



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国煤炭机械市场发展前景与投资预测报告（2011年）

一、调研说明

《中国煤炭机械市场发展前景与投资预测报告（2011年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188777.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

预计未来三到五年煤机行业将增长20%~30%，而山东矿机则预计有50%以上的增长幅度。未来5年我国煤炭行业固定资产新增投资和更新投资都将保持快速的增长。

中国煤炭机械工业协会也表示了很大信心。协会预计至2015年，整个煤炭机械行业产值将达到1499亿元，复合年均增长率达到22.8%。同时，随着高端煤炭综采机械设备的逐年增长，液压支架占综采设备比重将逐步上升。此外，2015年液压支架的市场需求将达到458亿元，市场前景广阔。

《中国煤炭机械市场发展前景与投资预测报告（2011年）》立足于煤炭机械市场发展现状分析，通过对煤炭机械行业环境、煤炭机械产业链、煤炭机械市场供需、煤炭机械价格、煤炭机械生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对煤炭机械产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握煤炭机械未来的市场发展趋势，我中心还对煤炭机械行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 煤炭机械相关概述

1.1 煤炭机械的基本简介

1.1.1 煤炭机械的行业归属

1.1.2 煤炭机械的范畴界定

1.2 狭义上的煤炭机械产品分类

1.2.1 掘进机

1.2.2 采煤机

1.2.3 刮板输送机

1.2.4 液压支架

第二章 采煤工艺及煤炭装备的技术研发状况

2.1 煤炭的基本工艺性能

2.2 中国采煤工艺的发展历程及机械化水平

2.3 中国煤炭机械的技术发展现状

2.3.1 中国煤炭装备制造业技术研发水平

2.3.2 2010年国内煤炭机械技术研发动态

2.4 中国煤机技术与国外先进水平的差距

2.5 近期中国煤炭机械的技术创新路线

第三章 煤炭机械行业发展概况

- 3.1 煤炭机械行业基本状况
- 3.2 煤机制造业发展的政策环境
- 3.3 煤炭机械行业的市场容量
 - 3.3.1 中国煤机总产值统计
 - 3.3.2 中国煤炭综采设备产值情况
 - 3.3.3 中国煤机市场规模
- 3.4 煤炭机械业企业状况
 - 3.4.1 国际煤机巨头简述
 - 3.4.2 国外煤机企业进一步扩大在华市场
 - 3.4.3 2008年中国煤机工业企业集中度
 - 3.4.4 2009年中国煤机行业50强企业排名
- 3.5 煤机行业持续发展的基本面分析
 - 3.5.1 煤机行业的推动力模型
 - 3.5.2 中国煤炭需求形势
 - 3.5.3 国家对安全和效率的重视
 - 3.5.4 煤机产品的安装基数
- 3.6 中国煤炭机械行业的问题及建议
 - 3.6.1 中国煤机产品与国外先进水平的差距
 - 3.6.2 中国煤炭机械行业发展的制约因素
 - 3.6.3 中国煤炭机械行业发展的对策建议
 - 3.6.4 促进中国煤矿装备制造业发展的政策措施

第四章 中国主要煤机产品发展分析

- 4.1 掘进机
 - 4.1.1 中国掘进机的市场容量与企业格局
 - 4.1.2 国内掘进机产品技术研发进展
 - 4.1.3 掘进机行业存在的问题及发展对策
 - 4.1.4 我国煤矿掘进机市场发展前景分析
- 4.2 采煤机
- 4.3 刮板输送机
- 4.4 液压支架
- 4.5 矿用运输车辆

第五章 煤炭机械的进出口分析

5.1 中国煤机出口形势及进口占比情况

5.2 中国煤炭采掘设备进出口现状

5.3 中国煤机出口趋向及利好分析

第六章 煤机行业的区域发展状况

6.1 山东省

6.2 山西省

6.3 重庆市

6.4 湖南省

6.5 河南省郑州市

6.6 黑龙江鸡西市

第七章 煤炭机械主要生产企业分析

7.1 郑州煤矿机械集团股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2009年1-12月郑煤机经营状况分析

7.1.3 2010年1-9月郑煤机经营状况分析

7.1.4 郑煤机液压支架业务发展状况

7.2 中国中煤能源集团有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 2008年1-12月中煤能源经营状况分析

7.2.3 2009年1-12月中煤能源经营状况分析

7.2.4 2010年1-9月中煤能源经营状况分析

7.3 三一重装国际控股有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2009年1-12月三一国际经营状况分析

7.3.3 2010年1-6月三一国际经营状况分析

7.4 国际煤机集团

7.4.1 公司简介

7.4.2 2009年1-12月国际煤机经营状况分析

7.4.3 2010年1-6月国际煤机经营状况分析

7.5 天地科技股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 2008年1-12月天地科技经营状况分析

7.5.3 2009年1-12月天地科技经营状况分析

7.5.4 2010年1-9月天地科技经营状况分析

7.6 山东矿机集团股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 2010年1-6月山东矿机经营状况分析

7.6.3 山东矿机煤机产品结构分析

7.7 国内煤机工业其他生产企业介绍

7.7.1 年代国际控股有限公司

7.7.2 长治清华机械厂

7.7.3 平顶山煤矿机械有限责任公司

7.7.4 四川神坤装备股份有限公司

7.7.5 山东天晟煤矿装备有限公司

7.7.6 上海创力矿山设备有限公司

第八章 煤炭机械行业的投资分析

8.1 投资机会

8.1.1 中国煤机设备蕴藏投资良机

8.1.2 中国煤矿机械领域的投资机会

8.1.3 海外煤机市场发展机会

8.2 投资壁垒

8.3 投资风险

8.4 "十二五"投资规模预测

第九章 煤炭机械行业发展前景预测

9.1 未来煤炭机械行业发展促进因素

9.2 我国煤机产品的发展方向分析

9.3 2011-2015年中国煤炭综采化率增长形势

9.4 "十二五"期间中国煤炭机械市场需求预测

9.4.1 煤机市场总体需求规模

9.4.2 主要煤机产品需求规模

附录

附录一：煤矿机电放心产品管理办法（试行）

附录二：关于推进小型煤矿机械化的指导意见

附录三：禁止井工煤矿使用的设备及工艺目录（第二批）

图表目录：

图表 2002-2009年中国煤机总产值情况

图表 2003-2008年中国煤炭综采设备产值统计

图表 2001-2008年煤炭综采设备产值及增速

图表 2002-2009年中国煤机销售额增长情况

图表 2006-2009年中国主要煤机产品消费总量及增长情况

图表 2006-2009年中国主要煤机产品销售金额及增长情况

图表 2003-2009年"三机一架"需求年复合增长率

图表 2004-2008年中国前六大煤机企业产值占行业总产值比例

图表 2009年中国煤机工业50强企业排名

图表 中国煤机行业推动力模型

图表 2003-2009年中国和全球煤炭产量增幅

图表 2002-2010年10月我国原煤产量增长情况

图表 截止2009年中国已探明煤炭储备最高的五个地区

图表 2003-2008年中国煤炭消费量和产量占总能源消费量和产量的比重

图表 2005-2009年中国煤炭总体供需状况

图表 中国逐步提高煤矿机械化率

图表 2008年各国煤矿开采百万吨死亡率对比

图表 2002-2008年中国煤矿开采死亡率

图表 2003-2008年中国掘进机和挖煤机的安装基数

图表 国内外主要煤炭设备比较

图表 2004-2008年国内掘进机生产厂家排名（按销售量）

图表 2005-2009年中国掘进机市场份额的变化

图表 2004-2008年国内采煤机生产厂家排名（按销售量）

图表 2005-2009年中国挖煤机市场份额的变化

图表 2004-2008年国内刮板运输机生产厂家排名（按销售量）

图表 2009年中国刮板运输机市场份额

图表 2001-2008年中国液压支架总产值统计

图表 2001-2009年中国液压支架产值增长情况

图表 2004-2008年国内液压支架生产厂家排名（按销售量）

图表 2005-2009年中国液压支架市场份额的变化

图表 2004-2008年国内矿用运输车辆生产厂家排名（按销售量）

图表 2003-2008年中国煤机出口总量与价值统计

图表 2003-2008年进口产品占国内煤机总量的比例

图表 2003-2009年中国煤炭采掘设备出口额增长情况

图表 2003-2009年中国煤炭采掘设备进口额增长情况

图表 2003-2009年中国煤炭采掘设备贸易逆差情况

图表 山西省煤矿整合进展

图表 2006-2009年郑煤机营业务收入增长情况

图表 2006-2009年郑煤机净利润增长情况

图表 2007-2009年郑煤机主营业务收入构成情况

图表 2009年郑煤机产品结构

图表 2009年郑煤机盈利能力与同行业企业的比较（营业利润率）

图表 2009年郑煤机销售收入分地区占比情况

图表 2010年1-9月郑煤机主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月郑煤机非经常性损益项目及金额

图表 2007-2010年三季度郑煤机收入增长情况

图表 2007-2009年郑煤机液压支架产品售价情况

图表 2007-2009年郑煤机液压支架产品毛利率变化情况

图表 2007-2009年郑煤机液压支架销量吨数增速

图表 2007-2009年郑煤机液压支架销量架数增速

图表 2007-2008年中煤能源主要业务数据

图表 2008年1-12月中煤能源主要财务数据

图表 2008年1-12月中煤能源非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年中煤能源主要会计数据和主要财务指标

图表 2008年1-12月中煤能源各业务分部毛利及毛利率情况

图表 2008年1-12月中煤能源主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月中煤能源主要财务数据

图表 2009年1-12月中煤能源主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月中煤能源主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月中煤能源主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月中煤能源非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月三一国际综合损益表

图表 2007-2009年三一国际主要煤机产品运营指标

图表 2010年1-6月三一国际综合损益表

图表 2009年1-12月国际煤机主要财务数据

图表 2009年1-12月国际煤机产品收入情况

图表 2010年1-6月国际煤机主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-6月国际煤机非经常性损益项目及金额

图表 天地科技现有业务构成框架

图表 2008年1-12月天地科技主要财务数据

图表 2008年1-12月天地科技非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年天地科技主要会计数据和主要财务指标

图表 2008年1-12月天地科技主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月天地科技主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月天地科技主要财务数据

图表 2009年1-12月天地科技非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年天地科技主要会计数据

图表 2007年-2009年天地科技主要财务指标

图表 2009年1-12月天地科技主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月天地科技主营业务分地区情况

图表 2007-2009年天地科技主营业务收入构成情况

图表 2007-2009年天地科技主营业务毛利构成情况

图表 2010年1-9月天地科技主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月天地科技非经常性损益项目及金额

图表 山东矿机各阶段主要产品

图表 2009年山东矿机主要产品的市场占有率及综合排名

图表 2008-2009年山东矿机"三机一架"产品销售收入状况

图表 2010年上半年山东矿机营业收入构成情况

图表 2007-2010年上半年山东矿机毛利率走势

图表 2009年山东矿机产品收入结构

图表 2009年山东矿机产品收入毛利结构

图表 2007-2010年6月山东矿机综采及配套产品收入比例

图表 2007-2010年6月山东矿机综采及配套产品大中型煤矿客户比例

图表 2007-2009年年国际损益表

图表 2007-2009年年国际主要煤机产品运营指标

图表 未来俄罗斯、印度、哥伦比亚和美国煤机市场需求预测

图表 2004-2010年10月我国煤炭行业固定资产投资趋势

图表 2004-2010年10月我国煤炭行业固定资产投资额与煤机销售收入高度相关

图表 2011-2015年我国新增煤炭设备、煤炭机械投资额预测

图表 2011-2015年我国煤炭设备更新改造煤机投资预测

图表 2011-2015年我国煤炭设备更新改造综采设备投资预测

图表 2011-2015年我国煤炭综采化率变化预测

图表 2011-2015年我国煤炭综采设备需求量与增速预测

图表 2011-2015年我国主要煤机设备的需求预测

图表 2011-2015年我国液压支架的需求走势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。