



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011年上半年中国杂交稻谷行业市场研究分析报告

## 一、调研说明

《2011年上半年中国杂交稻谷行业市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188676.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

&rarr;报告目录目 录

### CONTENTS

#### 第一章 2011年上半年杂交稻谷行业发展态势分析 1

##### 第一节 2011年上半年杂交稻谷行业发展动态 1

###### 一、2011年一季度我国杂交稻谷行业发展动态 1

###### 二、2011年上半年我国杂交稻谷市场发展动态 3

###### 三、2011年上半年我国杂交稻谷种植面积分析 5

##### 第二节 2011年上半年杂交稻谷区域发展分析 6

###### 一、2011年上半年湖南杂交稻谷产业发展分析 6

###### 二、2011年上半年广西杂交稻谷产业发展分析 9

###### 三、2011年上半年广东杂交稻谷产业发展分析 10

##### 第三节 2011年上半年粮食价格分析 11

###### 一、2011年一季度粮食价格分析 11

###### 二、2011年二季度粮食价格分析 12

#### 第二章 2011年上半年杂交稻谷相关产业区域产量分析 15

##### 第一节 2011年一季度中国大米产量统计 15

###### 一、华北地区 15

###### 二、东北地区 16

###### 三、华东地区 17

###### 四、华中地区 18

###### 五、华南地区 18

###### 六、西南地区 19

###### 七、西北地区 20

##### 第二节 2011年二季度中国大米产量统计 20

###### 一、华北地区 21

###### 二、东北地区 22

###### 三、华东地区 22

###### 四、华中地区 24

- 五、华南地区 24
- 六、西南地区 25
- 七、西北地区 26

### 第三章 2011年上半年杂交稻谷行业对外贸易发展分析 27

#### 第一节 国际杂交稻谷市场发展分析 27

#### 第二节 2011年1-4月中国大米出口贸易发展分析 28

- 一、概述 28
- 二、最近两年来各月出口走势 30
- 三、分大洲情况分析 31
- 四、分国家（地区）出口情况 32
- 五、分贸易方式出口情况 33
- 六、分地区出口情况 34
- 七、分企业性质出口情况 35
- 八、出口价格、物量指数 35

### 第四章 杂交稻谷行业重点企业竞争分析 37

#### 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司 37

- 一、企业概况 37
- 二、企业竞争力分析 38
- 三、2011年经营预期 38

#### 第二节 安徽荃银高科种业股份有限公司 40

- 一、企业概况 40
- 二、近期企业经营动态 40
- 三、2011年企业经营预期 42

### 第五章 未来杂交稻谷行业发展预测 47

#### 第一节 2011-2015年国际杂交稻谷市场预测 47

- 一、2011-2015年杂交稻谷行业供需预测 47
- 二、2011-2015年全球杂交稻谷行业市场价格预测 49

#### 第二节 2011-2015年国内杂交稻谷市场预测 50

- 一、产量预测 50

二、消费需求预测	50
三、对外贸易分析	50
四、市场价格预测	51

## 图表目录

图表：2011年一季度全国大米产量分析	15
图表：2011年一季度北京大米产量分析	15
图表：2011年一季度天津大米产量分析	15
图表：2011年一季度河北大米产量分析	15
图表：2011年一季度山西大米产量分析	16
图表：2011年一季度内蒙古大米产量分析	16
图表：2011年一季度辽宁大米产量分析	16
图表：2011年一季度吉林大米产量分析	16
图表：2011年一季度黑龙江大米产量分析	16
图表：2011年一季度上海大米产量分析	17
图表：2011年一季度江苏大米产量分析	17
图表：2011年一季度浙江大米产量分析	17
图表：2011年一季度安徽大米产量分析	17
图表：2011年一季度福建大米产量分析	17
图表：2011年一季度江西大米产量分析	17
图表：2011年一季度山东大米产量分析	18
图表：2011年一季度河南大米产量分析	18
图表：2011年一季度湖北大米产量分析	18
图表：2011年一季度湖南大米产量分析	18
图表：2011年一季度广东大米产量分析	18
图表：2011年一季度广西大米产量分析	19
图表：2011年一季度海南大米产量分析	19
图表：2011年一季度重庆大米产量分析	19
图表：2011年一季度四川大米产量分析	19
图表：2011年一季度贵州大米产量分析	19
图表：2011年一季度云南大米产量分析	20
图表：2011年一季度陕西大米产量分析	20

图表：2011年一季度宁夏大米产量分析	20
图表：2011年一季度新疆大米产量分析	20
图表：2011年二季度全国大米产量分析	20
图表：2011年二季度北京大米产量分析	21
图表：2011年二季度天津大米产量分析	21
图表：2011年二季度河北大米产量分析	21
图表：2011年二季度山西大米产量分析	21
图表：2011年二季度内蒙古大米产量分析	21
图表：2011年二季度辽宁大米产量分析	22
图表：2011年二季度吉林大米产量分析	22
图表：2011年二季度黑龙江大米产量分析	22
图表：2011年二季度上海大米产量分析	22
图表：2011年二季度江苏大米产量分析	22
图表：2011年二季度浙江大米产量分析	23
图表：2011年二季度安徽大米产量分析	23
图表：2011年二季度福建大米产量分析	23
图表：2011年二季度江西大米产量分析	23
图表：2011年二季度山东大米产量分析	23
图表：2011年二季度河南大米产量分析	24
图表：2011年二季度湖北大米产量分析	24
图表：2011年二季度湖南大米产量分析	24
图表：2011年二季度广东大米产量分析	24
图表：2011年二季度广西大米产量分析	25
图表：2011年二季度海南大米产量分析	25
图表：2011年二季度重庆大米产量分析	25
图表：2011年二季度四川大米产量分析	25
图表：2011年二季度贵州大米产量分析	25
图表：2011年二季度云南大米产量分析	26
图表：2011年二季度陕西大米产量分析	26
图表：2011年二季度宁夏大米产量分析	26
图表：2011年二季度新疆大米产量分析	26
图表：2010年国家大米价格走势分析	28

图表：2009年5月-2011年4月各月出口金额 30  
图表：2009年5月-2011年4月各月出口数量 30  
图表：2011年1-4月分洲出口金额 31  
图表：2011年4月分洲出口数量 31  
图表：2011年4月分国家（地区）出口情况（当月） 32  
图表：2011年1-4月分国家（地区）出口情况（累计） 32  
图表：2011年4月分贸易方式出口情况（当月） 33  
图表：2011年1-4月分贸易方式出口情况（累计） 33  
图表：2011年4月分地区出口情况（当月） 34  
图表：2011年1-4月分地区出口情况（累计） 34  
图表：2011年4月分企业性质出口情况（当月） 35  
图表：2011年1-4月分企业性质出口情况（累计） 35  
图表：2011年4月出口价格、物量指数 35  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188676.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。