



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年金属硅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年金属硅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着国内金属硅制造企业产能的不断释放，中国金属硅价格在结束了几个月来的快速上升，开始出现下滑。中国市场5-5-3等级金属硅在2009年年末曾经一度上升超过12500元/吨，但是目前此类商品价格仅能勉强达到12000元/吨。高品位金属硅价格也出现了不同程度的下降。此次价格下降的主要原因是近日中国北部恶劣的气候因素给金属硅运输带来了极大压力，同时中国贸易商习惯在春节前尽可能多的清理库存以便回笼资金。另外目前中国市场金属硅价格波动因素中也存在投机商人炒作成分。由于需求下降，在未来中国金属硅价格将进一步下降。但是由于中国金属硅行业减产情况严重，同时生产成本上升等因素限制，中国金属硅价格下跌幅度将十分有限。如果考虑到焦炭供应因素，中国金属硅价格在2月末再次出现反弹。中国金属硅出口价格波动遵循了国内价格走势。中国5-5-3等级金属硅出口价格在经历了2009年超越2200美元/吨的峰值之后，目前已经稳定在2150美元/吨以下。但是，12月中国金属硅出口出现了明显上升，出口量达到了62662吨这个14个月以来的最高记录。上升部分主要由于中国出口日本等周边国家的商品数量出现了明显的上升。最新统计数字显示，中国2009年全年金属硅出口量为421610吨，相比2008年（692711吨）下降了42.1%。2009年中国出口加拿大、美国以及欧盟地区的金属硅数量明显下降。

2010年中国金属硅出口达60万吨，2010年中国金属硅产量达104.9万吨，这意味着仅有四成的国产金属硅被用于国内消费。金属硅是典型的高能耗行业，中国长期以来都以初级原材料方式出口，目前正在逐步规范金属硅的出口。金属硅作为多晶硅、铝合金、有机硅等基础产品的重要材料，一直是国际市场颇为热门的原材料。财政部正式发布《2011年关税实施方案》通知显示，对金属硅2011年出口暂定税率为15%维持不变。从长远来看，要控制金属硅这种"两高一资"基础型产品的出口。这样做短期来看可能增加中国金属硅生产企业一定的销售压力，但长期而言，有利于中国金属硅行业的健康发展，也加快与欧美金属硅市场接轨的步伐。

根据"十二五"发展新兴产业及淘汰落后产能的规划，国内金属硅产业将向技术含量高的深加工产品发展。同时形成一批大型金属硅企业，以结束目前该产业中小而散的局面，市场预计到2015年全国产量在5万吨以上的企业集中度，将提高到50%左右。2010年底工信部发文规定，我国金属硅矿热炉6300KVA以下的炉型从文件发布之日起执行全部淘汰，6300KVA矿热炉在2012年前执行全部淘汰。目前，中国金属硅生产矿热炉炉型主要是6300KVA、8000KVA、12500KVA三种。截止2010年末，淘汰型6300KVA以下矿热炉占中国总炉数的5%，限制型6300KVA矿热炉占中国总炉数的42%，大于6300KVA小于等于10000KVA矿热炉占总炉数的20%，12500KVA及以上矿热炉占总炉数的33%，2012年前完成对淘汰型、限制型矿热炉占总数的47%，整改任务艰巨。在淘汰金属硅产业小炉型矿热炉的同时，国家工信部也鼓励金

属硅生产企业扩大规模，当前只批准12500KVA及以上的矿热炉新建项目。国外生产金属硅的厂家数量不到50家，不仅大部分金属硅矿热炉炉型都在20000KVA或以上，甚至有的已达到48000KVA的矿热炉炉型。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界金属硅市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了金属硅产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国金属硅产业结构与竞争格局。在此基础上对中国金属硅行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示金属硅市场现状，揭示金属硅行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 金属硅行业发展概述

第一节 金属硅的概念

一、金属硅的定义

二、金属硅的特点

第二节 金属硅行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 金属硅市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球金属硅行业发展分析

第一节 世界金属硅行业发展分析

一、2010年世界金属硅行业发展分析

二、2011年世界金属硅行业发展分析

第二节 全球金属硅市场分析

一、2011年全球金属硅需求分析

二、2011年欧美金属硅需求分析

三、2011年中外金属硅市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区金属硅行业发展分析

一、2010-2011年美国金属硅行业分析

二、2010-2011年日本金属硅行业分析

三、2010-2011年欧洲金属硅行业分析

第三章 我国金属硅行业发展分析

第一节 中国金属硅行业发展状况

一、2010年金属硅行业发展状况分析

二、2010年中国金属硅行业发展动态

三、2010年金属硅行业经营业绩分析

四、2010年我国金属硅行业发展热点

第二节 中国金属硅市场供需状况

一、2011年中国金属硅行业供给能力

二、2011年中国金属硅市场供给分析

三、2011年中国金属硅市场需求分析

四、2011年中国金属硅产品价格分析

第三节 我国金属硅市场分析

一、2010年上半年金属硅市场分析

二、2010年下半年金属硅市场分析

三、2011年1-8月金属硅市场分析

四、2011年金属硅市场的走向分析

第四章 金属硅产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国金属硅产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国金属硅产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国金属硅产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国金属硅产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国金属硅产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国金属硅产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国金属硅产业利润总额分析

一、2010-2011年中国金属硅产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国金属硅产业进出口分析

第一节 我国金属硅产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国金属硅产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国金属硅产品进出口预测

一、2011年1-8月进口分析

二、2011年1-8月出口分析

三、2011年金属硅进口预测

四、2011年金属硅出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 金属硅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 金属硅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年金属硅行业竞争格局分析

一、2010年金属硅行业竞争分析

二、2010年中外金属硅产品竞争分析

三、2010-2011年国内外金属硅竞争分析

- 四、2010-2011年我国金属硅市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国金属硅市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要金属硅企业动向

第七章 金属硅企业竞争策略分析

第一节 金属硅市场竞争策略分析

- 一、2011年金属硅市场增长潜力分析
- 二、2011年金属硅主要潜力品种分析
- 三、现有金属硅产品竞争策略分析
- 四、潜力金属硅品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 金属硅企业竞争策略分析

- 一、金融危机对金属硅行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后金属硅行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国金属硅市场竞争趋势
- 四、2011-2015年金属硅行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年金属硅行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年金属硅企业竞争策略分析

第八章 主要金属硅企业竞争分析

第一节 山西大同晋能工业硅有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 浙江开化元通硅业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 蓝星硅材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 青海万年硅业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 金属硅行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年金属硅行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国金属硅市场趋势分析

一、2010-2011年金属硅市场趋势总结

二、2011-2015年金属硅发展趋势分析

三、2011-2015年金属硅市场发展空间

四、2011-2015年金属硅产业政策趋向

五、2011-2015年金属硅技术革新趋势

六、2011-2015年金属硅价格走势分析

第十章 未来金属硅行业发展预测

第一节 未来金属硅需求与消费预测

- 一、2011-2015年金属硅产品消费预测
- 二、2011-2015年金属硅市场规模预测
- 三、2011-2015年金属硅行业总产值预测
- 四、2011-2015年金属硅行业销售收入预测
- 五、2011-2015年金属硅行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国金属硅行业供需预测

- 一、2010-2015年中国金属硅供给预测
- 二、2011-2015年中国金属硅产量预测
- 三、2011-2015年中国金属硅需求预测
- 四、2011-2015年中国金属硅供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国金属硅产品价格预测
- 六、2011-2015年主要金属硅产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 金属硅行业投资现状分析

第一节 2010年金属硅行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月金属硅行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

第十二章 金属硅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年金属硅行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对金属硅行业的影响

第十三章 金属硅行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 金属硅行业投资效益分析

- 一、2010-2011年金属硅行业投资状况分析
- 二、2011-2015年金属硅行业投资效益分析

三、2011-2015年金属硅行业投资趋势预测

四、2011-2015年金属硅行业的投资方向

五、2011-2015年金属硅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响金属硅行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响金属硅行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响金属硅行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响金属硅行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国金属硅行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国金属硅行业发展面临的机遇分析

第五节 金属硅行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年金属硅行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年金属硅行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年金属硅行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年金属硅行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年金属硅同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年金属硅行业其他风险及控制策略

第十四章 金属硅行业投资战略研究

第一节 金属硅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国金属硅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、金属硅实施品牌战略的意义

三、金属硅企业品牌的现状分析

四、我国金属硅企业的品牌战略

五、金属硅品牌战略管理的策略

第三节 金属硅行业投资战略研究

一、2011年有色金属行业投资战略

二、2011年金属硅行业投资战略研究

三、2011-2015年金属硅行业投资形势

四、2011-2015年金属硅行业投资战略

图表目录

图表：金属硅产业链分析

图表：国际金属硅市场规模

图表：国际金属硅生命周期

图表：2010-2011年中国金属硅行业市场规模

图表：2010-2011年全球金属硅产业市场规模

图表：2010-2011年金属硅重要数据指标比较

图表：2010-2011年中国金属硅行业销售情况分析

图表：2010-2011年中国金属硅行业利润情况分析

图表：2010-2011年中国金属硅行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国金属硅竞争力分析

图表：2011-2015年中国金属硅产能预测

图表：2011-2015年中国金属硅消费量预测

图表：2011-2015年中国金属硅市场前景预测

图表：2011-2015年中国金属硅市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国金属硅发展前景预测

图表：2010年1-12月金属硅产量全国合计

图表：2010年1-12月金属硅产量北京市合计

图表：2010年1-12月金属硅产量天津市合计

图表：2010年1-12月金属硅产量河北省合计

图表：2010年1-12月金属硅产量山西省合计

图表：2010年1-12月金属硅产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月金属硅产量吉林省合计

图表：2010年1-12月金属硅产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月金属硅产量上海市合计
图表：2010年1-12月金属硅产量江苏省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量浙江省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量安徽省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量福建省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量江西省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量山东省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量河南省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量湖北省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量湖南省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量广东省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量广西区合计
图表：2010年1-12月金属硅产量海南省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量重庆市合计
图表：2010年1-12月金属硅产量四川省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量贵州省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量云南省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量陕西省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月金属硅产量新疆区合计
图表：2010年1-12月金属硅产量内蒙古合计
图表：2011年1-8月金属硅产量全国合计
图表：2011年1-8月金属硅产量北京市合计
图表：2011年1-8月金属硅产量天津市合计
图表：2011年1-8月金属硅产量河北省合计
图表：2011年1-8月金属硅产量山西省合计
图表：2011年1-8月金属硅产量辽宁省合计
图表：2011年1-8月金属硅产量吉林省合计
图表：2011年1-8月金属硅产量黑龙江合计
图表：2011年1-8月金属硅产量上海市合计
图表：2011年1-8月金属硅产量江苏省合计
图表：2011年1-8月金属硅产量浙江省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量安徽省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量福建省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量江西省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量山东省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量河南省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量湖北省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量湖南省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量广东省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量广西区合计

图表：2011年1-8月金属硅产量海南省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量重庆市合计

图表：2011年1-8月金属硅产量四川省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量贵州省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量云南省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量陕西省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月金属硅产量新疆区合计

图表：2011年1-8月金属硅产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月金属硅行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月金属硅行业收入前十家企业

图表：2010年5月金属硅行业收入前十家企业

图表：2010年8月金属硅行业收入前十家企业

图表：2010年11月金属硅行业收入前十家企业

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月金属硅行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月金属硅进口数据

图表：2010年1季度金属硅进口数据

图表：2010年1月金属硅进口数据

图表：2010年2月金属硅进口数据

图表：2010年3月金属硅进口数据

图表：2010年2季度金属硅进口数据

图表：2010年4月金属硅进口数据

图表：2010年5月金属硅进口数据

图表：2010年6月金属硅进口数据

图表：2010年3季度金属硅进口数据

图表：2010年7月金属硅进口数据

图表：2010年8月金属硅进口数据

图表：2010年9月金属硅进口数据
图表：2010年4季度金属硅进口数据
图表：2010年10月金属硅进口数据
图表：2010年11月金属硅进口数据
图表：2010年12月金属硅进口数据
图表：2010年1-12月金属硅出口数据
图表：2010年1季度金属硅出口数据
图表：2010年1月金属硅出口数据
图表：2010年2月金属硅出口数据
图表：2010年3月金属硅出口数据
图表：2010年2季度金属硅出口数据
图表：2010年4月金属硅出口数据
图表：2010年5月金属硅出口数据
图表：2010年6月金属硅出口数据
图表：2010年3季度金属硅出口数据
图表：2010年7月金属硅出口数据
图表：2010年8月金属硅出口数据
图表：2010年9月金属硅出口数据
图表：2010年4季度金属硅出口数据
图表：2010年10月金属硅出口数据
图表：2010年11月金属硅出口数据
图表：2010年12月金属硅出口数据
图表：2011年1-8月金属硅进口数据
图表：2011年1季度金属硅进口数据
图表：2011年1月金属硅进口数据
图表：2011年2月金属硅进口数据
图表：2011年3月金属硅进口数据
图表：2011年2季度金属硅进口数据
图表：2011年4月金属硅进口数据
图表：2011年5月金属硅进口数据
图表：2011年1-8月金属硅出口数据
图表：2011年1季度金属硅出口数据

图表：2011年1月金属硅出口数据

图表：2011年2月金属硅出口数据

图表：2011年3月金属硅出口数据

图表：2011年2季度金属硅出口数据

图表：2011年4月金属硅出口数据

图表：2011年5月金属硅出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。