



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国薯片市场竞争力与消费趋势 预测报告（2011-2015 年）

## 一、调研说明

《中国薯片市场竞争力与消费趋势预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188697.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

薯片是指由马铃薯（土豆、香港习惯称之为薯仔）制成的零食。制作方法是把马铃薯切为薄片，然後炸或烤至脆口并加以调味即可。

本报告系统全面的调查了薯片产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

### 第一章 2010-2011年中国焙烤食品产业整体运行态势分析

#### 第一节2010-2011年国际焙烤食品市场简况

- 一、欧洲焙烤食品市场概述
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、新加坡焙烤食品发展状况
- 四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- 五、国际烘焙食品发展的态势

#### 第二节2010-2011年中国焙烤食品业运行总况

- 一、中国焙烤食品发展特色
- 二、中国焙烤食品行业总体发展态势良好
- 三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 四、焙烤食品行业的竞争态势解析

#### 第三节2010-2011年中国部分地区焙烤食品动态分析

- 一、上海焙烤行业运行状况
- 二、河南烘焙行业蓄势待发
- 三、西安焙烤市场发展状况
- 四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈

#### 第四节2010-2011年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机

二、焙烤食品业应走细分化道路

三、焙烤食品企业零售终端销售策略

第五节2010-2011年金融危机对焙烤食品行业的影响分析

一、全球金融危机加速烘焙业二次洗牌

二、全球金融危机下烘焙业挑战与机会并存

三、中国烘焙展将引领产业升级

第二章 2010-2011年世界薯片行业发展现状分析

第一节 2010-2011年世界薯片发展概况

一、世界薯片市场产销形势分析

二、世界薯片主要产品价格走势分析

三、世界休闲食品发展分析

第二节 2010-2011年世界主要国家薯片行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界薯片行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国薯片行业发展环境分析

第一节2010-2011年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国薯片行业发展政策环境分析

一、淀粉业用薯片的国家标准

二、薯片盐份监管尚存空白

三、食品加工政策影响分析

四、相关行业标准分析

第三节 2010-2011年中国薯片市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、居民消费观念

#### 第四章 2010-2011年中国薯片行业运行形势分析

##### 第一节 2010-2011年中国薯片行业概况

一、油炸薯片发展现状

二、复合薯片发展现状

三、中国薯片加工技术分析

##### 第二节 2010-2011年中国薯片存在的问题分析

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

##### 第三节 2010-2011年中国薯片企业应对措施分析

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

#### 第五章 2010-2011年中国薯片行业市场动态分析

##### 第一节 2010-2011年中国薯片市场现状综述

一、中国薯片产量分析

二、中国薯片销售情况

三、中国品牌薯片市场销售同比分析

四、中国品牌薯片市场价格同比

##### 第二节 2008-2010-2011年中国薯片行业市场消费调查研究

一、消费者购买考虑因素调查

二、消费者在薯片上平均花费水平

三、品牌占有率分析

四、对薯片的价格接受程度分析

五、消费者薯片口味选择

六、消费者吃薯片的目的主要是为消遣

七、现有薯片产品的不足主要是量少和易碎

#### 第六章 2007-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国薯片行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国休闲食品竞争新格局

一、薯片膨化--洋品牌的天下

二、蜜饯市场--三大阵营的角逐

三、炒货--两大门派的竞争

四、肉制品-- 一个新兴的阵地

五、果冻海苔--发令枪响

第二节2010-2011年中国薯片市场竞争力研究

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第三节2011-2015年中国薯片市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

## 第八章 2010-2011年中国薯片优势生产企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 福建省长汀盼盼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 山东兄弟食品商贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 福建省海新食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 吉林达利食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 河北顶大食品集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 山东乐利事食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九章 2010-2011年中国薯片相关产业链运行走势分析

#### 第一节 2010-2011年中国马铃薯市场分析

##### 一、全球马铃薯产量及分布

##### 二、我国马铃薯产量及分布

##### 三、马铃薯价格走势分析

#### 第二节 2006-2009年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口数据监测分析（0701）

##### 一、鲜的或冷藏的马铃薯进出口数量分析

##### 二、鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析

##### 三、鲜的或冷藏的马铃薯进出口国家及地区分析

#### 第三节 2010-2011年中国马铃薯深加工市场分析

##### 一、马铃薯深加工能力不能满足市场需求

##### 二、马铃薯深加工技术要求



三、马铃薯加工业的发展对策

四、我国马铃薯食品市场的发展前景

五、马铃薯食品面临问题

第十章 2011-2015年中国薯片行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国薯片行业发展预测分析

一、薯片供给预测分析

二、薯片需求预测分析

三、薯片市场竞争格局预测分析

第二节 2010-2015年中国薯片行业市场前景分析

一、追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一

二、产品差异化是企业发展的方向

三、品牌时尚化

四、渠道重心下沉

五、健康是人们关注的热点

第十一章 2011-2015年中国薯片行业投资商机与风险预警

第一节 2011-2015年中国薯片行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国薯片行业投资机会分析

一、薯片原料市场投资商机

二、薯片市场投资价值研究

三、薯片包装领域投资潜力分析

四、薯片加工机械投资潜力研究

第三节 2011-2015年中国薯片行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国饼干及其他焙烤食品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口国家及地区分析

图表：上好佳(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司经营收入走势图

图表：上好佳(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司负债情况图

图表：上好佳(中国)有限公司负债指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司负债情况图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省长汀盼盼食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司主要经济指标走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司经营收入走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司盈利指标走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司负债情况图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司负债指标走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司运营能力指标走势图

图表：山东兄弟食品商贸有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省海新食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司负债情况图

图表：福建省海新食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司经营收入走势图

图表：吉林达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司负债情况图

图表：吉林达利食品有限公司负债指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司经营收入走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司负债情况图

图表：河北顶大食品集团有限公司负债指标走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北顶大食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东乐利事食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东乐利事食品有限公司经营收入走势图

图表：山东乐利事食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东乐利事食品有限公司负债情况图

图表：山东乐利事食品有限公司负债指标走势图

图表：山东乐利事食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东乐利事食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国薯片行业产能预测

图表：2011-2015年中国薯片行业消费量预测

图表：2011-2015年中国薯片行业市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188697.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。