



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车装饰用品 市场专项调研与投资方向研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车装饰用品市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188924.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业的繁荣离不开市场大环境的培养，中国汽车装饰行业的发展与汽车市场销量坚挺带动整个汽车用品行业快速扩容有着紧密的联系。广阔的市场空间促成诸多企业的高成长，却也相应显现出了行业标准缺失所带来的失控危机，纵观2009--2010年已经实现的汽车产销量及与汽车装饰相关政策的实施，可谓外扬内控，整体向上。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车装饰用品市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车装饰行业市场运行环境、世界发展概况等，接着分析了中国汽车装饰行业发展的现状，然后具体介绍了中国汽车装饰行业细分产品市场运营情况、主要区域市场、行业竞争格局。随后，报告对中国汽车装饰行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车装饰行业发展趋势与投资分析。您若想对汽车装饰行业有个系统的了解或者想投资汽车装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国汽车装饰行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国汽车装饰品行业政策环境分析

- 一、《汽车美容装饰服务管理规范》
- 二、《汽车产品外部标识管理办法》
- 三、汽车消费税政策

第二章 2010年世界汽车装饰行业发展概况分析

第一节 2010年世界汽车装饰行业运行环境

- 一、全球经济现状分析
- 二、世界私家车保有量激增

第二节 2010年世界汽车美容行业商业模式分析

- 一、单项专业服务店模式
- 二、大卖场模式
- 三、加盟合作模式
- 四、零售终端店面模式

第三节 2010年世界汽车装饰部分国家市场运行分析

一、美国

二、日本

三、南韩

第四节 2011-2015年世界汽车装饰发展趋势分析

第三章 2008-2010年中国汽车产业运行状况分析

第一节 2010年8月汽车保有量

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2008-2010年汽车产量分析

一、中国汽车产量分析

二、中国载货汽车产量

三、中国公路客车产量

四、中国轿车产量分析

第四章 2010年中国汽车装饰行业发展分析

第一节 中国汽车装饰品行业发展历程

第二节 2010年中国汽车装饰行业现状

一、汽车装饰行业投资热情异常火爆

二、国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐

三、国内汽车装饰业小资本一统天下

四、哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘

第三节 2010年中国汽车装饰品市场运行

一、市场消费情况

二、2010年主要汽车饰品价格

三、2010年中国汽车用品主要进出口贸易

第四节 2010年中国汽车装饰行业存在的问题

- 一、市场经营秩序混乱
- 二、行业管理滞后，一些商家缺乏行业自律
- 三、缺乏规范统一的服务标准
- 四、行业内缺乏有品牌影响力

第五章 2010年中国汽车装饰行业细分产品市场运营情况分析

第一节 汽车防爆膜市场分析

- 一、世界汽车防爆膜发展浅析
- 二、中国汽车防爆膜发展历程
- 三、2010年中国汽车防爆膜品牌综述
- 四、第三代产品：防晒隔热膜
- 五、防爆膜市场出路探索

第二节 汽车坐垫市场

- 一、汽车座垫行业发展的五个阶段
- 二、阶段产品发展特点
- 三、中国汽车座垫品牌意识的觉醒
- 四、中国真皮汽车坐套企业面临洗牌
- 五、中国汽车保暖坐垫市场升温

第六章 2010年中国汽车装饰用品主要区域市场分析

第一节 浙江天台县——全国最大的汽车装饰生产基地

- 一、汽车用品产业是台州制造业的支柱产业
- 二、呈现内外销两旺的良好势头。
- 三、汽车用品品种介绍
- 四、规模企业整体概述

第二节 河南——羊剪绒汽车座垫的王国

- 一、羊剪绒产品占据了国内高端市场
- 二、2010年河南羊剪绒汽车座垫市场动态
- 三、2010年河南增加了对俄、日、韩的贸易量
- 四、2010年河南羊剪绒市场存在的问题

第三节 黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县

- 一、兰西素有“中国亚麻之乡”的美誉

- 二、亚麻汽车坐垫行业成县域经济支柱
- 三、2010年黑龙江亚麻汽车坐垫市场走势
- 四、亚麻汽车坐垫产业存在的问题

第七章 2010年中国汽车饰品消费者偏好调查分析

第一节 2010年中国汽车饰品消费者产品关注度分析

- 一、汽车座垫
- 二、防爆膜
- 三、汽车香水

第二节 2010年中国汽车饰品消费者购买渠道分析

- 一、汽车用品店
- 二、汽车饰品专卖店
- 三、汽车改装店和美容店

第三节 影响消费者购买汽车饰品因素分析

第八章 2010年中国汽车装饰行业竞争格局分析

第一节 2010年中国汽车装饰业竞争总况

- 一、汽车装饰竞争日趋激烈
- 二、汽车美容装饰业竞争全面升级
- 三、汽车饰品代理将成市场竞争的下一个战场

第二节 2010年中国汽车装饰品行业重点地区竞争格局

- 一、广东
- 二、山东
- 三、江苏
- 四、浙江

第三节 2010年中国汽车装饰品行业竞争策略点评

- 一、要定位明确
- 二、建立完善的信息管理系统
- 三、建立完整的制度与工作程序
- 四、强化现场管理并严格执行

第四节 2011-2015年中国汽车装饰行业竞争趋势分析

第九章 2010年世界汽车装饰业巨头企业在华市场运营分析

第一节 美国霍尼威尔公司

- 一、公司概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节 驰耐普

- 一、公司概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第十章 2010年中国汽车装饰行业内优势企业竞争力分析

第一节 深圳市快美特汽车精品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江天鸿汽车用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江利丰汽车用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江宏丰工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 天台宝来车用饰品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浙江天盛汽车配件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 天台县飞达汽车用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 浙江新族日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛换代工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国汽车装饰行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国汽车装饰行业发展前景

一、装饰市场投资回报可观

二、样式新颖的产品稀缺，有个性的产品

第二节 2011-2015年中国汽车装饰行业发展趋势

一、个性化汽车装饰大行其道

二、巨大商机下行业亟待规范

三、消费者对高档车用消费品兴趣浓厚

第三节 2011-2015年中国汽车装饰行业市场预测分析

一、市场供需

二、价格趋势

第十二章 2011-2015年中国汽车装饰行业投资机会及风险分析

第一节 2011-2015年中国汽车装饰品行业投资概况

- 一、汽车装饰品业投资特性
- 二、汽车装饰品具有良好的投资价值
- 三、汽车装饰品投资环境利好
 - 1、私家车激增
 - 2、汽车产业蓬勃发展
- 第二节 2011-2015年中国汽车装饰行业投资机会分析
 - 一、汽车防爆膜的盈利空间空前广阔
 - 二、车用羊剪绒制品需求呈现"井喷"的趋势
 - 三、亚麻汽车坐垫成市场开发新宠
- 第三节 2011-2015年中国汽车装饰行业投资风险分析
- 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：深圳市快美特汽车精品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市快美特汽车精品有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市快美特汽车精品有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市快美特汽车精品有限公司负债情况图
- 图表：深圳市快美特汽车精品有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市快美特汽车精品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市快美特汽车精品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江天鸿汽车用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江天鸿汽车用品有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江天鸿汽车用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江天鸿汽车用品有限公司负债情况图

图表：浙江天鸿汽车用品有限公司负债指标走势图

图表：浙江天鸿汽车用品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天鸿汽车用品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江利丰汽车用品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江利丰汽车用品有限公司经营收入走势图

图表：浙江利丰汽车用品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江利丰汽车用品有限公司负债情况图

图表：浙江利丰汽车用品有限公司负债指标走势图

图表：浙江利丰汽车用品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江利丰汽车用品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江宏丰工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宏丰工艺品有限公司经营收入走势图

图表：浙江宏丰工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宏丰工艺品有限公司负债情况图

图表：浙江宏丰工艺品有限公司负债指标走势图

图表：浙江宏丰工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宏丰工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：天台宝来车用饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：天台宝来车用饰品有限公司经营收入走势图

图表：天台宝来车用饰品有限公司盈利指标走势图

图表：天台宝来车用饰品有限公司负债情况图

图表：天台宝来车用饰品有限公司负债指标走势图

图表：天台宝来车用饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：天台宝来车用饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江天盛汽车配件有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天盛汽车配件有限公司经营收入走势图

图表：浙江天盛汽车配件有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天盛汽车配件有限公司负债情况图

图表：浙江天盛汽车配件有限公司负债指标走势图

图表：浙江天盛汽车配件有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天盛汽车配件有限公司成长能力指标走势图

图表：天台县飞达汽车用品有限公司主要经济指标走势图

图表：天台县飞达汽车用品有限公司经营收入走势图
图表：天台县飞达汽车用品有限公司盈利指标走势图
图表：天台县飞达汽车用品有限公司负债情况图
图表：天台县飞达汽车用品有限公司负债指标走势图
图表：天台县飞达汽车用品有限公司运营能力指标走势图
图表：天台县飞达汽车用品有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江新族日用品有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江新族日用品有限公司经营收入走势图
图表：浙江新族日用品有限公司盈利指标走势图
图表：浙江新族日用品有限公司负债情况图
图表：浙江新族日用品有限公司负债指标走势图
图表：浙江新族日用品有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江新族日用品有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司经营收入走势图
图表：佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司负债情况图
图表：佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司负债指标走势图
图表：佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛换代工具有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛换代工具有限公司经营收入走势图
图表：青岛换代工具有限公司盈利指标走势图
图表：青岛换代工具有限公司负债情况图
图表：青岛换代工具有限公司负债指标走势图
图表：青岛换代工具有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛换代工具有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国汽车装饰用品市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。