



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国印制电路板（PCB）行业 投资前景预测报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国印制电路板（PCB）行业投资前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188760.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国PCB产业近十年来的发展，大陆因内需市场潜力与生产成本低廉的优势，吸引外资纷纷进驻，促使中国印制线路板产业在这短短数年便呈现爆炸性的增长，近五年以倍数成长的中国印制线路板产业，已成为全球最大的印制线路板生产地区。

进入21世纪以来，从产业规模、产业结构、技术水平得到大幅提升，中国印制电路板1990年至2007年的18年中，由23.5亿元人民币增长到1162亿元人民币，年均增长25.35%，中国已成为全球最大的电子信息产品制造基地。进入2008年以来，中国大陆印刷电路板实现总产值150.37亿美元。

《中国印制电路板（PCB）行业投资前景预测报告（2011-2015年）》立足于印制电路板（PCB）市场发展现状分析，通过对印制电路板（PCB）行业环境、印制电路板（PCB）产业链、印制电路板（PCB）市场供需、印制电路板（PCB）价格、印制电路板（PCB）生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对印制电路板（PCB）产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握印制电路板（PCB）未来的市场发展趋势，我中心还对印制电路板（PCB）行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 印制电路板（PCB）的相关概述

第一节 PCB的介绍

一、PCB的定义

二、PCB的分类

三、PCB的历史

第二节 PCB的产业链

一、PCB产业链的构成

二、产业链中的产品介绍

第二章 国际PCB产业发展分析

第一节 全球PCB产业发展概况

一、国际重点PCB制造企业的概述

二、2008年全球PCB工业的发展

三、2009年全球PCB行业的发展

四、2009年全球PCB产业的格局变化

五、2009年国际柔性电路板行业的发展

六、国外印制电路板制造技术的发展

第二节 美国

- 一、美国PCB产业的发展概况
- 二、美国PCB主要生产厂家的发展
- 三、2010年10月北美印刷电路板发展现状

第三节 欧洲

- 一、欧洲PCB产业发展概况
- 二、2010年9月德国PCB产业的发展
- 三、2011年欧洲PCB行业发展开始恢复

第四节 日本

- 一、日本PCB产业的发展阶段
- 二、日本PCB产业的发展回顾
- 三、2009年日本PCB产业的发展
- 四、日本领先PCB厂商发展高端路线

第五节 台湾地区

- 一、2008年台湾PCB产业的发展
- 二、2009年台湾PCB产业的发展
- 三、台湾PCB企业在大陆市场的发展动态

第三章 中国PCB产业发展分析

第一节 我国PCB产业的发展概况

- 一、我国PCB产业的产值及产能
- 二、我国PCB产业的产品结构
- 三、我国PCB行业配套日渐完善
- 四、2009年我国PCB行业的发展
- 五、我国PCB产业的发展机遇

第二节 PCB产业竞争力分析

- 一、竞争对手
- 二、替代品
- 三、潜在进入者
- 四、供应商的力量

第三节 HDI市场发展分析

- 一、HDI市场容量
- 二、HDI市场供求

三、HDI市场趋势

第四节 我国PCB产业发展问题及对策

一、我国PCB产业与国外存在的差距

二、PCB产业发展面临的挑战

三、PCB产业持续发展的措施

四、PCB产业需发展民族品牌

第四章 中国印制电路板制造业财务状况

第一节 中国印制电路板制造业经济规模

一、2007-2010年11月印制电路板制造业销售规模

二、2007-2010年11月印制电路板制造业利润规模

三、2007-2010年11月印制电路板制造业资产规模

第二节 中国印制电路板制造业盈利能力指标分析

一、2007-2010年11月印制电路板制造业亏损面

二、2007-2010年11月印制电路板制造业销售毛利率

三、2007-2010年11月印制电路板制造业成本费用利润率

四、2007-2010年11月印制电路板制造业销售利润率

第三节 中国印制电路板制造业营运能力指标分析

一、2007-2010年11月印制电路板制造业应收账款周转率

二、2007-2010年11月印制电路板制造业流动资产周转率

三、2007-2010年11月印制电路板制造业总资产周转率

第四节 中国印制电路板制造业偿债能力指标分析

一、2007-2010年11月印制电路板制造业资产负债率

二、2009-2010年11月印制电路板制造业利息保障倍数

第五节 中国印制电路板制造业财务状况综合分析

一、印制电路板制造业财务状况综合评价

二、影响印制电路板制造业财务状况的经济因素分析

第五章 PCB制造技术的研究

第一节 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

一、PCB芯片封装的介绍

二、PCB芯片封装的主要焊接方法

三、PCB芯片封装的流程

第二节 光电PCB技术

一、光电PCB的概述

二、光电PCB的光互连结构原理

三、光学PCB的优点

四、光电PCB的发展阶段

第三节 PCB技术的发展趋势

一、向高密度互连技术方向发展

二、组件埋嵌技术的发展

三、材料开发的提升

四、光电PCB的前景广阔

五、先进设备的引入

第六章 PCB上游原材料市场分析

第一节 铜箔

一、铜箔的相关概述

二、铜箔在柔性印制电路中的应用

三、电解铜箔产业的发展概况

第二节 环氧树脂

一、环氧树脂的相关概述

二、环氧树脂的主要应用领域

三、我国环氧树脂产业的发展现状

第三节 玻璃纤维

一、玻璃纤维的相关概述

二、我国成为全球最大玻璃纤维生产国

三、2009年我国玻璃纤维行业经济运行情况

四、2010年玻璃纤维产业的发展情况

第七章 PCB下游应用领域分析

第一节 消费类电子产品

一、2010年我国消费电子产品走向高端

二、消费电子用PCB市场需求稳定增长

三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热

第二节 通讯设备

一、2009年我国通讯设备制造业发展情况

二、2010年我国通信设备业的发展

三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势

第三节 汽车电子

- 一、PCB成为汽车电子市场的热点
- 二、多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大
- 三、2012年全球汽车电子PCB市场发展预测

第四节 LED照明

- 一、2009年中国LED照明的发展状况
- 二、LED发展为PCB行业带来新需求

第八章 国外重点PCB制造商介绍

第一节 日本企业

- 一、日本揖斐电株式会社(IBIDEN)
- 二、日本旗胜 (Nippon Mektron)
- 三、日本CMK公司

第二节 美国企业

- 一、MULTEK
- 二、美国TTM
- 三、新美亚 (SANMINA-SCI)
- 四、惠亚集团 (Viasystems)

第三节 韩国企业

- 一、三星电机 (Samsung E-M)
- 二、永丰 (Young Poong Group)
- 三、LG Electronics

第四节 台湾企业

- 一、欣兴电子
- 二、健鼎科技
- 三、雅新电子

第九章 国内PCB上市公司介绍

第一节 沪电股份

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月沪电股份经营状况分析
- 三、2009年1-12月沪电股份经营状况分析
- 四、2010年1-9月沪电股份经营状况分析

第二节 天津普林

一、公司简介

二、2008年1-12月天津普林经营状况分析

三、2009年1-12月天津普林经营状况分析

四、2010年1-9月天津普林经营状况分析

第三节 生益科技

一、公司简介

二、2008年1-12月生益科技经营状况分析

三、2009年1-12月生益科技经营状况分析

四、2010年1-9月生益科技经营状况分析

第四节 超声电子

一、公司简介

二、2008年1-12月超声电子经营状况分析

三、2009年1-12月超声电子经营状况分析

四、2010年1-9月超声电子经营状况分析

第五节 超华科技

一、公司简介

二、2008年1-12月超华科技经营状况分析

三、2009年1-12月超华科技经营状况分析

四、2010年1-9月超华科技经营状况分析

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十章 PCB行业投资分析及前景预测

第一节 PCB投资分析

一、PCB行业SWOT分析

二、PCB投资面临的风险

三、PCB市场投资空间大

第二节 PCB产业发展前景预测

一、2011年PCB产业的发展前景

- 二、2011年软板与HDI板发展前景向好
- 三、2011-2015年我国印制电路板产业的发展前景预测
- 四、未来我国PCB行业将保持高速增长
- 五、十二五期间我国PCB产业的发展重点

图表目录：

- 图表 各国家/地区PCB工厂数目
- 图表 2008年全球不同种类PCB的增长率（按产品类型分）
- 图表 2008年电子整机及PCB的应用领域和未来发展
- 图表 2008年全球各国PCB产值
- 图表 2008年电子工业（半导体）和PCB工业的增长
- 图表 2009年全球各地区PCB产值分布
- 图表 2009年全球主要手机PCB板厂家市场占有率
- 图表 2000年和2009年全球PCB下游应用比例
- 图表 2000年和2009年全球PCB产品结构
- 图表 美国PCB产值变化情况
- 图表 日本PCB产量统计表
- 图表 日本PCB厂家海外产值（按产品类型分类）
- 图表 日本PCB厂家海外产值（按国家分类）
- 图表 日本PCB进出口量（按国别统计）
- 图表 日本PCB出口量（按地区统计）
- 图表 2008-2009年日本印刷电路板设备投资额
- 图表 2008年台湾PCB的资本构成
- 图表 2008年台湾不同种类PCB的比例
- 图表 台湾PCB市场规模
- 图表 2009年中国PCB产业主要本土企业销售收入增长幅度
- 图表 2007-2010年11月印制电路板制造业销售收入
- 图表 2007-2009年印制电路板制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同规模企业销售额
- 图表 2010年1-11月印制电路板制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2009年1-11月印制电路板制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月印制电路板制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2009年1-11月印制电路板制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业利润总额

图表 2007-2009年印制电路板制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月印制电路板制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009年1-11月印制电路板制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业总资产

图表 2007-2009月印制电路板制造业总资产增长趋势图

图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同规模企业总资产

图表 2010年11月底印制电路板制造业不同规模企业总资产对比图

图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同所有制企业总资产

图表 2010年11月底印制电路板制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业亏损面

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业成本费用率

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业应收账款周转次数

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业流动资产周转次数

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业总资产周转次数

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业资产负债率

图表 2009-2010年11月印制电路板制造业利息保障倍数

图表 光学PCB和传统PCB的优点对比

图表 压延退火方法制造的铜箔产品

图表 铜箔的分类

图表 电解铜箔制造过程示意图

图表 铜箔的处理阶段和稳定性

图表 环氧树脂胶粘剂的主要用途

图表 2009-2010年华东环氧树脂市场走势图

图表 2007-2009年华东环氧树脂市场走势图

图表 2009年全国玻璃纤维纱累计产量

图表 2009年玻纤及制品主要进口来源地

图表 2008年7月-2009年12月玻璃纤维及制品当月出口量

图表 2009年通信设备制造业工业销售情况

图表 2009年我国通信设备产品产量及增长

图表 2009年我国通讯设备主要出口产品增长情况

图表 2009年我国通讯设备主要进口产品增长情况

图表 2009年通信设备制造业、计算机及其他电子设备制造业投资情况

图表 2009年通信设备制造业不同所有制企业经营情况

图表 2009年通信设备制造业不同规模企业经营情况

图表 全球手机销售量与Smart Phone市场渗透率

图表 2009年国内LED产量、芯片产量及芯片国产率

图表 2003-2009年我国LED市场规模及增长率变化

图表 2003-2009年我国LED封装产量变化

图表 2009年我国半导体照明应用领域

图表 2009年12月国内外功率型白光LED技术指标对比

图表 2008年1-12月沪电股份非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年沪电股份主要会计数据

图表 2006年-2008年沪电股份主要财务指标

图表 2008年1-12月沪电股份主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月沪电股份主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月沪电股份非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年沪电股份主要会计数据

图表 2007年-2009年沪电股份主要财务指标

图表 2009年1-12月沪电股份主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月沪电股份主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月沪电股份主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月沪电股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月天津普林非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年天津普林主要会计数据

图表 2006年-2008年天津普林主要财务指标

图表 2008年1-12月天津普林主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月天津普林主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月天津普林非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年天津普林主要会计数据

图表 2007年-2009年天津普林主要财务指标

图表 2009年1-12月天津普林主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月天津普林主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月天津普林主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月天津普林非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月生益科技非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年生益科技主要会计数据

图表 2006年-2008年生益科技主要财务指标

图表 2008年1-12月生益科技主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月生益科技主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月生益科技非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年生益科技主要会计数据

图表 2007年-2009年生益科技主要财务指标

图表 2009年1-12月生益科技主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月生益科技主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月生益科技主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月生益科技非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月超声电子非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年超声电子主要会计数据

图表 2006年-2008年超声电子主要财务指标

图表 2008年1-12月超声电子主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月超声电子主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月超声电子非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年超声电子主要会计数据

图表 2007年-2009年超声电子主要财务指标

图表 2009年1-12月超声电子主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月超声电子主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月超声电子主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月超声电子非经常性损益项目及金额
图表 2008年1-12月超华科技非经常性损益项目及金额
图表 2006年-2008年超华科技主要会计数据
图表 2006年-2008年超华科技主要财务指标
图表 2008年1-12月超华科技主营业务分行业、产品情况
图表 2008年1-12月超华科技主营业务分地区情况
图表 2009年1-12月超华科技非经常性损益项目及金额
图表 2007年-2009年超华科技主要会计数据
图表 2007年-2009年超华科技主要财务指标
图表 2009年1-12月超华科技主营业务分行业、产品情况
图表 2009年1-12月超华科技主营业务分地区情况
图表 2010年1-9月超华科技主要会计数据及财务指标
图表 2010年1-9月超华科技非经常性损益项目及金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188760.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。