



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国固网支付行业 市场运营态势及投资前景分析预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国固网支付行业市场运营态势及投资前景分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188803.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

固网支付是一种针对个人、家庭、企业和中小商户在固定电话上进行刷卡支付的增值业务，它基于具有刷卡功能的电话终端、固定电话网络、固网支付平台、金融网络实现多功能支付。其终端设备采用ePOS电话是一种具有普通电话功能的"家庭化"新型非现金支付结算工具，比普通POS机更安全、更便宜、更方便使用。通过增加安全加密功能，使普通电话机变成多功能、自助式的金融终端，用户足不出户即可轻松实现公用事业缴费、信用卡还款、票务订购、数字化产品购买等多种增值业务，同时也是行业用户解决物流配送和资金结算的高效方式。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国固网支付行业市场运营态势及投资前景分析预测报告》共九章。首先介绍了中国固网支付行业的概念，接着分析了中国固网支付行业发展环境，然后对中国固网支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国固网支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国固网支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 固网支付相关概述

第一节 固网支付基础概述

一、固网支付特点

二、固网支付业务范围

第二节 固网支付业务功能

一、自助金融服务

二、自助缴费服务

三、自助商旅服务

四、商业往来服务

第三节 固网支付发展

第二章 2011年中国固网支付运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2011年中国固网支付政策环境分析
 - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 二、支付清算组织管理办法（征求意见稿）
 - 三、电子支付指引
 - 四、电子银行安全评估指引
 - 五、网上银行业务管理暂行办法
 - 六、电子银行业务管理办法
- 第三节2011年中国固网支付技术环境分析
- 第四节2011年中国固网支付社会环境分析
 - 一、中国中小商户林立
 - 二、中国人口结构分析
 - 三、居民消费观念

第三章 2011年中国电子支付业整体运行态势分析

第一节 2011年全球电子支付运行简况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、全球政府实施电子支付情况透析
- 三、美国电子支付产业稳步增长
- 四、欧洲搭建跨国界在线支付系统
- 五、日韩电子支付产业发展重在创新

第二节 2011年中国电子支付运行透析

- 一、电子支付的发展历程
- 二、中国电子支付产业发展方兴未艾
- 三、中国电子支付指引的基本原则
- 四、电子支付业步入规模制胜时代

第三节 2011年中国电子支付发展分析

- 一、中国电子支付产业形成新格局
- 二、国内电子支付业务分析
- 三、电子支付成国家战略基础建设

四、电子支付风生水起 三大阵营角逐竞争

五、2011年中国电子支付市场形成三方博弈局面

六、2011年电子支付牌照浮出水面

第四节 2011年中国电子支付模式的比较

一、在线转帐及合并帐单支付模式

二、电子现金及电子支票支付模式

三、第三方平台结算支付模式

四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第四章2011年中国固网支付产业运行态势分析

第一节2011年中国固网支付动态分析

一、泉州电信固网支付业务走俏中国水暖城

二、中兴与电信运营商共同发力固网支付

三、中国电信联手银联推出固网支付业务

四、TCL固网支付终端成功入围河北联通

第二节2011年中国固网支付产业运行综述

一、固网支付业务进入快速发展轨道

二、固网支付成为电子机票首选支付方式

三、固网支付成为电信运营商新的增长点

四、固网支付突出重围领跑小额支付市场

第三节2011年中国重点省市固网支付运行分析

一、上海

二、北京

三、广东

第四节2011年中国固网支付业务面临三大挑战

第五章 2011年中国固网支付系统建设探讨

第一节 银联、电信 强强联手

第二节 电信运营商的关注点

一、支付方式

二、接入方式

三、统一支付平台

第三节 中国银联的关注点

第六章 2011年中国固网支付产业链结构分析及重点应用

第一节 固网支付产业链概况

- 一、网支付产业链结构
- 二、固网支付产业链特征
- 三、固网支付产业链的主要组成环节

第二节 固网支付产业链构成

- 一、终端设备制造商
- 二、电信运营商
- 三、银联/银行
- 四、第三方运营机构
- 五、增值服务提供商
- 六、商户

第三节 固网支付产业链合作模式

- 一、电信运营商主导的产业链合作模式
- 二、银联/商业银行主导的产业链合作模式
- 三、第三方独立运营商主导的产业链合作模式

第四节 固网支付业务重点应用

- 一、银行业应用模式
- 二、批发企业应用模式
- 三、电子商务企业应用模式

第七章 固网支付业务需求分析

第一节 个人用户需求分析

- 一、认知度
- 二、使用程度
- 三、消费习惯
- 四、基本特征

第二节 企业用户需求分析

- 一、批发市场
- 二、电子商务企业

三、零售机构

第六章2010年中国固网支付产业链结构分析及重点应用

第一节 固网支付产业链结构

一、固网支付产业链概况

二、固网支付产业链特征

三、固网支付产业链的主要组成环节

第二节 固网支付业务重点应用

一、银行业应用模式

二、批发企业应用模式

三、电子商务企业应用模式

第七章2010年中国固网支付产业链竞争分析

第一节 固网支付厂商竞争格局分析

一、设备及解决方案提供商

二、电信运营商

三、银行

第二节 重点企业竞争策略

一、设备及解决方案提供商

二、电信运营商

三、银行

第八章 2010年中国其综支付形式运行探析

第一节 第三方电子支付

一、第三方电子支付优势

二、第三方电子支付的发展阶段

三、中国第三方电子支付市场迅速扩容

四、第三方电子支付市场竞争火爆

五、中国第三方电子支付三种转型模式

六、中国第三方电子支付市场交易规模分析

第二节 网上支付

一、网上支付系统典型流程

二、网上支付需满足的需求

三、2010年中国网上支付发展迅猛

四、网上支付业务促进我国支付体系加速完善

第三节 移动支付

一、移动支付的支撑技术

二、中国移动支付市场增长势头强劲

三、中国移动支付产业价值链初步成型

四、3G时代移动支付业务迅速成熟

五、三大运营商竞逐移动支付产业

第九章2011-2015年中国固网支付产业趋势分析

第一节 2011-2015年中国固网支付产业前景预测

一、中国固网支付用户规模预测分析

二、3G移动固网支付等给卡类厂商前景

三、固网支付业务发展趋势研究

第二节 2011-2015年中国固网支付产业趋势预测

一、技术演进

二、应用（业务）创新

三、产业递进与变迁

图表目录：（部分）

图表：固网支付设备制造商竞争态势(CPM)评分体系

图表：固网支付设备制造商竞争力排名

图表：星网锐捷ePOS主要功能

图表：ePOS行业规范

图表：星网锐捷主要产品及特点

图表：证通电子主要产品及特点

图表：2006-2010年中国固网支付终端设备投放量

图表：固网支付产业链

图表：电信运营商主导的产业链合作模式

图表：商业银行/银联主导的产业链合作模式

图表：第三方独立运营商主导的产业链合作模式

图表：个人自助银行业务

图表：批发企业应用模式网络架构图

图表：固网支付终端设备制造商CPM指标

图表：东进技术固网支付解决方案

图表：电信运营商固网支付盈利模式

图表：2010年中国固网支付终端设备市场份额

图表：2011-2015年中国固网支付终端规模预测

图表：2011-2015年中国固网支付终端用户规模预测

图表：2011-2015年中国固网支付业务交易规模预测

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国固网支付行业市场运营态势及投资前景分析预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188803.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。