



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国金属包装行业 市场深度调研及未来发展趋势预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国金属包装行业市场深度调研及未来发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过改革开放30年的发展，中国的经济和消费增长带动了包装业的增长和包装产品质量的提高。金属包装因其良好的密封性和具有的鲜艳图案，在食品、饮料、日化用品和家庭用品等行业得到广泛应用。食品和饮料业已成为金属包装的最大市场，化工品、化妆品和药品行业均为金属包装的重要市场。

中国金属包装业现已形成包括印涂铁、制罐、制盖、制桶等产品的完整金属包装工业体系。其主要产品可分为：印涂铁、饮料罐（包括铝制两片饮料罐、钢制两片饮料罐、马口铁三片饮料罐）、食品罐（普通食品罐和奶粉罐）、气雾罐（马口铁制成的药用罐、杀虫剂罐、化妆品罐、工业和家居护理罐等）、化工罐、200升以上钢桶和金属盖产品（皇冠盖、旋开盖、易拉盖等），金属包装产品线丰富，应用领域十分广阔。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国金属包装行业市场深度调研及未来发展趋势预测报告》共十九章。首先介绍了中国金属包装行业的概念，接着分析了中国金属包装行业发展环境，然后对中国金属包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 金属包装行业发展概述

第一节 金属包装材料概述

一、金属包装材料的特点

二、金属包装材料的分类

第二节 金属材料的性能

一、金属材料的力学性能

二、金属材料的物理化学性能

三、金属材料的包装适性与测试技术

第三节 金属材料的结构

一、钢质包装材料的结构

二、铝的基本结构及性能

第四节 钢质金属包装材料

一、镀锡薄钢板

二、镀铬薄钢板

三、镀锌薄钢板

四、低碳薄钢板

五、其它钢质包装材料

第五节 铝质金属包装材料

一、铝质包装材料的性能

二、包装铝材的分类

三、铝合金薄板

四、铝箔

第六节 金属包装产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第七节 金属包装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球金属包装市场发展分析

第一节 2010年全球金属包装市场分析

一、2010年全球金属包装市场回顾

二、2010年全球金属包装市场环境

三、2010年全球金属包装格局分析

四、2010年全球金属包装技术分析

第二节 2011年全球金属包装市场分析

一、2011年全球金属包装需求分析

二、2011年全球金属包装研发分析

三、2011年全球金属包装品牌分析

四、2011年中外金属包装市场对比

第三节 主要国家地区金属包装市场分析

- 一、2010-2011年美国金属包装市场分析
- 二、2010-2011年欧洲金属包装市场分析
- 三、2010-2011年日本金属包装市场分析
- 四、2010-2011年韩国金属包装市场分析
- 五、2010-2011年其他国家金属包装市场

第三章 我国金属包装行业发展现状

第一节 我国金属包装市场结构分析

- 一、2010-2011年中国包装工业行业结构
- 二、2010-2011年中国各区域包装行业结构
- 三、2010-2011年金属包装品种的规模结构
- 四、2010-2011年金属包装用户的规模结构
- 五、2010-2011年金属包装企业的规模结构
- 六、2010-2011年金属包装地域的规模结构

第二节 我国金属包装行业发展现状

- 一、我国金属包装发展日新月异
- 二、2010-2011年中国金属包装市场需求分析
- 三、2010-2011年我国金属包装市场格局分析
- 四、2010-2011年我国金属包装行业存在问题
- 五、2010-2011年我国金属包装市场规模分析
- 六、2010-2011年金属包装细分市场规范分析

第三节 2009-2011年金属包装业发展情况分析

- 一、2009年金属包装行业发展情况分析
- 二、2010年金属包装行业发展情况分析
- 三、2011年金属包装行业发展特点分析
- 四、2011年金属包装行业发展情况

第四章 我国金属包装市场发展研究

第一节 2010年我国金属包装市场发展研究

- 一、2010年1季度我国金属包装市场研究
- 二、2010年2季度我国金属包装市场研究
- 三、2010年3季度我国金属包装市场研究

四、2010年4季度我国金属包装市场研究

第二节 2011年我国金属包装市场情况

一、2011年1月我国金属包装市场研究

二、2011年2月我国金属包装市场研究

三、2011年3月我国金属包装市场研究

四、2011年4月我国金属包装市场研究

第三节 2011年我国金属包装市场结构和价格走势分析

一、2011年我国金属包装市场结构和价格走势概述

二、2011年我国金属包装市场结构分析

三、2011年我国金属包装市场价格走势分析

第五章 我国金属包装市场调查分析

第一节 2010年我国金属包装市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国金属包装市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第三节 2011年上半年中国金属包装市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第六章 金属包装行业经济运行分析

第一节 2010-2011年马口铁产量分析

一、2010年马口铁产量分析

二、2011年马口铁产量分析

第二节 2010-2011年金属包装行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年金属包装行业主要经济指标分析

三、2011年金属包装行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国金属包装行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国金属包装行业进出口分析

第一节 我国金属包装进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国金属包装出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国金属包装进出口预测

一、2011年进口分析

二、2011年出口分析

三、2011年金属包装进口预测

四、2011年金属包装出口预测

第四节 铝制包装容器进出口数据分析

一、2007年铝制槽、罐、桶等容器进出口数据

二、2008年铝制槽、罐、桶等容器进出口数据

三、2009年铝制槽、罐、桶等容器进出口数据

四、2010年铝制槽、罐、桶等容器进出口数据

五、2011年铝制槽、罐、桶等容器进出口数据

第五节 钢铁包装容器进出口数据分析

- 一、2007年钢铁桶、罐、听等容器进出口数据
- 二、2008年钢铁桶、罐、听等容器进出口数据
- 三、2009年钢铁桶、罐、听等容器进出口数据
- 四、2010年钢铁桶、罐、听等容器进出口数据
- 五、2011年钢铁桶、罐、听等容器进出口数据

第八章 金属包装细分市场情况分析

第一节 马口铁包装行业分析

- 一、马口铁制桶包装面临的现状
- 二、我国马口铁包装的市场格局
- 三、食品马口铁包装产品的设计
- 四、2010-2011年市场需求分析
- 五、2010-2011年市场规模分析
- 六、2010-2011年行业竞争格局

第二节 铝制包装行业分析

- 一、铝箔运用于包装中的优点
- 二、铝罐技术和市场现状分析
- 三、我国铝包装行业发展潜力
- 四、2010-2011年市场需求分析
- 五、2010-2011年市场规模分析
- 六、2010-2011年行业竞争格局

第三节 钢桶包装行业分析

- 一、我国钢桶包装行业发展现状
- 二、我国钢桶包装行业发展趋势
- 三、我国的番茄酱包装钢桶市场
- 四、2010-2011年市场需求分析
- 五、2010-2011年市场规模分析
- 六、2010-2011年行业竞争格局

第九章 金属包装区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 下游应用市场分析

第一节 饮料市场分析

一、2010-2011年饮料市场分析

二、2011年我国饮料市场分析

三、2011年我国饮料市场规模

四、2011年我国饮料包装市场规模

五、2011-2015年饮料包装发展趋势分析

第二节 罐头市场分析

一、我国罐头行业发展现状

二、2010-2011年罐头制造业运行情况

三、2010-2011年我国罐头的生产情况

四、2010-2011年大陆罐头市场需求量

五、2011年我国罐头包装市场规模

六、2011-2015年罐头包装发展趋势分析

第三节 奶粉市场分析

一、2011年我国奶粉市场格局

二、2011年本土奶粉发展分析

三、2011年婴幼儿奶粉市场分析

四、2011年奶粉市场价格走势分析

五、2011年我国奶粉包装市场规模

六、2011-2015年奶粉包装发展趋势分析

第四节 礼品和糖果市场分析

一、我国礼品市场规模情况

- 二、礼品市场发展趋势分析
- 三、2010年我国糖果销售情况
- 四、2011年糖果行业发展分析
- 五、2011年我国礼品和糖果包装市场规模
- 六、2011-2015年礼品和糖果包装发展趋势分析

第五节 气雾剂市场分析

- 一、中国气雾剂行业概况
- 二、中国气雾剂行业特点
- 三、中国气雾剂企业情况
- 四、我国气雾罐质量状况
- 五、2011年我气雾罐包装市场规模
- 六、2011-2015年气雾罐包装发展趋势分析

第六节 涂料市场分析

- 一、世界涂料市场现状分析
- 二、中国涂料市场现状分析
- 三、汶川地震后涂料生产状况
- 四、我国涂料包装概况及展望
- 五、2011年我涂料包装市场规模
- 六、2011-2015年涂料包装发展趋势分析

第十一章 金属包装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国金属包装行业竞争格局综述

- 一、2010年金属包装行业集中度
 - 二、2010年金属包装行业竞争程度
 - 三、2010年金属包装企业与品牌数量
 - 四、2010年金属包装行业竞争格局分析
- 第四节 2010-2011年金属包装行业竞争格局分析
- 一、2010-2011年国内外金属包装竞争分析
 - 二、2010-2011年我国金属包装市场竞争分析
 - 三、2010-2011年我国金属包装市场集中度分析
 - 四、2011-2015年国内主要金属包装企业动向
 - 五、2011年国内金属包装拟在建项目分析

第十二章 金属包装企业竞争策略分析

第一节 金属包装市场竞争策略分析

- 一、2011年金属包装市场增长潜力分析
- 二、2011年金属包装主要潜力品种分析
- 三、现有金属包装产品竞争策略分析
- 四、潜力金属包装品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 金属包装企业竞争策略分析

- 一、金融危机对金属包装行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后金属包装行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国金属包装市场竞争趋势
- 四、2011-2015年金属包装行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年金属包装行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年金属包装企业竞争策略分析

第十三章 金属包装重点企业竞争分析

第一节 杭州中粮美特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 上海联合制罐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 上海新树金属制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 上海宝翼制罐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 深圳华特容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 其它金属包装企业分析

一、上海皇冠制罐有限公司

二、三水健力宝富特容器有限公司

三、海南椰树制罐工业有限公司

四、福建省嘉美五金制品有限公司

五、太仓兴达制罐有限公司

第十四章 金属包装行业发展趋势分析

第一节 我国金属包装行业前景与机遇分析

- 一、我国金属包装行业发展前景
- 二、我国金属包装发展机遇分析
- 三、2011年金属包装的发展机遇分析
- 四、金融危机对金属包装行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国金属包装市场趋势分析

- 一、2010-2011年金属包装市场趋势总结
- 二、2011-2015年金属包装发展趋势分析
- 三、2011-2015年金属包装市场发展空间
- 四、2011-2015年金属包装产业政策趋向
- 五、2011-2015年金属包装技术革新趋势
- 六、2011-2015年金属包装价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来金属包装行业发展预测

第一节 未来金属包装需求与消费预测

- 一、2011-2015年金属包装产品消费预测
- 二、2011-2015年金属包装市场规模预测
- 三、2011-2015年金属包装行业总产值预测
- 四、2011-2015年金属包装行业销售收入预测
- 五、2011-2015年金属包装行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国金属包装行业供需预测

- 一、2010-2015年中国金属包装供给预测
- 二、2011-2015年中国金属包装产量预测
- 三、2011-2015年中国金属包装需求预测
- 四、2011-2015年中国金属包装供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国金属包装产品价格预测
- 六、2011-2015年主要金属包装产品进出口预测

第十六章 金属包装行业投资现状分析

第一节 2010年金属包装行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年金属包装行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第十七章 金属包装行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年金属包装行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内金属包装技术现状

二、2011年金属包装技术发展分析

三、2011-2015年金属包装技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十八章 金属包装行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 金属包装行业投资效益分析

一、2010-2011年金属包装行业投资状况分析

二、2011-2015年金属包装行业投资效益分析

三、2011-2015年金属包装行业投资趋势预测

四、2011-2015年金属包装行业的投资方向

五、2011-2015年金属包装行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响金属包装行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响金属包装行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响金属包装行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响金属包装行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国金属包装行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国金属包装行业发展面临的机遇分析

第五节 金属包装行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年金属包装行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年金属包装行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年金属包装行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年金属包装行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年金属包装行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年金属包装行业其他风险及控制策略

第十九章 金属包装行业投资战略研究

第一节 金属包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国金属包装品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、金属包装实施品牌战略的意义
- 三、金属包装企业品牌的现状分析
- 四、我国金属包装企业的品牌战略
- 五、金属包装品牌战略管理的策略

第三节 金属包装企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 金属包装行业投资战略研究

- 一、2011年包装行业投资战略
- 二、2011年金属包装行业投资战略
- 三、2011-2015年金属包装行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：金属包装产业链分析

图表：国际金属包装市场规模

图表：国际金属包装生命周期

图表：2003-2010年中国金属包装行业市场规模

图表：2002-2010年全球金属包装产业市场规模

图表：2008-2010年金属包装重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国金属包装行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国金属包装行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国金属包装行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国金属包装发展能力分析

图表：2009-2010年中国金属包装竞争力分析

图表：2011-2015年中国金属包装产能预测

图表：2011-2015年中国金属包装消费量预测

图表：2011-2015年中国金属包装市场前景预测

图表：2011-2015年中国金属包装市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国金属包装发展前景预测

图表：2010年1-12月马口铁产量全国合计

图表：2010年1-12月马口铁产量北京市合计

图表：2010年1-12月马口铁产量天津市合计

图表：2010年1-12月马口铁产量河北省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量山西省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量吉林省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月马口铁产量上海市合计

图表：2010年1-12月马口铁产量江苏省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量浙江省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量安徽省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量福建省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量江西省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量山东省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量河南省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量湖北省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量湖南省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量广东省合计

图表：2010年1-12月马口铁产量广西区合计

图表：2010年1-12月马口铁产量海南省合计
图表：2010年1-12月马口铁产量重庆市合计
图表：2010年1-12月马口铁产量四川省合计
图表：2010年1-12月马口铁产量贵州省合计
图表：2010年1-12月马口铁产量云南省合计
图表：2010年1-12月马口铁产量陕西省合计
图表：2010年1-12月马口铁产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月马口铁产量新疆区合计
图表：2010年1-12月马口铁产量内蒙古合计
图表：2011年马口铁产量全国合计
图表：2011年马口铁产量北京市合计
图表：2011年马口铁产量天津市合计
图表：2011年马口铁产量河北省合计
图表：2011年马口铁产量山西省合计
图表：2011年马口铁产量辽宁省合计
图表：2011年马口铁产量吉林省合计
图表：2011年马口铁产量黑龙江合计
图表：2011年马口铁产量上海市合计
图表：2011年马口铁产量江苏省合计
图表：2011年马口铁产量浙江省合计
图表：2011年马口铁产量安徽省合计
图表：2011年马口铁产量福建省合计
图表：2011年马口铁产量江西省合计
图表：2011年马口铁产量山东省合计
图表：2011年马口铁产量河南省合计
图表：2011年马口铁产量湖北省合计
图表：2011年马口铁产量湖南省合计
图表：2011年马口铁产量广东省合计
图表：2011年马口铁产量广西区合计
图表：2011年马口铁产量海南省合计
图表：2011年马口铁产量重庆市合计
图表：2011年马口铁产量四川省合计

图表：2011年马口铁产量贵州省合计

图表：2011年马口铁产量云南省合计

图表：2011年马口铁产量陕西省合计

图表：2011年马口铁产量甘肃省合计

图表：2011年马口铁产量新疆区合计

图表：2011年马口铁产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标陕西省合计
图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标甘肃省合计
图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标青海省合计
图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标宁夏区合计
图表：2010年1-12月金属包装行业经济指标新疆区合计
图表：2010年2月金属包装行业收入前十家企业
图表：2010年5月金属包装行业收入前十家企业
图表：2010年8月金属包装行业收入前十家企业
图表：2010年11月金属包装行业收入前十家企业
图表：2011年金属包装行业经济指标全国合计
图表：2011年金属包装行业经济指标北京市合计
图表：2011年金属包装行业经济指标天津市合计
图表：2011年金属包装行业经济指标河北省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标山西省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标内蒙古合计
图表：2011年金属包装行业经济指标辽宁省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标吉林省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标黑龙江合计
图表：2011年金属包装行业经济指标上海市合计
图表：2011年金属包装行业经济指标江苏省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标浙江省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标安徽省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标福建省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标江西省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标山东省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标河南省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标湖北省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标湖南省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标广东省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标广西区合计
图表：2011年金属包装行业经济指标海南省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标重庆市合计

图表：2011年金属包装行业经济指标四川省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标贵州省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标云南省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标陕西省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标甘肃省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标青海省合计
图表：2011年金属包装行业经济指标宁夏区合计
图表：2011年金属包装行业经济指标新疆区合计
图表：2010年1-12月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年1季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年1月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年2月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年3月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年2季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年4月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年5月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年6月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年3季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年7月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年8月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年9月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年4季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年10月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年11月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年12月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2010年1-12月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2010年1季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2010年1月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2010年2月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2010年3月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2010年2季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2010年4月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年5月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年6月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年3季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年7月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年8月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年9月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年4季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年10月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年11月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年12月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2011年铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2011年1季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2011年1月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2011年2月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2011年3月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2011年2季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2011年4月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2011年5月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2011年铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2011年1季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2011年1月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2011年2月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2011年3月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2011年2季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2011年4月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2011年5月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2010年1-12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2010年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2010年1月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2010年2月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2010年3月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2010年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2010年4月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年5月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年6月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年3季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年7月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年8月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年9月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年4季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年10月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年11月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2010年1-12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年1月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年2月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年3月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年4月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年5月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年6月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年3季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年7月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年8月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年9月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年4季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年10月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年11月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2010年12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据
图表：2011年装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2011年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2011年1月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据
图表：2011年2月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2011年3月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2011年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2011年4月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2011年5月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据

图表：2011年装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据

图表：2011年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据

图表：2011年1月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据

图表：2011年2月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据

图表：2011年3月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据

图表：2011年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据

图表：2011年4月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据

图表：2011年5月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据

通过《2011-2015年中国金属包装行业市场深度调研及未来发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。