



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国特种车改装产业研究与投资 商机预测报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国特种车改装产业研究与投资商机预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据了解，随着特种车辆改装市场的发育成熟，市场细分化的趋势越来越明显。其中特种车辆改装市场在特种车辆改装领域更是一枝独秀。有数据显示，2010年改装特种车辆、专用车的实际销售数量比例同比增长30%以上，2011年该细分市场的竞争将进一步加剧。目前，我国的特种车辆改装市场已经进入稳中有升的发展阶段，特种车辆企业谁能尽快把握行业升温的趋势，谁就能迎来新的突破。

《中国特种车改装产业研究与投资商机预测报告（2011-2015年）》立足于特种车改装市场发展现状分析，通过对特种车改装行业环境、特种车改装产业链、特种车改装市场供需、特种车改装价格、特种车改装生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对特种车改装产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握特种车改装未来的市场发展趋势，我中心还对特种车改装行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 2010-2011年国内外改装汽车业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年国外汽车改装市场运行总况

- 一、国际市场上改装汽车受青睐
- 二、世界各国汽车改装展会聚焦
- 三、各国汽车改装的特色
- 四、世界各国汽车改装法规管理情况
- 五、世界主要汽车改装品牌

第二节 2010-2011年中国汽车改装业运行总况

- 一、汽车改装业发展回顾
- 二、汽车改装信息化建设情况
- 三、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节 2010-2011年中国汽车改装市场运行分析

- 一、中国汽车改装市场特点分析
- 二、中国汽车改装的消费者心理分析

第四节 2010-2011年中国汽车改装发达地区运行分析

- 一、上海
- 二、深圳
- 三、北京
- 四、广州

五、昆明

第五节 2010-2011年中国汽车改装业问题及策略分析

- 一、制约中国汽车改装业发展的瓶颈因素
- 二、国内汽车改装市场秩序亟待规范
- 三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素
- 四、推动中国汽车改装市场健康有序发展的策略

第二章 2010-2011年中国特种车改装行业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国汽车改装业政策环境分析

- 一、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑
- 二、汽车改装政策放宽却未解禁
- 三、更多法规和标准亟待出台
- 四、中国汽车产业政策解析

第三节 2010-2011年中国汽车改装业技术环境分析

- 一、汽车改装技术五项误区
- 二、汽车外部改装设计新技术

第三章 2010-2011年中国特种车行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国特种车产业发展现状分析

- 一、特种车行业发展规模分析
- 二、特种车行业专业化分析
- 三、特种车行业发展机遇与挑战分析

第二节 2010-2011年中国特种车行业销售结构分析

- 一、产品销售结构分析
- 二、主要销售渠道分析
- 三、销售策略分析

第三节 2010-2011年中国特种车行业产品价格分析

一、特种车产品价格与成本的关系

二、近几年特种车价格波动情况

三、影响特种车行业价格走势的因素分析

第四章 2010-2011年中外特种车改装技术分析

第一节 国外特种车改装技术分析

一、国外特种车改装技术现状分析

二、主要产品技术分析

三、国外特种车改装技术发展特点

四、国外特种车改装技术发展趋势分析

第二节 中国特种车改装技术分析

一、中国特种车改装技术发展历程

二、中国特种车改装技术发展特点

三、中国特种车改装技术影响因素分析

第三节 国内外特种车改装技术存在的差异分析

第五章 2010-2011年中国特种车改装细分市场技术分析

第一节 厢式运输车

一、技术发展现状

二、主要生产工艺分析

三、主要产品技术介绍

四、技术发展趋势分析

第二节 运钞车

第三节 消防车

第四节 散装水泥运输车

第五节 混凝土泵车

第六章 2007-2011年中国改装汽车制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国改装汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国改装汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国改装汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国改装汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国改装汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国改装特种车进出口数据监测分析（8705）

第一节 2006-2010年中国改装特种车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国改装特种车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国改装特种车进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国改装特种车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国特种车改装行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国特种车改装市场竞争格局分析

一、技术竞争分析

二、行业国际竞争力分析

三、竞争策略分析

第二节2010-2011年中国特种车改装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2011-2015年中国特种车改装行业竞争趋势预测分析

第九章 2010-2011年中国特种车改装行业主要生产厂商关键性数据分析

第一节 长春吉发特种汽车改装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京跃进特种汽车改装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 老河口市特种车辆改装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵州航天凯山特种车改装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 济南中集考格尔特种汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国特种车改装行业投融资情况分析

第一节 2010-2011年中国特种车改装行业投资情况分析

一、投资规模

二、分区域投资情况

三、投资方式及渠道分析

四、资本回报分析

五、影响行业市场投资的因素分析

第二节 2010-2011年中国特种车改装行业融资情况分析

一、中国金融机构发展现状概述

二、主要融资方式及融资成本分析

三、行业融资的影响因素分析

第三节 2011-2015年中国特种车改装行业投融资趋势分析

一、行业市场投资趋势分析

二、行业市场融资趋势分析

第十一章 2011-2015年中国特种车改装行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国特种车改装业投资概况

一、中国特种车改装业投资环境分析

二、中国特种车改装业投资在建项目分析

第二节 2011-2015年中国特种车改装业投资商机分析

一、区域投资汽车分析

二、特种车改装投资价值研究

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国特种车改装行业投资风险分析

一、技术风险

二、金融风险

三、竞争风险

四、进退入风险

第四节 专家投资建议

第十二章 2011-2015年中国特种车改装行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国特种车改装产品发展趋势预测分析

一、特种车改装技术走势分析

二、特种车改装行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国特种车改装行业市场发展前景预测分析

一、特种车供给预测分析

二、特种车需求预测分析

三、特种车进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国特种车改装行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国改装汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国改装汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国改装汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国改装汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国改装特种车进口数量分析

图表：2006-2010年中国改装特种车进口金额分析

图表：2006-2010年中国改装特种车出口数量分析

图表：2006-2010年中国改装特种车出口金额分析

图表：2006-2010年中国改装特种车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国改装特种车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国改装特种车出口国家及地区分析

图表：长春吉发特种汽车改装有限公司主要经济指标走势图

图表：长春吉发特种汽车改装有限公司经营收入走势图

图表：长春吉发特种汽车改装有限公司盈利指标走势图

图表：长春吉发特种汽车改装有限公司负债情况图

图表：长春吉发特种汽车改装有限公司负债指标走势图

图表：长春吉发特种汽车改装有限公司运营能力指标走势图

图表：长春吉发特种汽车改装有限公司成长能力指标走势图

图表：南京跃进特种汽车改装有限公司主要经济指标走势图

图表：南京跃进特种汽车改装有限公司经营收入走势图

图表：南京跃进特种汽车改装有限公司盈利指标走势图

图表：南京跃进特种汽车改装有限公司负债情况图

图表：南京跃进特种汽车改装有限公司负债指标走势图

图表：南京跃进特种汽车改装有限公司运营能力指标走势图

图表：南京跃进特种汽车改装有限公司成长能力指标走势图

图表：老河口市特种车辆改装有限公司主要经济指标走势图

图表：老河口市特种车辆改装有限公司经营收入走势图

图表：老河口市特种车辆改装有限公司盈利指标走势图

图表：老河口市特种车辆改装有限公司负债情况图

图表：老河口市特种车辆改装有限公司负债指标走势图

图表：老河口市特种车辆改装有限公司运营能力指标走势图

图表：老河口市特种车辆改装有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州航天凯山特种车改装有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州航天凯山特种车改装有限公司经营收入走势图

图表：贵州航天凯山特种车改装有限公司盈利指标走势图

图表：贵州航天凯山特种车改装有限公司负债情况图

图表：贵州航天凯山特种车改装有限公司负债指标走势图

图表：贵州航天凯山特种车改装有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州航天凯山特种车改装有限公司成长能力指标走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司经营收入走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司盈利指标走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司负债情况图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司负债指标走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国特种车供给预测分析

图表：2011-2015年中国特种车需求预测分析

图表：2011-2015年中国特种车进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国特种车改装行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。