



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年煤层气行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年煤层气行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全国煤层气勘探面积42万平方公里，2000米以浅总资源量为36.81万亿立方米，探明储量仅为2000亿立方米。资源量大于1万亿立方米的盆地有鄂尔多斯、准格尔、沁水、滇黔桂、吐哈、二连、海拉尔和伊利。中国大规模开采煤层气以1996年成立的中联煤层气公司为标志。截至2010年底，全国累计完成煤层气(煤矿瓦斯)抽采量为88亿立方米，但利用量仅为36亿立方米(地面14.5亿立方米和井下73.5亿立方米)，抽采和利用率均较"十一五"规划目标差距较大。按照规划，到2010年底，全国煤层气抽采量应达100亿立方米，利用量达80亿立方米。目前几乎所有投入煤层气开发特别是地面抽采工程的企业都处于亏损状态。中国为"十二五"制定了新的煤层气产量目标，计划2015年产量达到215亿立方米，其中地面开发90亿立方米，煤矿瓦斯抽采125亿立方米，开发和利用工程耗资近1000亿人民币。煤层气开采分为地上钻井开采和煤矿井下抽采。地上开采过程如同石油天然气勘探开发以及生产的过程。地下抽采是采煤之前一道安全工序。采煤之前先采气可以降低煤矿事故，同时煤矿瓦斯也可以用于发电和民用，从而降低温室气体排放。虽然采煤不是为了采气，但采煤之前必须先采气。吨煤瓦斯含量超过6立方米，必须先抽后采，以防瓦斯爆炸。因此，煤层气开采具有资源开发、减排和煤矿减灾的三重目的。

21世纪是清洁能源的时代，全球正在出现以天然气代替石油为主要能源的又一次能源消费结构变革，天然气在世界能源结构中逐渐取代原油成为第一大能源，是为第三次能源革命。目前世界天然气占能源比重的25%，自1990年以来每年以23%的速率增长。中国的经济起飞发生在人类第三次能源革命时期，中国的经济发展必将以清洁能源的大规模使用为特征。我国煤层气储量位于俄罗斯、加拿大之后列全球第三位。世界上目前有74个国家发现蕴藏有煤炭资源，同时也赋存着煤层气资源。全球埋深浅于2000m煤层气资源总量可达260万亿m³，是常规天然气探明储量的两倍多。我国煤层气储量位于俄罗斯、加拿大之后列全球第三位，未开发储量达31.5万亿立方米。山西省煤层气资源储量占到全国已探明储量的三分之一，其中沁水盆地和河东盆地是我国煤层气资源富集程度较高，比较适宜进行规模开发生产的地区，山西省因此成为国内煤层气开发的主战场。目前，地面煤层气开发规模较大的国内企业主要有中联煤、中石油、中海油、晋城煤业集团蓝焰煤层气公司等。先后有沁南潘庄、沁南潘河、沁南枣园和辽宁阜新4个煤层气示范项目进入商业化开发阶段。山西煤层气外输线通向西气东输主干线的管道已经开始将山西的煤层气经由沁水压气站注入西气东输主干线。

《煤层气开发利用“十二五”规划》提出，“十二五”末，我国煤层气产量将达200~240亿立方米，其中，地面开采煤层气100~110亿立方米，井下瓦斯抽采量110~130亿立方米。在我国天然气消费缺口巨大的情况下，煤层气作为非常规天然气将是非常重

要和现实的战略替代资源。我国煤层气商业性开发将有突破性进展，未来10年煤层气开发将需要万亿元投入。为完成减排承诺，国家正在限制使用煤炭、鼓励用气，并提出到2020年，天然气用量要增加到4000亿立方米，占能源消费的12%以上，这个巨大的缺口，要靠煤层气、页岩气等非常规天然气来填补。到2020年，我国煤层气产量将接近或达到500亿立方米。完成这一产量目标意味巨大的资金投入。考虑到产能扩大、勘探开采技术水平提高和铺设管道工程等投入，完成上述目标至少需要万亿元资金的投入。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中国煤炭工业协会、中国煤层气信息、煤层气国家工程研究中心、中国经济景气监测中心煤层气专业研究机构提供的大量统计精确的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料。报告对煤层气相关企业和科研单位等展开了调查访问，对我国煤层气的供给与需求状况、发展状况、对外合作形势、消费需求等进行了研究。报告重点分析了世界及中国煤层气的发展趋势，并对中国企业如何面对这些变化提出了可操作性建议。结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，报告还对国家煤层气行业相关战略、趋势进行研判，是煤层气生产企业、经营企业、科研单位、投资公司等单位准确、全面、迅速了解目前中国煤层气市场发展动态，把握企业战略发展定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 煤层气行业发展概述

第一节 煤层气概述

一、煤层气的定义

二、煤层气的开采

三、煤层气的应用

第二节 煤层气优势分析

一、经济优势分析

二、环保优势分析

三、政策优势分析

第三节 煤层气资源储量及开发意义

- 一、世界煤炭资源分布概况
- 二、我国煤层气储量及分布
- 三、开发煤层气的重要意义

第四节 煤层气行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 煤层气市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球煤层气行业发展分析

第一节 世界煤层气行业发展分析

- 一、2010年世界煤层气行业发展分析
- 二、2011年世界煤层气行业发展分析

第二节 主要国家煤层气开发利用状况

- 一、美国煤层气开发利用状况
- 二、俄罗斯煤层气开发利用状况
- 三、法国煤层气开发利用状况
- 四、澳大利亚煤层气开发利用状况

第三节 国外煤层气产业化经验

- 一、美国煤层气产业化经验
- 二、德国煤层气产业化经验
- 三、英国煤层气产业化经验
- 四、加拿大煤层气产业化经验
- 五、俄罗斯煤层气产业化经验
- 六、澳大利亚煤层气产业化经验

七、波兰煤层气产业化经验

第三章 我国煤层气行业发展分析

第一节 中国煤层气行业发展状况

- 一、2010年煤层气行业发展状况分析
- 二、2010年中国煤层气行业发展动态
- 三、2010年煤层气行业经营业绩分析
- 四、2010年我国煤层气行业发展热点

第二节 中国煤层气市场供需状况

- 一、2011年中国煤层气行业供给能力
- 二、2011年中国煤层气市场供给分析
- 三、2011年中国煤层气市场需求分析
- 四、2011年中国煤层气产品价格分析

第三节 我国煤层气市场分析

- 一、2010年上半年煤层气市场分析
- 二、2010年下半年煤层气市场分析
- 三、2011年1-8月煤层气市场分析
- 四、2011年煤层气市场的走向分析

第四节 我国煤层气产业化分析

- 一、我国煤层气产业化现状
- 二、煤层气产业化有待提速
- 三、产业发展步伐明显加快
- 四、我国煤层气产业化建议

第四章 煤层气产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国煤层气产业工业总产值分析

- 一、2010-2011年中国煤层气产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国煤层气产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国煤层气产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国煤层气产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国煤层气产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国煤层气产业利润总额分析

一、2010-2011年中国煤层气产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国煤层气产业进出口分析

第一节 我国煤层气产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国煤层气产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国煤层气产品进出口预测

一、2011年1-8月进口分析

二、2011年1-8月出口分析

三、2011年煤层气进口预测

四、2011年煤层气出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 煤层气产业发展地区比较

第一节 山西

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 贵州

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 新疆

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 河南

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 安徽

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第七章 煤层气行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 煤层气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年煤层气行业竞争格局分析

- 一、2010年煤层气行业竞争分析
- 二、2010年中外煤层气产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外煤层气竞争分析
- 四、2010-2011年我国煤层气市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国煤层气市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要煤层气企业动向

第八章 煤层气企业竞争策略分析

第一节 煤层气市场竞争策略分析

- 一、2011年煤层气市场增长潜力分析
- 二、2011年煤层气主要潜力品种分析
- 三、现有煤层气产品竞争策略分析
- 四、潜力煤层气品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 煤层气企业竞争策略分析

- 一、金融危机对煤层气行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后煤层气行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国煤层气市场竞争趋势
- 四、2011-2015年煤层气行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年煤层气行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年煤层气企业竞争策略分析

第九章 主要煤层气企业竞争分析

第一节 中联煤层气有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 山西省国阳新能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 贵州盘江精煤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 上海大屯能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 山西西山煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 郑州煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 其他煤层气企业分析

一、河南省煤层气开发利用有限公司

二、陕西港联煤层气有限公司

三、顺阳煤层气有限责任公司

四、晋城市铭石煤层气利用有限公司

五、亚美大陆煤层气有限公司

六、沁水蓝焰煤层气有限责任公司

七、奥瑞安能源技术开发有限公司

第三部分 行业前景预测

第十章 煤层气行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年煤层气行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国煤层气市场趋势分析

一、2010-2011年煤层气市场趋势总结

二、2011-2015年煤层气发展趋势分析

三、2011-2015年煤层气市场发展空间

四、2011-2015年煤层气产业政策趋向

五、2011-2015年煤层气技术革新趋势

六、2011-2015年煤层气价格走势分析

第十一章 未来煤层气行业发展预测

第一节 未来煤层气需求与消费预测

一、2011-2015年煤层气产品消费预测

二、2011-2015年煤层气市场规模预测

三、2011-2015年煤层气行业总产值预测

四、2011-2015年煤层气行业销售收入预测

五、2011-2015年煤层气行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国煤层气行业供需预测

一、2010-2015年中国煤层气供给预测

二、2011-2015年中国煤层气产量预测

三、2011-2015年中国煤层气需求预测

四、2011-2015年中国煤层气供需平衡预测

五、2011-2015年中国煤层气产品价格预测

六、2011-2015年主要煤层气产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 煤层气行业投资现状分析

第一节 2010年煤层气行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月煤层气行业投资情况分析

一、2011年1-8月总体投资及结构

二、2011年1-8月投资规模情况

三、2011年1-8月投资增速情况

四、2011年1-8月分行业投资分析

五、2011年1-8月分地区投资分析

六、2011年1-8月外商投资情况

第十三章 煤层气行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年煤层气行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响

第十四章 煤层气行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 煤层气行业投资效益分析

一、2010-2011年煤层气行业投资状况分析

二、2011-2015年煤层气行业投资效益分析

三、2011-2015年煤层气行业投资趋势预测

四、2011-2015年煤层气行业的投资方向

五、2011-2015年煤层气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响煤层气行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响煤层气行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响煤层气行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响煤层气行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国煤层气行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国煤层气行业发展面临的机遇分析

第五节 煤层气行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年煤层气行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年煤层气行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年煤层气行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年煤层气行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年煤层气同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年煤层气行业其他风险及控制策略

第十五章 煤层气行业投资战略研究

第一节 煤层气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤层气品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤层气实施品牌战略的意义

三、煤层气企业品牌的现状分析

四、我国煤层气企业的品牌战略

五、煤层气品牌战略管理的策略

第三节 煤层气行业投资战略研究

一、2011年能源行业投资战略

二、2011年煤层气行业投资战略研究

三、2011-2015年煤层气行业投资形势

四、2011-2015年煤层气行业投资战略

图表目录

图表：煤层气产业链分析

图表：国际煤层气市场规模

图表：国际煤层气生命周期

图表：2010-2011年中国煤层气行业市场规模

图表：2010-2011年全球煤层气产业市场规模

图表：2010-2011年煤层气重要数据指标比较

图表：2010-2011年中国煤层气行业销售情况分析

图表：2010-2011年中国煤层气行业利润情况分析

图表：2010-2011年中国煤层气行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国煤层气竞争力分析

图表：2011-2015年中国煤层气产能预测

图表：2011-2015年中国煤层气消费量预测

图表：2011-2015年中国煤层气市场前景预测

图表：2011-2015年中国煤层气市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国煤层气发展前景预测

图表：2010年1-12月煤层气产量全国合计

图表：2010年1-12月煤层气产量北京市合计

图表：2010年1-12月煤层气产量天津市合计

图表：2010年1-12月煤层气产量河北省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量山西省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量吉林省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月煤层气产量上海市合计
图表：2010年1-12月煤层气产量江苏省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量浙江省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量安徽省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量福建省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量江西省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量山东省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量河南省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量湖北省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量湖南省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量广东省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量广西区合计
图表：2010年1-12月煤层气产量海南省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量重庆市合计
图表：2010年1-12月煤层气产量四川省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量贵州省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量云南省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量陕西省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月煤层气产量新疆区合计
图表：2010年1-12月煤层气产量内蒙古合计
图表：2011年1-8月煤层气产量全国合计
图表：2011年1-8月煤层气产量北京市合计
图表：2011年1-8月煤层气产量天津市合计
图表：2011年1-8月煤层气产量河北省合计
图表：2011年1-8月煤层气产量山西省合计
图表：2011年1-8月煤层气产量辽宁省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量吉林省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月煤层气产量上海市合计

图表：2011年1-8月煤层气产量江苏省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量浙江省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量安徽省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量福建省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量江西省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量山东省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量河南省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量湖北省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量湖南省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量广东省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量广西区合计

图表：2011年1-8月煤层气产量海南省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量重庆市合计

图表：2011年1-8月煤层气产量四川省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量贵州省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量云南省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量陕西省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月煤层气产量新疆区合计

图表：2011年1-8月煤层气产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月煤层气行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月煤层气行业收入前十家企业

图表：2010年5月煤层气行业收入前十家企业

图表：2010年8月煤层气行业收入前十家企业

图表：2010年11月煤层气行业收入前十家企业

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月煤层气行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月煤层气进口数据

图表：2010年1季度煤层气进口数据

图表：2010年1月煤层气进口数据

图表：2010年2月煤层气进口数据

图表：2010年3月煤层气进口数据

图表：2010年2季度煤层气进口数据

图表：2010年4月煤层气进口数据

图表：2010年5月煤层气进口数据
图表：2010年6月煤层气进口数据
图表：2010年3季度煤层气进口数据
图表：2010年7月煤层气进口数据
图表：2010年8月煤层气进口数据
图表：2010年9月煤层气进口数据
图表：2010年4季度煤层气进口数据
图表：2010年10月煤层气进口数据
图表：2010年11月煤层气进口数据
图表：2010年12月煤层气进口数据
图表：2010年1-12月煤层气出口数据
图表：2010年1季度煤层气出口数据
图表：2010年1月煤层气出口数据
图表：2010年2月煤层气出口数据
图表：2010年3月煤层气出口数据
图表：2010年2季度煤层气出口数据
图表：2010年4月煤层气出口数据
图表：2010年5月煤层气出口数据
图表：2010年6月煤层气出口数据
图表：2010年3季度煤层气出口数据
图表：2010年7月煤层气出口数据
图表：2010年8月煤层气出口数据
图表：2010年9月煤层气出口数据
图表：2010年4季度煤层气出口数据
图表：2010年10月煤层气出口数据
图表：2010年11月煤层气出口数据
图表：2010年12月煤层气出口数据
图表：2011年1-8月煤层气进口数据
图表：2011年1季度煤层气进口数据
图表：2011年1月煤层气进口数据
图表：2011年2月煤层气进口数据
图表：2011年3月煤层气进口数据

图表：2011年2季度煤层气进口数据

图表：2011年4月煤层气进口数据

图表：2011年5月煤层气进口数据

图表：2011年1-8月煤层气出口数据

图表：2011年1季度煤层气出口数据

图表：2011年1月煤层气出口数据

图表：2011年2月煤层气出口数据

图表：2011年3月煤层气出口数据

图表：2011年2季度煤层气出口数据

图表：2011年4月煤层气出口数据

图表：2011年5月煤层气出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。