



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年米糠油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年米糠油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188782.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

米糠油是一种营养丰富的植物油，食后吸收率达90%以上。米糠油的脂肪酸组成、维生素E、甾醇、谷维素等脂质物有利于人体的吸收，具有清除血液中的胆固醇、降低血脂、促进人体生长发育等有益作用，因而米糠油是国内外公认的营养健康油。同时，由于米糠油本身稳定性良好，适合作为煎炸用油，还可制作人造奶油、起酥油以及高级营养油等。目前米糠油已受到世界许多国家的关注，成为继葵花籽油、玉米胚芽油之后又一新型食用油。美国市场米糠油的零售价达2.65-3.0美元/千克，远远超过大豆油、花生油等传统食用油的售价。我国是世界上最大的稻米生产国，年产米糠量达1000万吨以上，但绝大部分都还没有作为重要油源加以利用，大量用作畜禽饲料，造成极大浪费。国内米糠产量若将其中一半用于加工米糠油，则每年可得80万吨米糠油，再将其深加工利用，至少价值可提高10倍以上，最多可增值50倍，其商机十分喜人。目前国内进行米糠综合利用的厂家很少，大部分厂家综合利用都处于停产或半停产状态，生产企业主要集中在浙江、江苏、山东一带的私营企业中。我国米糠油加工业发展不快的重要原因：一是米糠资源难以集中，米糠综合利用难以形成规模，经济效益不好；二是由于生产规模较小、产量低、加工成本高；三是人民对米糠油的认识不足，宣传不够；四是国家政策不够完善，对米糠油的发展重视不够。

中国一年的食用油消费量有2500多万吨，其中豆油约1000万吨，棕榈油约600万吨，菜子油约400万吨，其他种类的油约500万吨。全国食用油市场已经形成了寡头垄断，基本上以大型外企和国企占主导地位。不过，仍然有不少中小企业冒出来，它们采取了差异化的发展路线，如鲁花专做花生油、西王专做玉米油。虽然品牌众多，但说中国的食用油市场被寡头垄断，绝非言过其实。凡是百姓能津津乐道的品牌，大部分都是寡头们的杰作。国际巨头凭借资本和历史与经验的优势，已完成对上游原料、期货，中游生产加工、品牌和下游市场渠道与供应的绝对控制权。中国油脂整体保持4%的增幅，而人均消费食用油每年保持5.7%的增长比率。国产油料空间受限，增长主要来自进口油料。我国油脂油料净进口折油总量已由2000年的461.4万吨上升到2010年的2088.9万吨，十年间增长353%，并呈现不断加速上升的趋势。与此同时，出现了我国食用植物油的自给率已由本世纪初的60%下降到目前的37%左右。世界四大国际粮油巨头ADM、邦基、嘉吉、路易达孚占据我国食用油近70%的生产能力。《国家粮食安全中长期规划纲要》提出，到2020年食用植物油的自给率不低于40%。但在我国粮油被外资控制的现状下，这一目标很难实现，在某种程度上也会给我国的食品安全带来极大的危害。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国粮油协会、中国植物油行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对

我国米糠油产品的发展概况、米糠油市场的开发利用情况、发展现状、价格发展状况、以及拟在建项目进行了深入分析，探究我国米糠油行业技术的发展趋势，寻求中国米糠油企业做大做强的策略。报告还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事食用油、米糠油等相关行业的企业了解市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 米糠油行业发展概述

第一节 米糠油产品定义

一、米糠油的定义

二、米糠油主要营养成份和检测标准

第二节 米糠油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 米糠油发展概况

一、米糠油的营养价值

二、米糠油的经济价值

三、米糠油的开发利用情况

四、米糠油脂成分的综合利用

第二章 米糠油技术工艺发展分析

第一节 米糠油生产技术

一、压榨法制取米糠油

二、毛糠油精炼

三、米糠油生产的工艺和设备

四、米糠油生产技术与工艺

第二节 米糠制油膨化预处理工艺

- 一、米糠油产业的发展概况
- 二、米糠油产业的发展状况
- 三、米糠制油及精炼工艺介绍

第三节 米糠油国家标准

- 一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准
- 二、米糠油GB19112-2003国家标准

第三章 米糠油开发利用情况分析

第一节 米糠的开发利用情况

- 一、国外米糠加工利用现状
- 二、国内米糠加工利用现状
- 三、米糠的综合利用途径
- 四、我国米糠利用存在的问题及建议

第二节 米糠油的开发利用情况

- 一、米糠油的开发利用情况
- 二、米糠油开发潜力大
- 三、米糠油开发利用的意义
- 四、国内米糠油的综合利用情况
- 五、开发利用米糠油资源的建议

第四章 全球米糠油市场发展分析

第一节 2010年全球米糠油市场分析

- 一、2010年全球米糠油市场回顾
- 二、2010年全球米糠油市场环境
- 三、2010年全球米糠油销售分析
- 四、2010年全球米糠油市场规模

第二节 2011年全球米糠油市场分析

- 一、2011年全球米糠油需求分析
- 二、2011年全球米糠油市场规模
- 三、2011年全球米糠油品牌分析
- 四、2011年中外米糠油市场对比

第五章 我国米糠油行业发展现状

第一节 我国米糠油行业发展现状

一、米糠油行业品牌发展现状

二、米糠油行业消费市场现状

三、米糠油市场消费层次分析

四、我国米糠油市场走向分析

第二节 2009-2011年米糠油业发展情况分析

一、2009年米糠油行业发展情况分析

二、2010年米糠油行业发展情况分析

三、2011年米糠油行业发展特点分析

四、2011年1-8月米糠油行业发展情况

第三节 2010-2011年米糠油行业运行分析

一、2010-2011年米糠油业产销存运行分析

二、2010-2011年米糠油行业利润情况分析

三、2010-2011年米糠油行业发展周期分析

四、2011-2015年米糠油行业发展机遇分析

五、2011-2015年米糠油行业利润增速预测

第六章 我国米糠油市场发展研究

第一节 2010年我国米糠油市场发展研究

一、2010年1季度我国米糠油市场研究

二、2010年2季度我国米糠油市场研究

三、2010年3季度我国米糠油市场研究

四、2010年4季度我国米糠油市场研究

第二节 2011年我国米糠油市场情况

一、2011年1-8月我国米糠油产销情况

二、2011年1-8月我国米糠油市场价格情况

三、2011年1-8月重点城市米糠油市场发展情况

四、2011年1-8月我国米糠油市场发展情况

第三节 2011年我国米糠油市场结构和价格走势分析

一、2011年1-8月我国米糠油市场结构和价格走势概述

二、2011年1-8月我国米糠油市场结构分析

三、2011年1-8月我国米糠油市场价格走势分析

第四节 2011年我国米糠油业市场发展特点分析

一、2011年1-8月我国米糠油市场格局特点

二、2011年1-8月我国米糠油产品创新特点

三、2011年1-8月我国米糠油市场服务特点

四、2011年1-8月我国米糠油市场品牌特点

第七章 我国米糠油上下游行业分析

第一节 2010-2011年稻谷市场发展及走势

一、2010年稻谷市场发展情况

二、2011年一季度国内稻米市场分析

三、2011年国内及省内稻谷市场展望

第二节 2010-2011年食用油市场发展及走势

一、2010年食用油市场发展分析

二、2010-2011年国内外植物油市场供需状况

三、2011年油料食油市场发展情况

四、2011年国内食用植物油市场形势初判

第八章 米糠油区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米糠油市场消费需求分析

- 一、米糠油市场的消费需求变化
- 二、米糠油行业的需求情况分析
- 三、2011年米糠油品牌市场消费需求分析

第四节 米糠油消费市场状况分析

- 一、米糠油行业消费特点
- 二、米糠油消费者分析
- 三、米糠油消费结构分析
- 四、米糠油消费的市场变化
- 五、米糠油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 米糠油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、米糠油行业品牌忠诚度调查
- 六、米糠油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 米糠油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

- 一、2010年米糠油行业集中度
- 二、2010年米糠油行业竞争程度
- 三、2010年米糠油企业与品牌数量
- 四、2010年米糠油行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年米糠油行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外米糠油竞争分析
- 二、2010-2011年我国米糠油市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国米糠油市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要米糠油企业动向
- 五、2011年国内米糠油拟在建项目分析

第十一章 米糠油企业竞争策略分析

第一节 米糠油市场竞争策略分析

一、2011年米糠油市场增长潜力分析

二、2011年米糠油主要潜力品种分析

三、现有米糠油产品竞争策略分析

四、潜力米糠油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 米糠油企业竞争策略分析

一、金融危机对米糠油行业竞争格局的影响

二、金融危机后米糠油行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国米糠油市场竞争趋势

四、2011-2015年米糠油行业竞争格局展望

五、2011-2015年米糠油行业竞争策略分析

六、2011-2015年米糠油企业竞争策略分析

第十二章 主要米糠油企业竞争分析

第一节 浙江银河药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 上海地源食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 米糠油行业发展趋势分析

第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析

一、我国米糠油行业发展前景

二、我国米糠油发展机遇分析

三、2011年米糠油的发展机遇分析

四、金融危机对米糠油行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国米糠油市场趋势分析

- 一、2010-2011年米糠油市场趋势总结
- 二、2011-2015年米糠油发展趋势分析
- 三、2011-2015年米糠油市场发展空间
- 四、2011-2015年米糠油产业政策趋向
- 五、2011-2015年米糠油技术革新趋势
- 六、2011-2015年米糠油价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来米糠油行业发展预测

第一节 未来米糠油需求与消费预测

- 一、2011-2015年米糠油产品消费预测
- 二、2011-2015年米糠油市场规模预测
- 三、2011-2015年米糠油行业总产值预测
- 四、2011-2015年米糠油行业销售收入预测
- 五、2011-2015年米糠油行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国米糠油行业供需预测

- 一、2010-2015年中国米糠油供给预测
- 二、2011-2015年中国米糠油产量预测
- 三、2011-2015年中国米糠油需求预测
- 四、2011-2015年中国米糠油供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国米糠油产品价格预测
- 六、2011-2015年主要米糠油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 米糠油行业投资现状分析

第一节 2010年米糠油行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月米糠油行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

第十六章 米糠油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年米糠油行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内米糠油技术现状
- 二、2011年米糠油技术发展分析
- 三、2011-2015年米糠油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十七章 米糠油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 米糠油行业投资效益分析

一、2010-2011年米糠油行业投资状况分析

二、2011-2015年米糠油行业投资效益分析

三、2011-2015年米糠油行业投资趋势预测

四、2011-2015年米糠油行业的投资方向

五、2011-2015年米糠油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响米糠油行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响米糠油行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响米糠油行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响米糠油行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国米糠油行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国米糠油行业发展面临的机遇分析

第五节 米糠油行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年米糠油行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年米糠油行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年米糠油行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年米糠油行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年米糠油行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年米糠油行业其他风险及控制策略

第十八章 米糠油行业投资战略研究

第一节 米糠油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国米糠油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、米糠油实施品牌战略的意义
- 三、米糠油企业品牌的现状分析
- 四、我国米糠油企业的品牌战略
- 五、米糠油品牌战略管理的策略
- 第三节 米糠油行业投资战略研究
 - 一、2011年油脂行业投资战略
 - 二、2011年米糠油行业投资战略
 - 三、2011-2015年米糠油行业投资战略
 - 四、2011-2015年细分行业投资战略
- 第四节 中国米糠油企业投资建议
 - 一、产品创新建议
 - 二、营销手法创新建议
 - 三、渠道创新建议

图表目录

- 图表：米糠油产业链分析
- 图表：国际米糠油市场规模
- 图表：国际米糠油生命周期
- 图表：2003-2010年中国米糠油行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球米糠油产业市场规模
- 图表：2008-2010年米糠油重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国米糠油行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国米糠油行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国米糠油行业资产情况分析
- 图表：2010-2011年中国米糠油发展能力分析
- 图表：2010-2011年中国米糠油竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国米糠油产能预测
- 图表：2011-2015年中国米糠油消费量预测
- 图表：2011-2015年中国米糠油市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国米糠油市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国米糠油发展前景预测

图表：2010年1-12月米糠油产量全国合计

图表：2010年1-12月米糠油产量北京市合计

图表：2010年1-12月米糠油产量天津市合计

图表：2010年1-12月米糠油产量河北省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量山西省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量吉林省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月米糠油产量上海市合计

图表：2010年1-12月米糠油产量江苏省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量浙江省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量安徽省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量福建省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量江西省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量山东省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量河南省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量湖北省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量湖南省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量广东省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量广西区合计

图表：2010年1-12月米糠油产量海南省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量重庆市合计

图表：2010年1-12月米糠油产量四川省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量贵州省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量云南省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量陕西省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月米糠油产量新疆区合计

图表：2010年1-12月米糠油产量内蒙古合计

图表：2011年1-8月米糠油产量全国合计

图表：2011年1-8月米糠油产量北京市合计

图表：2011年1-8月米糠油产量天津市合计

图表：2011年1-8月米糠油产量河北省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量山西省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量辽宁省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量吉林省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月米糠油产量上海市合计

图表：2011年1-8月米糠油产量江苏省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量浙江省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量安徽省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量福建省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量江西省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量山东省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量河南省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量湖北省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量湖南省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量广东省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量广西区合计

图表：2011年1-8月米糠油产量海南省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量重庆市合计

图表：2011年1-8月米糠油产量四川省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量贵州省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量云南省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量陕西省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月米糠油产量新疆区合计

图表：2011年1-8月米糠油产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月米糠油行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月米糠油行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月米糠油行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月米糠油行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月米糠油行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月米糠油行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月米糠油行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月食用油行业经济指标新疆区合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月食用油行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月米糠油进口数据

图表：2010年1季度米糠油进口数据

图表：2010年1月米糠油进口数据

图表：2010年2月米糠油进口数据

图表：2010年3月米糠油进口数据

图表：2010年2季度米糠油进口数据

图表：2010年4月米糠油进口数据

图表：2010年5月米糠油进口数据

图表：2010年6月米糠油进口数据

图表：2010年3季度米糠油进口数据

图表：2010年7月米糠油进口数据

图表：2010年8月米糠油进口数据

图表：2010年9月米糠油进口数据

图表：2010年4季度米糠油进口数据

图表：2010年10月米糠油进口数据

图表：2010年11月米糠油进口数据

图表：2010年12月米糠油进口数据

图表：2010年1-12月米糠油出口数据

图表：2010年1季度米糠油出口数据

图表：2010年1月米糠油出口数据

图表：2010年2月米糠油出口数据

图表：2010年3月米糠油出口数据

图表：2010年2季度米糠油出口数据

图表：2010年4月米糠油出口数据

图表：2010年5月米糠油出口数据

图表：2010年6月米糠油出口数据

图表：2010年3季度米糠油出口数据

图表：2010年7月米糠油出口数据

图表：2010年8月米糠油出口数据

图表：2010年9月米糠油出口数据

图表：2010年4季度米糠油出口数据

图表：2010年10月米糠油出口数据

图表：2010年11月米糠油出口数据

图表：2010年12月米糠油出口数据

图表：2011年1-8月米糠油进口数据

图表：2011年1季度米糠油进口数据

图表：2011年1月米糠油进口数据

图表：2011年2月米糠油进口数据

图表：2011年3月米糠油进口数据

图表：2011年2季度米糠油进口数据
图表：2011年4月米糠油进口数据
图表：2011年5月米糠油进口数据
图表：2011年1-8月米糠油出口数据
图表：2011年1季度米糠油出口数据
图表：2011年1月米糠油出口数据
图表：2011年2月米糠油出口数据
图表：2011年3月米糠油出口数据
图表：2011年2季度米糠油出口数据
图表：2011年4月米糠油出口数据
图表：2011年5月米糠油出口数据
图表：米糠油市场调查对象情况分析
图表：米糠油消费者消费习惯调查
图表：消费者对米糠油产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：米糠油消费者品牌状况调查分析
图表：2010-2011年中国消费者米糠油品牌构成
图表：米糠油消费者性别比例
图表：米糠油消费者年龄分布
图表：米糠油消费者购买频率分析
图表：米糠油消费者购买米糠油的规格
图表：米糠油消费者购买米糠油消费金额
图表：消费者米糠油功能关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。