



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国15家商业银行银行卡业务 调研与市场投资预测报告（20 11年）

一、调研说明

《中国15家商业银行银行卡业务调研与市场投资预测报告（2011年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188774.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国已经形成了适应广大企事业单位生产经营活动和百姓居家服务需要的、多样化的非现金支付工具体系。在银行卡方面，银行卡业务快速发展，受理环境不断改善，市场秩序逐步规范。随着公务卡、军人保障卡、中职学生资助卡等的推广应用，银行卡在便利社会管理方面的作用日益凸显。人民币银行卡走出国门，目前已在104个国家和地区实现受理，便利了境内居民出境消费需要。银行卡已成为居民个人使用最为广泛的支付工具之一，银行卡持卡消费额在社会消费品零售总额中的占比从2006年的17%提高到2010年的35%。非现金支付工具的广泛应用，对减少现金使用、降低交易成本、培育社会信用、促进金融创新、方便生产生活发挥了重要作用。

《中国15家商业银行银行卡业务调研与市场投资预测报告（2011年）》立足于银行卡业市场发展现状分析，通过对银行卡业行业环境、银行卡业产业链、银行卡业市场供需的详尽分析，以使企业和投资者达到对银行卡业市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握银行卡业未来的市场发展趋势，我中心还对银行卡业行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章2010-2011年世界银行卡产业市场动态分析

第一节2010-2011年世界银行卡产业总况

- 一、世界银行卡市场发展历程
- 二、世界银行卡市场的限制性规则
- 三、世界各国银行卡组织发展状况
- 四、国外银行卡产业的基本运作方式
- 五、部分国家银行卡产业监管政策介绍

第二节2010-2011年美国银行卡产业市场分析

- 一、美国银行卡受理市场发展综述
- 二、金融危机波及美国信用卡市场
- 三、美国银行卡市场的格局变化
- 四、美国积极推进信用卡市场变革
- 五、美国银行卡交易授权与风险分担规则

第三节2010-2011年欧盟银行卡市场分析

- 一、欧洲银行卡支付市场趋向统一
- 二、欧盟银行卡产业的政策变革

三、欧盟银行卡市场发展动向

第二章 2010-2011年中国商业银行主要业务发展情况分析

第一节 浅析我国商业银行经营模式的转变

- 一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状
- 二、商业银行经营模式同质化现象主要成因分析
- 三、商业银行经营模式转变必要性与紧迫性分析
- 四、对策与建议

第二节 2010-2011年银行负债业务运行情况分析

- 一、商业银行负债业务现状
- 二、国库现金将存入商业银行
- 四、商业银行负债业务未来发展趋势预测

第三节 2010-2011年商业银行资产业务发展情况分析

- 一、货币信贷情况
- 二、新增银行贷款情况
- 三、我国银行业资产业务创新的路径选择
- 四、大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择
- 五、资产证券化试点将继续扩大

第四节 2010-2011年银行卡业务发展情况分析

- 一、央行力挺信用卡业务盈利模式
- 二、联名信用卡发展情况分析
- 三、银联欲创全球第三支付卡品牌
- 四、银联欲统一国内借记卡
- 五、中国内地信用卡市场规模预测

第五节 其综业分析

- 一、票据业务发展情况分析
- 二、网上银行业务
- 三、理财业务发展情况分析
- 四、银行中间业务

第三章 2010-2011年中国银行卡产业价值链分析

第一节 银行卡产业价值链概述

- 一、银行卡产业价值链定义
- 二、银行卡产业价值链的构成分析

第二节 2010-2011年中国银行卡产业链透析

- 一、中国银行卡产业链初步形成
- 二、加强银行卡产业链各环节规范管理
- 三、以市场手段完善银行卡产业链

第三节 2010-2011年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题

- 一、持卡人与特约商户普及率过低
- 二、市场主体单一,市场化程度低
- 三、价值链各参与者利益驱动严重不足

第四节 2010-2011年中国改进中国银行卡产业价值链的对策

- 一、利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化
- 二、建立合理的分配机制,调动价值链参与主体的积极性
- 三、实行公司化改革战略,建立符合市场规律的运作机制

第四章 2010-2011年中国银行卡市场运行新形势探析

第一节 2010-2011年中国银行卡运行综述

- 一、银行卡发卡量、交易量快速攀升
- 二、联网通用继续深化,国内受理市场快速发展
- 三、银联自主品牌建设进一步加强
- 四、银行卡支付创新初见成效

第二节 2010-2011年中国银行卡市场剖析

- 一、中国进入银行卡支付快速发展期
- 二、刷卡消费普及期到来
- 三、银行卡全国联网通用呼之欲出
- 四、银行卡是中国经济的“晴雨表”

第三节 2010-2011年中国银行卡在商务领域的应用分析

- 一、商务卡的现状
- 二、预付卡在商务领域的应用
- 三、借记卡在商务领域的运用

第四节 2010-2011年中国银行卡产业运行动态分析

- 一、中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一
- 二、银行卡智能化步伐加快
- 三、银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构
- 四、中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系

五、中国建立了本土化的银行卡支付网络

六、中国实行了以政府推动和市场机制相结合的银行卡支付体系发展模式

第五章 近几年中国银行卡市场运行状况透析

第一节 2010-2011年中国银行卡市场热点聚焦

一、银行与各级政府联动全力促进银行卡产业健康发展

二、发卡机构营销模式呈现多样化

三、受理市场稳步发展，市场集中度依然较高

四、EMV迁移备受关注，中国EMV迁移取得实质进展

五、外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场

第二节 2006年中国银行卡市场运行分析

一、2006年中国银行卡发卡量

二、2006年非现金支付工具业务量情况

三、2006年银行卡支付系统交易额

第三节 2007年中国银行卡市场运行分析

一、2007年中国银行卡发卡量

二、2007年非现金支付工具业务量继续增长

三、2007年银行卡支付系统交易额

四、2007年中国银联境内银行卡跨行交易情况

第四节 2008年中国银行卡发展分析

一、2008年第一季度银行卡发卡量情况

二、2008年第二季度银行卡发卡量情况

三、2008年第三季度银行卡发卡量情况

四、“五一”境内银行卡跨行交易额情况

五、“十一”黄金周境内银行卡跨行交易额情况

第五节 2010-2011年中国银行卡市场运行分析

一、中国信用卡发卡量

二、支付体系运行情况

三、2010年上银行卡交易额及同比分析

四、手机银行卡交易额再创新高

第六章 2010-2011年中国银行卡综合发展分析

第一节 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

一、快速发展的银行卡产业

二、银行卡产业的发展造福整个社会

三、银行卡产业对宏观经济的作用

四、银行卡产业的宏观经济价值

第二节 2010-2011年中国银行卡受理环境分析

一、银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设

二、“空卡”、“睡眠卡”大量存在

三、服务水平低是主要原因

四、要设身处地为持卡人考虑

第三节 2010-2011年中国银行卡产业市场结构分析

一、市场集中度

二、市场结构分析

第四节 2010-2011年中国银行卡业务发展的SWOT分析

一、中国银行卡业务发展的竞争优势

二、中国银行卡业务发展的存在劣势

三、中国银行卡业务发展的面临的机会

四、中国银行卡业务发展的外部潜在

第五节 2010-2011年中国消费者的心态与需求分析

一、消费者对银行卡的认同度

二、对信用卡的认识

三、消费者持卡消费的心态

四、使用中的障碍

五、消费者的需求

第六节 2010-2011年中国银行卡收单模式分析

一、银行卡收单模式的演变

二、中国银行卡收单模式回归的原因分析

三、银行卡收单市场存在的问题

四、加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展

第七节 2010-2011年中国基层农行个性化银行卡业务分析

一、个性化银行卡在中国的现状

二、基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍

三、进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施

第八节 2010-2011年中国成本管理与监管体制分析

一、成本问题

二、银行管理系统问题

三、风险控制机制和监管体制

第九节 2010-2011年中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析

一、银行卡法律关系的特点

二、冒用银行卡的责任承担

三、中国银行卡犯罪的成因及防范分析

1、银行卡犯罪的成因

2、银行卡犯罪的防范措施

第十节 从银行卡产业的运行机制看"银商纠纷"的制度根源

一、银商POS机刷卡手续费纠纷情况

二、银行卡产业的经济特征

三、中国银行卡产业的运行机制

四、"银商纠纷"的制度根源与对策

第七章 2010-2011年中国银行卡区域市场运行分析

第一节 2010-2011年深圳市银行卡市场运行分析

一、深圳市银行卡渗透率成因分析

1、发展具有先天优势

2、受理市场建设良好

3、提高银行卡的普及率

4、重视银行卡的推广

二、深圳市银行卡收单市场分析

1、机具补偿费成矛盾焦点

2、行政手段清理间联POS机

第二节 上海

一、上海发展银行卡业的有利因素

二、上海银行卡市场平稳增长

三、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛

四、银行卡业促进上海国际金融中心建设

五、2010年上海银行卡普及率可达国际发达城市水平

第三节 北京

一、北京银行卡市场迅速扩张

二、北京市积极改善信用卡受理环境

三、北京市大力推进公务卡改革

第八章 2010-2011年中国商业银行银行卡业务经营数据分析

第一节 中国工商银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、信用卡业务

八、借记卡业务

第二节 中国农业银行

一、企业概况

二、中国农业银行金穗卡发行情况

三、金穗贷记卡业务的发展特点

四、农业银行银行卡业务的发展策略

五、金穗准贷记卡

第三节 中国银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国建设银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、信用卡业务

八、借记卡业务

第五节 交通银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、银行卡业务

八、信用卡中心公司化

第六节 招商银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、借记卡业务

八、信用卡业务

第七节 中国民生银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、借记卡业务

八、信用卡业务

第八节 中信银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 兴业银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 华夏银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 上海浦东发展银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 深圳发展银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 北京银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 南京银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五节 宁波银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析

第一节 银行卡发卡量对比分析

一、发卡量绝对数

二、发卡量增长率

第二节 银行卡手续费收入对比分析

一、银行卡手续费收入绝对数

二、银行卡手续费收入增长率

第三节 银行卡均手续费收入对比分析

第四节 银行卡年消费额、卡均消费额和卡均消费额收入比分析

第五节 信用卡发卡量对比分析

第六节 信用卡年消费额和卡均消费额对比分析

一、信用卡年消费额

二、信用卡卡均消费额

第七节 小结

第十章 2010-2011年中国七家主要商业银行银行卡业务发展策略分析

第一节 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展

一、发展外卡收单业务

二、提高外卡收单服务水平

三、防范外卡收单业务风险

四、积极推进EMV迁移

第二节 农行惠农卡拓开支农新路

一、有效解决农户贷款难题

二、方寸卡片普惠千家万户

三、不断提升金融服务水平

第三节 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行

一、交行SOA系统开发情况

二、交行SOA系统深入应用情况

三、SOA技术的优势

四、SOA推动了IT部门和业务部门的进步

第四节 民生银行信用卡走公司制独立路线

一、信用卡公司的监管难题

二、事业部制显后发优势

第五节 招商银行银行卡业务发展的两大策略分析

一、以"一卡通"战略寻求业务突破

二、以分期付款业务开拓信用卡客户群

第六节 华夏银行信用卡之"小众战略"

一、"小众战略"是成功的关键

二、目标客户定位于高端人群

三、"精准营销"保证客户忠诚度

第七节 光大银行信用卡业务发展的四大策略分析

一、风险优先策略

二、集约化经营策略

三、精细化管理策略

四、创新盈利模式策略

第十一章 2011-2015年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析

第一节 2011-2015年中国银行卡业务发展趋势

- 一、银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显
- 二、银行卡普及应用水平不断提高
- 三、银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显
- 四、境内银行卡国际化步伐加快
- 五、产品创新成为焦点
- 六、银行卡国际犯罪风险加剧
- 七、银行更加重视人才培养

第二节 2011-2015年中国银行卡业务发展建议

- 一、完善银行卡外部环境
- 二、完善发卡机构管理，规范发卡机构行为
- 三、改善银行卡受理环境、提高用卡效率

第十二章 2011-2015年中国银行卡产业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国银行卡市场的投资分析

- 一、信用卡风险管理分析
- 二、促进银行卡市场健康发展的对策建议

第二节 2011-2015年中国银行卡业务风险的主要形式分析

- 一、使用渠道风险
- 二、技术风险
- 三、信用风险
- 四、中介风险
- 五、欺诈风险

第三节 2011-2015年中国银行卡网上支付的风险及防范

图表目录：（部分）

图表：中国工商银行2008年银行卡业务经营数据

图表：中国农业银行2008年银行卡业务经营数据

图表：中国银行2008年银行卡业务经营数据

图表：中国建设银行2008年银行卡业务经营数据

图表：交通银行2008年银行卡业务经营数据

图表：招商银行2008年银行卡业务经营数据

图表：中国民生银行2008年银行卡业务经营数据

图表：中信银行2008年银行卡业务经营数据

图表：兴业银行2008年银行卡业务经营数据

图表：华夏银行2008年银行卡业务经营数据

图表：上海浦东发展银行2008年银行卡业务经营数据

图表：深圳发展银行2008年银行卡业务经营数据

图表：北京银行2008年银行卡业务经营数据

图表：南京银行2008年银行卡业务经营数据

图表：宁波银行2008年银行卡业务经营数据

图表：各家银行2008年银行卡发卡量对比表

图表：各家银行2008年银行卡发卡量柱形对比图

图表：各家银行2008年银行卡发卡量饼形对比图

图表：各家银行2008年银行卡手续费收入对比表

图表：各家银行2008年银行卡手续费收入对比柱形图

图表：各家银行2008年银行卡手续费收入对比饼形图

图表：各家银行2008年卡均手续费收入对比表

图表：各家银行2008年卡均手续费收入对比图

图表：四大行2008年银行卡年消费额和卡均消费额对比表

图表：四大行2008年银行卡年消费额和卡均消费额对比图

图表：四大行2008年卡均消费额收入比对比表

图表：四大行2008年卡均消费额收入比对比图

图表：各家银行2007-2008年信用卡发卡量和增长率对比表

图表：各家银行2007-2008年信用卡发卡量和增长率对比图

图表：各家银行2007-2008年信用卡年消费额和增长率对比表

图表：各家银行2008年信用卡年消费额和增长率对比柱形表

图表：各家银行2008年信用卡卡均消费额对比表

图表：各家银行2008年信用卡年消费额和卡均消费额对比图

图表：中国工商银行主要经济指标走势图

图表：中国工商银行经营收入走势图

图表：中国工商银行盈利指标走势图

图表：中国工商银行负债情况图

图表：中国工商银行负债指标走势图

图表：中国工商银行运营能力指标走势图
图表：中国工商银行成长能力指标走势图
图表：中国银行主要经济指标走势图
图表：中国银行经营收入走势图
图表：中国银行盈利指标走势图
图表：中国银行负债情况图
图表：中国银行负债指标走势图
图表：中国银行运营能力指标走势图
图表：中国银行成长能力指标走势图
图表：中国建设银行主要经济指标走势图
图表：中国建设银行经营收入走势图
图表：中国建设银行盈利指标走势图
图表：中国建设银行负债情况图
图表：中国建设银行负债指标走势图
图表：中国建设银行运营能力指标走势图
图表：中国建设银行成长能力指标走势图
图表：交通银行主要经济指标走势图
图表：交通银行经营收入走势图
图表：交通银行盈利指标走势图
图表：交通银行负债情况图
图表：交通银行负债指标走势图
图表：交通银行运营能力指标走势图
图表：交通银行成长能力指标走势图
图表：招商银行主要经济指标走势图
图表：招商银行经营收入走势图
图表：招商银行盈利指标走势图
图表：招商银行负债情况图
图表：招商银行负债指标走势图
图表：招商银行运营能力指标走势图
图表：招商银行成长能力指标走势图
图表：中国民生银行主要经济指标走势图
图表：中国民生银行经营收入走势图

图表：中国民生银行盈利指标走势图
图表：中国民生银行负债情况图
图表：中国民生银行负债指标走势图
图表：中国民生银行运营能力指标走势图
图表：中国民生银行成长能力指标走势图
图表：中信银行主要经济指标走势图
图表：中信银行经营收入走势图
图表：中信银行盈利指标走势图
图表：中信银行负债情况图
图表：中信银行负债指标走势图
图表：中信银行运营能力指标走势图
图表：中信银行成长能力指标走势图
图表：兴业银行主要经济指标走势图
图表：兴业银行经营收入走势图
图表：兴业银行盈利指标走势图
图表：兴业银行负债情况图
图表：兴业银行负债指标走势图
图表：兴业银行运营能力指标走势图
图表：兴业银行成长能力指标走势图
图表：华夏银行主要经济指标走势图
图表：华夏银行经营收入走势图
图表：华夏银行盈利指标走势图
图表：华夏银行负债情况图
图表：华夏银行负债指标走势图
图表：华夏银行运营能力指标走势图
图表：华夏银行成长能力指标走势图
图表：上海浦东发展银行主要经济指标走势图
图表：上海浦东发展银行经营收入走势图
图表：上海浦东发展银行盈利指标走势图
图表：上海浦东发展银行负债情况图
图表：上海浦东发展银行负债指标走势图
图表：上海浦东发展银行运营能力指标走势图

图表：上海浦东发展银行成长能力指标走势图
图表：深圳发展银行主要经济指标走势图
图表：深圳发展银行经营收入走势图
图表：深圳发展银行盈利指标走势图
图表：深圳发展银行负债情况图
图表：深圳发展银行负债指标走势图
图表：深圳发展银行运营能力指标走势图
图表：深圳发展银行成长能力指标走势图
图表：北京银行主要经济指标走势图
图表：北京银行经营收入走势图
图表：北京银行盈利指标走势图
图表：北京银行负债情况图
图表：北京银行负债指标走势图
图表：北京银行运营能力指标走势图
图表：北京银行成长能力指标走势图
图表：南京银行主要经济指标走势图
图表：南京银行经营收入走势图
图表：南京银行盈利指标走势图
图表：南京银行负债情况图
图表：南京银行负债指标走势图
图表：南京银行运营能力指标走势图
图表：南京银行成长能力指标走势图
图表：宁波银行主要经济指标走势图
图表：宁波银行经营收入走势图
图表：宁波银行盈利指标走势图
图表：宁波银行负债情况图
图表：宁波银行负债指标走势图
图表：宁波银行运营能力指标走势图
图表：宁波银行成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188774.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。