



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国手机触摸屏市场分析与投资 前景咨询报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国手机触摸屏市场分析与投资前景咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手机触摸屏分为两种：电阻屏和电容屏，目前流行的触摸屏多数都为lens屏，就是纯平电阻和镜面电容屏，诺基亚多数都为电阻屏的，电容屏的代表为iphone。

《中国手机触摸屏市场分析与投资前景咨询报告（2011-2015年）》立足于手机触摸屏市场发展现状分析，通过对手机触摸屏行业环境、手机触摸屏产业链、手机触摸屏市场供需、手机触摸屏价格、手机触摸屏生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对手机触摸屏产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握手机触摸屏未来的市场发展趋势，我中心还对手机触摸屏行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 手机触摸屏产业相关概述

第一节 触摸屏

- 一、触摸屏基础阐述
- 二、触摸屏技术与工艺状况
- 三、触摸屏行业产业链
- 四、触摸屏市场领域
- 五、触摸屏和触摸屏显示器

第二节 手机触摸屏

- 一、手机触摸屏的工作原理
- 二、手机触摸屏特性
- 三、手机触摸屏分类
 - 1、电阻屏
 - 2、电容屏
- 四、手机触摸屏的应用

第三节 TOUCH LENS特点及应用

第二章 2010-2011年世界手机触摸屏产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界手机触摸屏行业发展环境浅析

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球手机产业运营态势
- 三、全球触控技术发展

第二节 2010-2011年世界手机触摸屏行业市场发展格局

- 一、世界手机触摸屏生产情况

二、世界手机触摸屏应用情况

三、世界手机触摸屏市场规模及容量

四、世界手机触摸屏销量及增长情况分析

五、世界手机触摸屏价格分析

第三节 2010-2011年主要国家及地区触摸屏行业格局透析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、中国台湾

第四节 2011-2015年世界手机触摸屏行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国手机触摸屏行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国手机触摸屏市场政策环境分析

一、手机触摸屏质量及技术标准

二、受益国家产业政策扶持

三、手机触摸屏进出口政策

四、手机触摸屏相关产业政策分析

第三节 2010-2011年中国手机触摸屏市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国手机触摸屏市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

三、中国人口规模及结构

四、手机普及应用、更新换代速度

第四章 2010-2011年中国触摸屏手机市场探析

第一节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2007-2011年中国手机制造行业主要数据监测分析
- 二、2007-2011年2月中国手机产量数据分析
- 三、2006-2010年中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）

第二节 2010-2011年中国触摸屏手机市场运营现状

- 一、触摸屏手机正在呈现爆发式增长
- 二、电容式触摸屏正逐步统治智能手机市场
- 三、触摸屏手机销量及增长
- 四、触摸屏手机被迫改销售模式

第五章 2010-2011年中国十大品牌触摸屏手机分析

第一节 三星Vibrant

- 一、价格分析
- 二、消费者评价
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况

第二节 摩托罗拉Droid X

第三节 苹果iPhone4

第四节 三星Captive

第五节 HTC EVO 4G

第六节 三星Galaxy S（GT-i9000）

第七节 HTC HD2（T-Mobile）

第八节 HTC HD2（T-Mobile）

第九节 摩托罗拉XT720

第十节 诺基亚N8

第六章 2010-2011年中国手机触摸屏产业运行新形态分析

第一节 2010-2011年中国手机触摸屏产业发展概况

- 一、中国手机触摸屏产业特点
- 二、中国手机触摸屏产业所处发展阶段
- 三、中国手机触控技术发展
- 四、中国手机触摸屏企业规模及生存现状

第二节 2010-2011年中国手机触摸屏市场探析

- 一、手机触摸屏占触摸屏产业消费比重
- 二、中国手机触摸屏普及应用情况

三、中国手机触摸屏市场规模及增长情况

四、中国手机触摸屏市场供给情况

五、中国手机触摸屏市场需求消费

六、中国手机触摸屏市场价格分析

第三节2010-2011年中国手机触摸屏产业热点问题及差距分析

一、工艺制造

二、原材料供应

三、企业管理

第七章 2007-2011年中国手机触摸屏制造行业主要数据监测分析（4059）

第一节2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国手机触摸屏制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年中国手机触摸屏市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国手机触摸屏竞争总况

一、手机触摸屏竞争太激烈

二、各大手机厂商竞争触摸屏市场

三、触摸屏技术将成竞争

四、国际巨头出击触摸屏手机 性价比成竞争看点

第二节2010-2011年中国手机触摸屏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2011-2015年中国手机触摸屏行业竞争趋势分析

第九章2010-2011年中国手机触摸屏优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳莱宝高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成都吉锐触摸技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西合力泰微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京华睿川电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞韩星爱肯特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 友威光电(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞冠智电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州恒利达电路有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市北泰显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市德普特光电显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国手机触摸屏行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国手机触摸屏行业发展前景分析

一、中国手机产业前景预测分析

二、中国触摸屏行业前景预测分析

三、中国手机电容式触摸屏前景分析

第二节 2011-2015年中国手机触摸屏行业发展趋势分析

一、中国手机显示屏发展趋势预测

二、手机触摸屏技术发展趋势

第三节 2011-2015年中国手机触摸屏行业市场预测分析

一、手机产销形势预测

二、手机触摸屏市场规模预测

三、手机触摸屏市场供需形势预测

第四节 2011-2015年中国手机触摸屏市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国手机触摸屏行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国手机触摸屏行业投资机会分析

一、中国手机触摸屏产业投资环境

二、“苹果”引发触摸屏投资潮

三、手机触摸屏投资面临的壁垒

第二节2011-2015年中国手机触摸屏行业投资机会分析

一、手机触摸屏投资潜力分析

二、手机触摸屏产业链投资热点研究

第三节2011-2015年中国手机触摸屏行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国手机触摸屏制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国手机触摸屏制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国手机触摸屏制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国手机触摸屏制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机触摸屏制造行业主要盈利能力指标分析

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都吉锐触摸技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都吉锐触摸技术股份有限公司经营收入走势图

图表：成都吉锐触摸技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都吉锐触摸技术股份有限公司负债情况图

图表：成都吉锐触摸技术股份有限公司负债指标走势图

图表：成都吉锐触摸技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都吉锐触摸技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西合力泰微电子有限公司主要经济指标走势图

图表：江西合力泰微电子有限公司经营收入走势图

图表：江西合力泰微电子有限公司盈利指标走势图

图表：江西合力泰微电子有限公司负债情况图

图表：江西合力泰微电子有限公司负债指标走势图

图表：江西合力泰微电子有限公司运营能力指标走势图

图表：江西合力泰微电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司经营收入走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司负债情况图

图表：南京华睿川电子科技有限公司负债指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞韩星爱肯特电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞韩星爱肯特电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞韩星爱肯特电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞韩星爱肯特电子有限公司负债情况图

图表：东莞韩星爱肯特电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞韩星爱肯特电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞韩星爱肯特电子有限公司成长能力指标走势图

图表：友威光电(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：友威光电(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：友威光电(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：友威光电(惠州)有限公司负债情况图

图表：友威光电(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：友威光电(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：友威光电(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞冠智电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司负债情况图

图表：东莞冠智电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司成长能力指标走势图

图表：广州恒利达电路有限公司主要经济指标走势图

图表：广州恒利达电路有限公司经营收入走势图

图表：广州恒利达电路有限公司盈利指标走势图

图表：广州恒利达电路有限公司负债情况图

图表：广州恒利达电路有限公司负债指标走势图

图表：广州恒利达电路有限公司运营能力指标走势图

图表：广州恒利达电路有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司负债情况图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市德普特光电显示技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市德普特光电显示技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市德普特光电显示技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市德普特光电显示技术有限公司负债情况图

图表：深圳市德普特光电显示技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市德普特光电显示技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市德普特光电显示技术有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。