



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国IT培训市场动态及发展前景预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国IT培训市场动态及发展前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189130.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

IT教育，如今已被列为国家重点建设项目，纳入"十一五"、"十二五"规划中。在与传统学历教育旷日持久的对抗战中，IT职业教育伴随着中国IT产业的飞速发展，越来越受到社会、国家和全体国民的关注与重视。

2010年IT行业持续2009年底的低迷，导致了IT培训及就业市场有所下滑，上半年培训整体需求数据相比2009年同期减少15%。在3G等相关产业的带动下，IT行业出现了一些新的市场机遇，IT行业在2010年下半年开始逐渐的得到复苏，2010年IT培训就业的发展主要受制于IT行业经济的发展，整体趋势与行业经济趋势是一致的，但是相对来说比较滞后。第四季度数据显示，培训需求和就业的增长还是比较明显的，2010年底IT培训市场开始走出低迷。2010年IT培训需求指数24868，相比于2009年IT培训的需求指数22126增长12.4%。2010年IT培训月均值是2027，相比2009年IT培训需求月均值1844相差了228。

图表 2000-2010年中国IT培训市场总规模增长趋势

IT业迅猛发展造成了上百万的网络程序开发、设计、建设、实施及维护的网络工程师需求空缺，企业对高技能水平的网络工程师、网站管理工程师、网络设备工程师及网络安全系统工程师的需求量平均每年增长高达71.2%。2011年，3G、芯片、互联网、游戏等行业将迎来更加迅猛的发展态势，其中蕴藏着大量的就业机会。IT行业发展如此迅猛，开发人才不足成为了制约产业发展的重要因素。随着资本对行业的持续注入，部分品牌IT培训机构进一步扩张，形成了强势品牌培训机构市场相对垄断集中的格局。总的来说，IT企业的人员需求方面具有以下的发展趋势：（1）仍需改变中小企业的IT人才存在的低\高端人才缺乏的状况；（2）IT人才需求专业日趋细化；（3）企业越来越需要具有综合素质的人才；（4）虚拟化、物联网、云计算、3G等新技术的出现和部署不断造就新的就业机会。中国的IT职业技能培训市场将在未来的5到7年内，将发展成为一个成熟的市场，那些小型IT培训公司会在这个过程中不断被淘汰，只有那些一直注重质量注重品牌的公司才能被市场所最终认可。在IT职业技能培训市场，将会形成强者更强而弱者退出的行业格局。但现在的强者并不一定是5-7年后的强者，只有把控住教学质量，在教学模式、培训产品、管理模式等方面不断创新，不断进取的企业才会成为未来的胜利者。

【报告目录】

第一章 2009-2010年中国培训产业整体运行形势分析 16

第一节 2009-2010年中国培训行业动态分析 16

- 一、港口区以品牌培训促农民就业 16
- 二、国内培训业进入国际市场竞争 16
- 三、SIYB创业培训面向更多创业群体 16
- 第二节2009-2010年中国培训业发展状况 18
 - 一、中国培训业现阶段发展综合分析 18
 - 二、中国培训市场格局状况分析 19
 - 三、中国培训市场九大危机 20
 - 五、农村教育培训市场蕴藏商机 23
- 第三节 2009-2010年中国培训产业化分析 25
 - 一、对中国培训产业化的思考 25
 - 二、培训产业化问题的对策 25
 - 三、教育培训业主要竞争领域 27
- 第四节2009-2010年中国培训行业存在的问题 28
 - 一、中国培训业八大问题 28
 - 二、解析培训行业的"三乱" 29
 - 三、中国培训业的十大趋势 31
- 第五节2009-2010年中国培训行业发展对策 32
 - 一、中国培训业应由产品时代向营销时代转型 32
 - 二、中国培训业结束"大乱"的对策 34
 - 三、高校应对培训市场发展变化的对策建议 34
 - 四、培训业应走向个性化（增值化） 38

第二章 2009-2010年全球IT培训产业态势析 41

第一节 2009-2010年全球IT培训行业产业运行环境分析 41

- 一、全球经济环境及影响分析 41
- 二、全球就业情况分析 41

第二节 2009-2010年全球IT培训产业亮点聚焦 41

- 一、以标准化连锁经营为主营模式 42
- 二、订单实训呈现个性化特点 43
- 三、与学院教育融合促进发展 43
- 四、独立认证体系应运而生 44

第三节 2009-2010年全球IT认证培训产业运行动态分析 44

- 一、与正规院校强强联手 44
- 二、推广e-Learning远程教育 44
- 三、寻求资本市场的支持 45
- 四、大力发展独立认证项目 46

第四节 2009-2010年主要国家与地区IT培训业探析 46

- 一、美国 46
- 二、欧洲 46
- 三、日本 47
- 四、亚太 48

第五节 2011-2015年全球IT培训行业发展趋势分析 48

- 一、IT培训课程标准化是重要趋势 48
- 二、IT培训将呈现多元化化趋势 48
- 三、IT程序员要向项目经理转变 49

第三章 2009-2010年中国IT培训产业运行环境解析 50

第一节 2009-2010年中国IT培训行业政策环境分析 50

- 一、IT培训政策利好 50
- 二、认证培训机构管理办法 50

第二节 2009-2010年中国IT培训行业发展经济环境分析 55

- 一、中国GDP分析 55
- 二、消费价格指数分析 56
- 三、城乡居民收入分析 58
- 四、社会消费品零售总额 60
- 五、全社会固定资产投资分析 60
- 六、进出口总额及增长率分析 64

第三节 2009-2010年中国IT培训产业社会环境分析 66

- 一、教育观念的转变 66
- 二、人口因素 67
- 三、现阶段就业情况分析 70

第四节 2009-2010年中国IT培训产业环境分析 70

- 一、我国IT人才地域分布不平衡 70
- 二、大学生就业规划分析 72

- 三、IT人才订单式培训节省成本 74
- 四、国家政策大力扶持IT培训项目 75

第四章 2009-2010年中国IT培训产业运行态势分析 76

第一节 2009-2010年中国IT培训产业运行概况 76

- 一、IT行业重点培训课程 76
- 二、IT教育培训市场生变 78
- 三、IT培训市场进入新发展周期 78

第二节 2009-2010年中国IT培训运营模式探究 79

- 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展 79
- 二、加盟模式遭遇限制 80
- 三、非加盟模式迎来发展机遇 80
- 四、非加盟模式优势显现 81

第三节 2009-2010年中国IT培训市场品牌发展情况 82

- 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中 82
- 二、IT培训行业强弱分化升级 83
- 三、IT培训行业品牌发展策略研究 83

第四节 2009-2010年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析 87

- 一、培训机构及项目层次化分析 87
- 二、层次化竞争 87

第五节 2009-2010年中国IT培训产业热点问题探讨 88

- 一、培训价格偏高 88
- 二、市场跟随者居多 88
- 三、课程设置缺乏科学性 89
- 四、师资力量良莠不齐 89
- 五、培训机构区域发展不平衡 89

第五章 2009-2010年中国IT培训市场运行走势探析 91

第一节 2009-2010年中国IT培训市场现状综述 91

- 一、培训产品：软件测试、3G将成热点 91
- 二、培训机构：多角度品牌扩张 91
- 三、IT培训市场总规模和集中度均呈上升趋势 92

四、IT培训市场的集中度进一步提高,"强者恒强"的特征十分明显 93

第二节 2009-2010年中国IT培训产业亮点聚焦 94

一、IT培训整体行业品牌优势突出 94

二、IT培训行业全面进入资本市场 94

三、细分市场以IT认证培训为主流 95

四、培训形式呈现E-Learning化趋势 96

五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训 96

第六章 2009-2010年中国IT培训领域探析 97

第一节 2009-2010年中国IT基础技能培训市场分析 97

一、市场规模分析 97

二、行业特点分析 97

三、竞争格局分析 97

四、主体企业分析 97

第二节 2009-2010年中国IT职业认证培训市场透析 97

一、市场规模分析 97

二、行业特点分析 98

三、竞争格局分析 99

四、主体企业SWOT分析 99

第三节 2009-2010年中国IT企业培训透析 100

一、市场规模分析 100

二、行业特点分析 100

三、竞争格局分析 104

四、SWOT分析 104

第七章 2010-2011年中国IT培训市场消费者需求特征分析 106

第一节 2010-2011年中国IT培训市场消费者需求变量分析 106

一、人口统计变量分析 106

二、心理变量分析 106

三、行为变量分析 106

第二节 2010-2011年中国IT培训市场消费者类型分析 107

第三节 2010-2011年中国IT培训市场的消费者动机分析 107

第四节 2010-2011年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析 108

第五节 2010-2011年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析 109

第六节 2010-2011年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析 110

一、完善IT培训教育的学员服务体系 111

二、提升师资素质与人力资源培训 111

三、做好硬环境与软环境的优势互动 111

四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广 111

第八章 2009-2010年中国IT培训市场投融资与并购特征分析 113

第一节 2009-2010年中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析 113

一、投资政策解读 113

二、投资规模分析 113

三、投资特点分析 114

四、投资领域分析 114

五、投资回报存在疑虑 114

第二节 2009-2010年中国IT培训市场投融资与并购状况分析 115

一、投资规模分析 115

二、投资特点分析 115

三、投资方式及渠道分析 116

第九章 2009-2010年中国IT培训行业市场竞争新格局分析 117

第一节 2009-2010年中国IT培训行业市场竞争格局分析 117

一、质量良莠不齐的恶性发展局面 117

二、两个小方阵的形成 117

第二节 2009-2010年中国IT培训行业竞争模式分析 117

第三节 2009-2010年中国IT培训机构渊源及优劣分析 117

第十章 2009-2010年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究 120

第一节 加拿大达内科技 120

一、企业整体概况 120

二、在华营业规模分析 120

三、在华业务范围分析（BCG分析） 120

四、综合竞争力分析（SWOT分析） 121

第二节 印度NIIT 121

一、企业整体概况 121

二、在华营业规模分析 121

三、在华业务范围分析 122

四、综合竞争力分析 123

五、NIIT保证学生就业的六大策略 123

第三节 美国NEW HORIZONS（新地平线）公司 125

一、企业整体概况 125

二、在华营业规模分析 125

三、综合竞争力分析 125

第四节 美国硅谷 125

一、企业整体概况 126

二、在华营业规模分析 126

三、在华业务范围分析 126

四、综合竞争力分析 127

第五节 IBM 129

一、企业整体概况 129

二、在华业务范围分析 129

三、综合竞争力分析 129

第十一章 2008-2010年中国IT培训细分区域市场同比分析 133

第一节 2008-2010年中国东北地区IT培训市场发展状况分析 133

一、市场规模分析 133

二、竞争格局分析 133

三、发展趋势分析 134

第二节 2008-2010年中国华北地区IT培训市场发展状况分析 134

一、市场规模分析 134

二、竞争格局分析 135

三、发展趋势分析 136

第三节 2008-2010年中国华东地区IT培训市场发展状况分析 136

一、市场规模分析 136

二、竞争格局分析 137

第四节 2008-2010年中国华中地区IT培训市场发展状况分析 138

一、市场规模分析 138

二、竞争格局分析 138

第五节 2008-2010年中国华南地区IT培训市场发展状况分析 139

一、市场规模分析 139

二、竞争格局分析 140

三、区域标杆企业 140

第六节 2008-2010年中国西南地区IT培训市场发展状况分析 141

第七节 2008-2010年中国西北地区IT培训市场发展状况分析 141

第十二章 2009-2010年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析 143

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司 143

一、企业整体概况 143

二、营业规模分析 143

三、业务范围分析 143

四、师资力量分析 145

五、发展策略分析 145

六、综合竞争力分析 145

七、北大青鸟APTECH成功模式分析 146

第二节 华浦教育集团 148

一、企业整体概况 148

二、营业规模分析 149

三、业务范围分析 149

四、发展策略分析 152

五、综合竞争力分析 152

第三节 东方标准人才服务有限公司 152

一、企业整体概况 152

二、营业规模分析 152

三、业务范围分析 152

四、师资力量分析 156

五、综合竞争力分析 156

第四节 上海威迅教育科技有限公司 157

- 一、企业整体概况 157
- 二、营业规模分析 157
- 三、业务范围分析 157
- 四、师资力量分析 157
- 五、发展策略分析 157
- 六、综合竞争力分析 158

第五节 万博天地网络技术股份有限公司 158

- 一、企业整体概况 158
- 二、营业规模分析 159
- 三、业务范围分析 160
- 四、师资力量分析 161
- 五、发展策略分析 161

第六节 北京八维教育集团 162

- 一、企业整体概况 162
- 二、营业规模分析 162
- 三、业务范围分析 162
- 四、发展策略分析 163
- 五、综合竞争力分析 163

第七节 新华电脑学校 164

- 一、企业整体概况 164
- 二、营业规模分析 164
- 三、业务范围分析 165
- 四、师资力量分析 166
- 五、发展策略分析 169
- 六、综合竞争力分析 170

第八节 思远教育集团 一、企业整体概况 170

- 二、营业规模分析 171
- 三、业务范围分析 171
- 四、师资力量分析 171
- 五、综合竞争力分析 171

第十三章 2011-2015年中国IT培训行业发展趋势分析 171

第一节 2011-2015年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析 171

- 一、职教与高校互补性加强 172
- 二、职业培训理念更加完善 172
- 三、IT培训学员消费更加理性 172
- 四、就业导向成首要关注点 173
- 五、职业培训和远程教育结合受青睐 173
- 六、IT培训课程标准化成为重要趋势 173
- 七、厂商认证培训走向多元 174

第二节 2011-2015年中国IT培训行业市场竞争趋势分析 174

- 一、企业定制培训实现订单化 174
- 二、复合型"搭车培训"有市场 174
- 三、扩张、整合等资本运作加剧 175
- 四、游戏培训将走向系统化 175
- 五、"实训机制"将逐步成为热点 176
- 六、软件测试、3G等培训将成热点 176

第三节 2011-2015年中国IT培训行业发展趋势分析 177

第四节 2011-2015年中国IT培训产品、机构发展趋势分析 177

第十四章 2011-2015年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析 178

第一节 2011-2015年中国IT培训行业市场投资机会分析 178

第二节 2011-2015年中国IT培训行业市场投资风险分析 178

- 一、竞争风险 178
- 二、需求风险分析 178
- 三、竞争风险 179
- 四、经营风险 179

第三节 2011-2015年中国IT培训企业发展策略分析 179

- 一、准确把握需求变化 179
- 二、规范培训市场 179
- 三、开拓IT培训新业务 180
- 四、塑造品牌 连锁经营 180
- 五、加强网络化建设 180

【图表目录】

图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	55
图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况	56
图表 3 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	56
图表 4 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度	57
图表 5 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	57
图表 6 2010年 70 个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	58
图表 7 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度	58
图表 8 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度	59
图表 9 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图	60
图表 10 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	60
图表 11 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）	61
图表 12 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	61
图表 13 2010年固定资产投资新增主要生产能力	62
图表 14 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况	63
图表 15 2010年货物进出口总额及其增长速度	64
图表 16 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度	64
图表 17 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度	65
图表 18 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	66
图表 19 1978-2009年中国人口构成统计表	67
图表 20 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	68
图表 21 1978-2009年我国总人口增长趋势图	69
图表 22 IT培训三大核心技能课程	76
图表 23 IT培训四个重点支持课程	76
图表 24 IT培训其他辅助课程	77
图表 25 各类型培训机构市场构成情况	89
图表 26 2000-2010年中国IT培训市场总规模增长趋势	92
图表 27 2002-2008年北大青鸟占中国IT培训市场份额走势图	93
图表 28 IT培训学员职业分布	106
图表 29 2011年中国IT培训市场的消费者动机	107
图表 30 2011年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素	108
图表 31 2011年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径	109

图表 32 2003-2010年中国教育行业VC/PE投资金额变动情况 113

图表 33 美国硅谷商学院在华业务范围 126

图表 34 2008-2010年中国东北地区IT培训市场估测图 133

图表 35 2010年东北区域IT培训品牌关注度排行情况 133

图表 36 2008-2010年中国华北地区IT培训市场估测图 134

图表 37 2010年华北区域IT培训品牌关注度排行情况 135

图表 38 2008-2010年中国华东地区IT培训市场估测图 136

图表 39 2010年华北区域IT培训品牌关注度排行情况 137

图表 40 2008-2010年中国华中地区IT培训市场估测图 138

图表 41 2010年华中区域IT培训品牌关注度排行情况 138

图表 42 2008-2010年中国华南地区IT培训市场估测图 139

图表 43 2010年华南区域IT培训品牌关注度排行情况 140

图表 44 2010年西南区域IT培训品牌关注度排行情况 141

图表 45 2010年西北区域IT培训品牌关注度排行情况 141

图表 46 ISEP 课程表 151

图表 47 东方标准IT技能培训课程设置表 153

图表 48 IT人才服务 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。