



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电脑机箱行业 市场运营态势及投资方向研究报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国电脑机箱行业市场运营态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188883.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

它是电脑主机的"房子"，它由金属钢板和塑料面板制成，为电源、主机板、各种扩展板卡、软盘驱动器、光盘驱动器、硬盘驱动器等存储设备提供安装空间，并通过机箱内支架、各种螺丝或卡子、夹子等连接件将这些零部件牢固的固定在机箱内部，形成一台主机。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电脑机箱行业市场运营态势及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国电脑机箱行业发展环境，接着分析了中国电脑机箱行业规模及消费需求，然后对中国电脑机箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电脑机箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电脑机箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年世界电脑产业运行状况分析

#### 第一节 2011年世界电脑产业发展综述

##### 一、世界电脑产业发展特点分析

##### 二、世界电脑产业品牌分析

##### 三、世界电脑市场竞争分析

#### 第二节 2011年世界国家电脑市场分析

##### 一、美国电脑销售情况分析

##### 二、英国电脑市场分析

##### 三、日本电脑市场分析

#### 第三节 2011-2015年世界电脑产业发展趋势分析

### 第二章 2011年中国电脑产业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国电脑产业发展总况

##### 一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

##### 二、中国电脑市场需求分析

##### 三、2007-2011年中国电脑产量统计分析

#### 第二节 2011年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节2011年中国电脑产业发展存在问题分析

第三章 2011年世界电脑机箱产业运行现状透析

第一节2011年世界电脑机箱产业发展概述

一、世界电脑机箱产业特征分析

二、世界电脑机箱市场动态分析

三、世界电脑机箱品牌分析

第二节2011年世界电脑机箱产业主要国家分析

一、美国

二、德国

三、韩国

第三节 2011-2015年世界电脑机箱产业发展趋势分析

第四章2011年中国电脑机箱产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011年中国电脑机箱产业政策分析

一、电脑产业政策分析

二、售后服务标准分析

三、进出口政策分析

第三节2011年中国电脑机箱产业社会环境分析

一、电脑及互联网的普及

二、中国人口规模及结构

三、中国人受教育情况

第五章2011年中国台式电脑产业运行形势分析

第一节2011年中国台式电脑产业发展综述

- 一、台式电脑产业发展回顾
- 二、台式电脑价格分析
- 三、触摸屏技术为台式机注入新活力

## 第二节2011年中国台式电脑产业市场分析

- 一、苏宁台式电脑销售排行榜
- 二、台式电脑产业市场需求分析

## 第三节 2011年中国台式机市场机遇与挑战并存

- 一、进军三到六级市场
- 二、"家电下乡"的巨大挑战
- 三、不断拓展销售渠道
- 四、一体机PC是否有市场

## 第六章2011年中国电脑机箱产业运行走势分析

### 第一节2011年中国电脑机箱产业发展概述

- 一、电脑机箱市场回顾
- 二、机箱市场逐渐步入成熟期
- 三、电脑机箱价格分析

### 第二节2011年中国电脑机箱产业市场分析

- 一、电脑机箱品牌分析
- 二、电脑机箱市场销售分析
- 三、电脑机箱需求分析

### 第三节2011年中国电脑机箱产业发展存在问题分析

## 第七章 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年二季度中国电子计算机整机制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2011年中国我国台式电脑消费市场研究

### 第一节 我国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

### 第二节 我国及其对台式电脑市场的影响分析

### 第三节 国际流行趋势对中国台式电脑市场的影响分析

### 第四节 我国台式电脑消费者对台式电脑的主要关注点分析

### 第五节2011年我国台式电脑市场主要销售策略分析

#### 一、广告对台式电脑销售的影响程度分析

#### 二、顾客回头率相关因素解析

#### 三、多种多样的诱人营销

### 第六节 我国台式电脑当前市场成功者案例分析

## 第九章 2011年中国电脑机箱产业市场调查分析

### 第一节 2011年中国机箱市场关注度调查分析

#### 一、机箱品牌关注格局分析

#### 二、机箱产品关注度分析

#### 三、热门机箱关注排行TOP10

### 第二节 2011年中国机箱市场调查分析

#### 一、整体市场调查

#### 二、品牌关注调查

### 三、区域市场关注调查

### 四、产品关注调查

### 第三节 2011年中国机箱价格关注度调研

## 第十章 2011年中国电脑机箱产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国电脑机箱产业竞争现状分析

#### 一、Antec在欧洲竞争中端机箱市场

#### 二、中外竞争力对比分析

#### 三、机箱品牌竞争格局分析

#### 四、机箱市场价格竞争分析

### 第二节 2011年中国电脑机箱区域格局分析

#### 一、电脑机箱区域集中度分析

#### 二、电脑机箱市场集中度分析

### 第三节 2011年中国电脑机箱产业竞争存在问题

## 第十一章 2011年中国电脑机箱重点企业竞争财务指标分析（企业可自选）

### 第一节 伟创力电脑（珠海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 光宝科技（广州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 江苏银河电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 永业电子（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 迎新科技（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 东莞基杰五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞东骅电子科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 东莞翊凯电器制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 永胜电脑五金（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十二章 2011-2015年中国电脑机箱产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国电脑机箱行业发展趋势分析

#### 一、电脑机箱发展前景展望

#### 二、电脑机箱技术发展方向分析

#### 三、计算机整机制造行业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国电脑机箱市场预测分析

#### 一、电脑机箱供给预测分析

#### 二、电脑机箱需求情况预测分析

### 三、电脑机箱市场竞争格局预测分析

#### 第三节2011-2015年中国电脑机箱市场盈利预测分析

### 第十三章 2011-2015年中国电脑机箱行业投资前景预测

#### 第一节2010-2011年中国电脑机箱行业投资环境分析

#### 第二节2011-2015年中国电脑机箱行业投资机会分析

##### 一、电脑机箱投资吸引力分析

##### 二、电脑机箱投资潜力分析

#### 第三节 2011-2015年中国电脑机箱行业投资风险分析

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、进退入风险

#### 第四节 专家投资观点

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机整机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司负债情况图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司经营收入走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司负债情况图

图表：光宝科技（广州）有限公司负债指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司负债情况图

图表：江苏银河电子股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司负债情况图

图表：永业电子（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司经营收入走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司负债情况图

图表：迎新科技（中国）有限公司负债指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司负债情况图

图表：东莞基杰五金制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司经营收入走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司负债情况图

图表：东莞东骅电子科技有限公司负债指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司经营收入走势图  
图表：东莞翊凯电器制品有限公司盈利指标走势图  
图表：东莞翊凯电器制品有限公司负债情况图  
图表：东莞翊凯电器制品有限公司负债指标走势图  
图表：东莞翊凯电器制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：东莞翊凯电器制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司主要经济指标走势图  
图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司经营收入走势图  
图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司盈利指标走势图  
图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司负债情况图  
图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司负债指标走势图  
图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司运营能力指标走势图  
图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国计算机整机制造行业预测分析  
图表：2011-2015年中国电脑机箱产量预测分析  
图表：2011-2015年中国电脑机箱场需求情况预测分析  
图表：2011-2015年中国电脑机箱市场竞争格局预测分析  
图表：2011-2015年中国电脑机箱市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国电脑机箱行业市场运营态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188883.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。