



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011年上半年中国鲜花行业市场 研究分析报告

一、调研说明

《2011年上半年中国鲜花行业市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→报告目录目录

CONTENTS

第一章 2011年上半年鲜花行业发展态势分析	1
第一节 2011年上半年我国鲜花市场发展状况	1
一、2011年上半年我国鲜花市场状况分析	1
二、2011年上半年浙江杭州鲜花市场分析	4
三、2011年上半年海口市鲜花市场分析	5
四、2011年上半年青州鲜花市场状况分析	6
第二节 2011年上半年我国鲜花消费状况分析	8
一、2011年上半年我国鲜花市场分析	8
二、当前我国鲜花消费特点分析	10
三、当前我国鲜花消费引导分析	11
第二章 2011年上半年我国鲜花行业进出口数据分析	15
第一节 2011年上半年我国鲜花出口分析	15
一、2011年1-4月我国鲜花出口概述	15
二、近两年我国鲜花出口情况分析	16
第二节 我国鲜花行业进出口形势分析	21
一、当前我国鲜花行业出口现状分析	21
二、我国鲜花出口存在的问题分析	23
三、我国鲜花行业发展的前景分析	26
第三节 提高我国鲜花行业出口的策略分析	29
一、政府的扶持	29
二、目标市场的确定	29
三、出口战略的明确	30
四、比较优势的发挥	30
五、产品质量的把握	30
六、信誉的重视度	30

第三章 我国鲜花行业发展状况 31

第一节 我国花卉零售业的展望与发展策略 31

一、我国花卉零售业的展望 31

二、我国花卉零售业的发展策略 31

第二节 我国鲜花产业的优势分析 33

一、种质资源优势 33

二、气候资源优势 34

三、劳动力资源优势 34

四、市场优势 34

五、花文化优势 34

第三节 我国鲜花行业的发展对策 35

一、重视发展规划 35

二、建立完善的科技支撑体系 35

三、强化质量标准体系建设 35

四、优惠政策的制定 35

五、优化花卉产品结构 36

六、运用科技提高产业化水平 36

七、健全合理完善的流通网络 37

第四节 国外花卉零售业发展分析 37

一、花卉零售业的产业地位 37

二、国际社会对花卉零售业的共识 37

第四章 鲜花行业重点企业竞争分析 41

第一节 浙江森禾种业股份有限公司 41

一、公司简介 41

二、公司发展现状分析 43

第二节 浙江新蓝天园林苗木科技有限公司 44

一、公司简介 44

二、公司产品分析 45

第三节 南京中山园林建设（集团）有限公司 46

一、企业概况 46

二、企业竞争力分析 47

第四节 华泰联花卉（昆明）有限公司 48

一、企业概况 48

二、公司市场整体背景分析 49

第五章 我国花卉物流发展状况分析 51

第一节 我国花卉物流行业的发展分析 51

一、当前我国花卉物流发展状况 51

二、我国花卉物流存在的问题分析 52

三、我国花卉物流发展的建议 53

第二节 花卉物流技术发展分析 54

一、花卉贮运中的保鲜技术分析 55

二、花卉物流的关键因素分析 56

图表目录

图表：2009年5月-2011年4月各月出口金额 16

图表：2011年4月分洲出口金额 16

图表：2011年4月分国家（地区）出口情况（当月） 17

图表：2011年1-4月分国家（地区）出口情况（累计） 17

图表：2011年4月分贸易方式出口情况（当月） 18

图表：2011年1-4月分贸易方式出口情况（累计） 18

图表：2011年4月分地区出口情况（当月） 19

图表：2011年1-4月分地区出口情况（累计） 20

图表：2011年4月分企业性质出口情况（当月） 20

图表：2011年1-4月分企业性质出口情况（累计） 21

图表：2011年4月出口价格、物量指数 21

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188670.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。