



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国印制电路板（PCB）行业 投资前景预测报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国印制电路板（PCB）行业投资前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188760.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国PCB产业近十年来的发展，大陆因内需市场潜力与生产成本低廉的优势，吸引外资纷纷进驻，促使中国印制线路板产业在这短短数年便呈现爆炸性的增长，近五年以倍数成长的中国印制线路板产业，已成为全球最大的印制线路板生产地区。

进入21世纪以来，从产业规模、产业结构、技术水平得到大幅提升，中国印制电路板1990年至2007年的18年中，由23.5亿元人民币增长到1162亿元人民币，年均增长25.35%，中国已成为全球最大的电子信息产品制造基地。进入2008以来，中国大陆印刷电路板实现总产值150.37亿美元。

《中国印制电路板（PCB）行业投资前景预测报告（2011-2015年）》立足于印制电路板（PCB）市场发展现状分析，通过对印制电路板（PCB）行业环境、印制电路板（PCB）产业链、印制电路板（PCB）市场供需、印制电路板（PCB）价格、印制电路板（PCB）生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对印制电路板（PCB）产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握印制电路板（PCB）未来的市场发展趋势，我中心还对印制电路板（PCB）行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 印制电路板（PCB）的相关概述

第一节 PCB的介绍

一、PCB的定义

二、PCB的分类

三、PCB的历史

第二节 PCB的产业链

一、PCB产业链的构成

二、产业链中的产品介绍

第二章 国际PCB产业发展分析

第一节 全球PCB产业发展概况

一、国际重点PCB制造企业的概述

二、2008年全球PCB工业的发展

三、2009年全球PCB行业的发展

四、2009年全球PCB产业的格局变化

五、2009年国际柔性电路板行业的发展

六、国外印制电路板制造技术的发展

第二节 美国

- 一、美国PCB产业的发展概况
- 二、美国PCB主要生产厂家的发展
- 三、2010年10月北美印刷电路板发展现状

第三节 欧洲

- 一、欧洲PCB产业发展概况
- 二、2010年9月德国PCB产业的发展
- 三、2011年欧洲PCB行业发展开始恢复

第四节 日本

- 一、日本PCB产业的发展阶段
- 二、日本PCB产业的发展回顾
- 三、2009年日本PCB产业的发展
- 四、日本领先PCB厂商发展高端路线

第五节 台湾地区

- 一、2008年台湾PCB产业的发展
- 二、2009年台湾PCB产业的发展
- 三、台湾PCB企业在大陆市场的发展动态

第三章 中国PCB产业发展分析

第一节 我国PCB产业的发展概况

- 一、我国PCB产业的产值及产能
- 二、我国PCB产业的产品结构
- 三、我国PCB行业配套日渐完善
- 四、2009年我国PCB行业的发展
- 五、我国PCB产业的发展机遇

第二节 PCB产业竞争力分析

- 一、竞争对手
- 二、替代品
- 三、潜在进入者
- 四、供应商的力量

第三节 HDI市场发展分析

- 一、HDI市场容量
- 二、HDI市场供求

三、HDI市场趋势

第四节 我国PCB产业发展问题及对策

一、我国PCB产业与国外存在的差距

二、PCB产业发展面临的挑战

三、PCB产业持续发展的措施

四、PCB产业需发展民族品牌

第四章 中国印制电路板制造业财务状况

第一节 中国印制电路板制造业经济规模

一、2007-2010年11月印制电路板制造业销售规模

二、2007-2010年11月印制电路板制造业利润规模

三、2007-2010年11月印制电路板制造业资产规模

第二节 中国印制电路板制造业盈利能力指标分析

一、2007-2010年11月印制电路板制造业亏损面

二、2007-2010年11月印制电路板制造业销售毛利率

三、2007-2010年11月印制电路板制造业成本费用利润率

四、2007-2010年11月印制电路板制造业销售利润率

第三节 中国印制电路板制造业营运能力指标分析

一、2007-2010年11月印制电路板制造业应收账款周转率

二、2007-2010年11月印制电路板制造业流动资产周转率

三、2007-2010年11月印制电路板制造业总资产周转率

第四节 中国印制电路板制造业偿债能力指标分析

一、2007-2010年11月印制电路板制造业资产负债率

二、2009-2010年11月印制电路板制造业利息保障倍数

第五节 中国印制电路板制造业财务状况综合分析

一、印制电路板制造业财务状况综合评价

二、影响印制电路板制造业财务状况的经济因素分析

第五章 PCB制造技术的研究

第一节 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

一、PCB芯片封装的介绍

二、PCB芯片封装的主要焊接方法

三、PCB芯片封装的流程

第二节 光电PCB技术

- 一、光电PCB的概述
- 二、光电PCB的光互连结构原理
- 三、光学PCB的优点
- 四、光电PCB的发展阶段

第三节 PCB技术的发展趋势

- 一、向高密度互连技术方向发展
- 二、组件埋嵌技术的发展
- 三、材料开发的提升
- 四、光电PCB的前景广阔
- 五、先进设备的引入

第六章 PCB上游原材料市场分析

第一节 铜箔

- 一、铜箔的相关概述
- 二、铜箔在柔性印制电路中的应用
- 三、电解铜箔产业的发展概况

第二节 环氧树脂

- 一、环氧树脂的相关概述
- 二、环氧树脂的主要应用领域
- 三、我国环氧树脂产业的发展现状

第三节 玻璃纤维

- 一、玻璃纤维的相关概述
- 二、我国成为全球最大玻璃纤维生产国
- 三、2009年我国玻璃纤维行业经济运行情况
- 四、2010年玻璃纤维产业的发展情况

第七章 PCB下游应用领域分析

第一节 消费类电子产品

- 一、2010年我国消费电子产品走向高端
- 二、消费电子用PCB市场需求稳定增长
- 三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热

第二节 通讯设备

- 一、2009年我国通讯设备制造业发展情况
- 二、2010年我国通信设备业的发展

三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势

第三节 汽车电子

一、PCB成为汽车电子市场的热点

二、多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大

三、2012年全球汽车电子PCB市场发展预测

第四节 LED照明

一、2009年中国LED照明的发展状况

二、LED发展为PCB行业带来新需求

第八章 国外重点PCB制造商介绍

第一节 日本企业

一、日本揖斐电株式会社(IBIDEN)

二、日本旗胜 (Nippon Mektron)

三、日本CMK公司

第二节 美国企业

一、MULTEK

二、美国TTM

三、新美亚 (SANMINA-SCI)

四、惠亚集团 (Viasystems)

第三节 韩国企业

一、三星电机 (Samsung E-M)

二、永丰 (Young Poong Group)

三、LG Electronics

第四节 台湾企业

一、欣兴电子

二、健鼎科技

三、雅新电子

第九章 国内PCB上市公司介绍

第一节 沪电股份

一、公司简介

二、2008年1-12月沪电股份经营状况分析

三、2009年1-12月沪电股份经营状况分析

四、2010年1-9月沪电股份经营状况分析

第二节 天津普林

一、公司简介

二、2008年1-12月天津普林经营状况分析

三、2009年1-12月天津普林经营状况分析

四、2010年1-9月天津普林经营状况分析

第三节 生益科技

一、公司简介

二、2008年1-12月生益科技经营状况分析

三、2009年1-12月生益科技经营状况分析

四、2010年1-9月生益科技经营状况分析

第四节 超声电子

一、公司简介

二、2008年1-12月超声电子经营状况分析

三、2009年1-12月超声电子经营状况分析

四、2010年1-9月超声电子经营状况分析

第五节 超华科技

一、公司简介

二、2008年1-12月超华科技经营状况分析

三、2009年1-12月超华科技经营状况分析

四、2010年1-9月超华科技经营状况分析

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十章 PCB行业投资分析及前景预测

第一节 PCB投资分析

一、PCB行业SWOT分析

二、PCB投资面临的风险

三、PCB市场投资空间大

第二节 PCB产业发展前景预测

一、2011年PCB产业的发展前景

- 二、2011年软板与HDI板发展前景向好
- 三、2011-2015年我国印制电路板产业的发展前景预测
- 四、未来我国PCB行业将保持高速增长
- 五、十二五期间我国PCB产业的发展重点

图表目录：

- 图表 各国家/地区PCB工厂数目
- 图表 2008年全球不同种类PCB的增长率（按产品类型分）
- 图表 2008年电子整机及PCB的应用领域和未来发展
- 图表 2008年全球各国PCB产值
- 图表 2008年电子工业（半导体）和PCB工业的增长
- 图表 2009年全球各地区PCB产值分布
- 图表 2009年全球主要手机PCB板厂家市场占有率
- 图表 2000年和2009年全球PCB下游应用比例
- 图表 2000年和2009年全球PCB产品结构
- 图表 美国PCB产值变化情况
- 图表 日本PCB产量统计表
- 图表 日本PCB厂家海外产值（按产品类型分类）
- 图表 日本PCB厂家海外产值（按国家分类）
- 图表 日本PCB进出口量（按国别统计）
- 图表 日本PCB出口量（按地区统计）
- 图表 2008-2009年日本印刷电路板设备投资额
- 图表 2008年台湾PCB的资本构成
- 图表 2008年台湾不同种类PCB的比例
- 图表 台湾PCB市场规模
- 图表 2009年中国PCB产业主要本土企业销售收入增长幅度
- 图表 2007-2010年11月印制电路板制造业销售收入
- 图表 2007-2009年印制电路板制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同规模企业销售额
- 图表 2010年1-11月印制电路板制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2009年1-11月印制电路板制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月印制电路板制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2009年1-11月印制电路板制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业利润总额

图表 2007-2009年印制电路板制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月印制电路板制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009年1-11月印制电路板制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业总资产

图表 2007-2009月印制电路板制造业总资产增长趋势图

图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同规模企业总资产

图表 2010年11月底印制电路板制造业不同规模企业总资产对比图

图表 2009-2010年11月印制电路板制造业不同所有制企业总资产

图表 2010年11月底印制电路板制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业亏损面

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业成本费用率

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业应收账款周转次数

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业流动资产周转次数

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业总资产周转次数

图表 2007-2010年11月印制电路板制造业资产负债率

图表 2009-2010年11月印制电路板制造业利息保障倍数

图表 光学PCB和传统PCB的优点对比

图表 压延退火方法制造的铜箔产品

图表 铜箔的分类

图表 电解铜箔制造过程示意图

图表 铜箔的处理阶段和稳定性

图表 环氧树脂胶粘剂的主要用途

图表 2009-2010年华东环氧树脂市场走势图

图表 2007-2009年华东环氧树脂市场走势图

图表 2009年全国玻璃纤维纱累计产量

图表 2009年玻纤及制品主要进口来源地

图表 2008年7月-2009年12月玻璃纤维及制品当月出口量

图表 2009年通信设备制造业工业销售情况

图表 2009年我国通信设备产品产量及增长

图表 2009年我国通讯设备主要出口产品增长情况

图表 2009年我国通讯设备主要进口产品增长情况

图表 2009年通信设备制造业、计算机及其他电子设备制造业投资情况

图表 2009年通信设备制造业不同所有制企业经营情况

图表 2009年通信设备制造业不同规模企业经营情况

图表 全球手机销售量与Smart Phone市场渗透率

图表 2009年国内LED产量、芯片产量及芯片国产率

图表 2003-2009年我国LED市场规模及增长率变化

图表 2003-2009年我国LED封装产量变化

图表 2009年我国半导体照明应用领域

图表 2009年12月国内外功率型白光LED技术指标对比

图表 2008年1-12月沪电股份非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年沪电股份主要会计数据

图表 2006年-2008年沪电股份主要财务指标

图表 2008年1-12月沪电股份主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月沪电股份主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月沪电股份非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年沪电股份主要会计数据

图表 2007年-2009年沪电股份主要财务指标

图表 2009年1-12月沪电股份主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月沪电股份主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月沪电股份主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月沪电股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月天津普林非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年天津普林主要会计数据

图表 2006年-2008年天津普林主要财务指标

图表 2008年1-12月天津普林主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月天津普林主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月天津普林非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年天津普林主要会计数据

图表 2007年-2009年天津普林主要财务指标

图表 2009年1-12月天津普林主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月天津普林主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月天津普林主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月天津普林非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月生益科技非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年生益科技主要会计数据

图表 2006年-2008年生益科技主要财务指标

图表 2008年1-12月生益科技主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月生益科技主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月生益科技非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年生益科技主要会计数据

图表 2007年-2009年生益科技主要财务指标

图表 2009年1-12月生益科技主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月生益科技主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月生益科技主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月生益科技非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月超声电子非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年超声电子主要会计数据

图表 2006年-2008年超声电子主要财务指标

图表 2008年1-12月超声电子主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月超声电子主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月超声电子非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年超声电子主要会计数据

图表 2007年-2009年超声电子主要财务指标

图表 2009年1-12月超声电子主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月超声电子主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月超声电子主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月超声电子非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月超华科技非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年超华科技主要会计数据

图表 2006年-2008年超华科技主要财务指标

图表 2008年1-12月超华科技主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月超华科技主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月超华科技非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年超华科技主要会计数据

图表 2007年-2009年超华科技主要财务指标

图表 2009年1-12月超华科技主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月超华科技主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月超华科技主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月超华科技非经常性损益项目及金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188760.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。