



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国车载信息服务（Telematics）产业发展与投资前景预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国车载信息服务（Telematics）产业发展与投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189135.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"车载信息服务" (Telematics)，是指在车上安装的资讯互动平台，通过通信网络提供多样化的信息服务。"车载信息服务" (Telematics) 系统通过呼叫中心和数据中心来为车主提供"点对点"的服务，可以实现包括远程车辆诊断、失窃车辆定位、气囊打开报警、撞车自动报警、道路救援等在内的车载智能通信服务，通过人机对话的设置的车载终端导航，结合服务平台收集到最新的实时路况信息，避开道路拥堵及车流高峰，为客户提供道路指引，增加用户行车方便性。此外，"车载信息服务"的应用，拉近了消费者与厂家之间的距离。而随着大量传感器在车身上的应用，呼叫中心可以通过接收车况的数据，为车主提供最合理的应急方案和维修方案。

《中国车载信息服务 (Telematics) 产业发展与投资前景预测报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于车载信息服务 (Telematics) 产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为车载信息服务 (Telematics) 产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了车载信息服务 (Telematics) 产品的行业概况、市场发展现状及车载信息服务 (Telematics) 产品市场发展预测 (未来五年市场供需及市场发展趋势)，并且在研究车载信息服务 (Telematics) 市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对车载信息服务 (Telematics) 行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对车载信息服务 (Telematics) 产品投资的建议。

第一章 Telematics (车载信息服务) 相关概述

第一节 Telematics的概念及功能

一、Telematics的意义涵盖

二、Telematics的基本功能

三、Telematics的系统结构

四、运营模式

第二节 Telematics的功能特色

一、卫星定位

二、道路救援

三、汽车防窃

四、自动防撞系统

五、车况掌握

六、个人化资讯接收

七、多媒体娱乐资讯接收

第三节 Telematics的产业链

一、内容服务提供者

二、TSP

三、网络服务提供者

四、技术服务提供者

五、用户

第四节 Telematics应用领域

一、Telematics系统的应用领域

二、Telematics目前主要应用在车载系统上

第二章 2010-2011年国际Telematics产业发展透析

第一节 2010-2011年世界Telematics产业发展总况

一、国外Telematics的发展历程回顾

二、全球Telematics业务发展的基本格局

三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况

四、全球Telematics产业成长渐趋理性

第二节 2010-2011年世界Telematics市场分析

一、全球Telematics产业规模

二、全球Telematics产业的增长情况

三、世界主要地区Telematics前装市场发展状况

四、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

五、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第三节 2011-2015年世界Telematics产业前景预测

第三章 2010-2011年世界重点国家及地区Telematics产业发展分析

第一节 国外主要地区telematics产业发展现状分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第二节 韩国telematics产业分析

一、韩国Telematics产业发展起由

二、政府推广Telematics产业发展的举措

三、韩国Telematics产业状况综述

第三节 全球主要地区Telematics服务案例简述

一、北美案例：ATX

二、欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH

三、韩国案例

第四章 2010-2011年中国Telematics产业的发展背景与机遇解析

第一节 2010-2011年中国汽车市场迅猛发展

一、中国汽车工业发展景气度分析

二、2007-2011年中国汽车工业经济运行状况剖析

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

七、中国汽车产业集群分析

八、近几年中国汽车产销数据同比分析

九、2006-2010年中国汽车产业进出口数据监测

第二节 智能交通系统ITS

一、ITS的概念及内涵

二、ITS发展现况与趋势剖析

三、ITS实施的策略建议

四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节 中国车联网项目引发商机

一、车联网的基本概念

二、我国发展车联网的基本条件已成熟

三、车联网产业将迎来政策机遇期

四、车联网产业的投资机会透析

五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节 中国步入3G时代

一、3G的基本概念

二、3G的发展历程

三、我国3G的发展现况

四、中国3G产业链发展渐趋成熟

五、国家加大力度推进3G网络建设

六、中国3G发展中出现的主要问题

第五章 2010-2011年中国Telematics产业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国Telematics产业现状综述

- 一、我国Telematics市场发展特点
- 二、中国汽车Telematics服务应用状况回顾
- 三、中国Telematics市场尚处于启动阶段
- 四、我国Telematics发展的产业基础
- 五、Telematics市场运营模式剖析
- 六、中国Telematics产业发展局势剖析
- 七、我国Telematics服务用户使用状况

第二节 2010-2011年中国Telematics市场状况分析

- 一、Telematics汽车远程信息本土化服务内容探索
- 二、国内多家企业合作开发Telematics市场
- 三、2010年我国Telematics市场应用现状

第三节 电信运营商发展Telematics业务分析

- 一、运营商争夺Telematics业务
- 二、运营商面临的机遇和挑战
- 三、运营商地位前景探析
- 四、运营商进入市场的发展策略

第四节 国内市场对Telematics服务的功能需求研究

- 一、目标消费群体细分研究
- 二、Telematics功能内容
- 三、建立顾客域与功能域链接模型

第五节 Telematics产业面临的问题及对策建议

- 一、Telematics市场推广的制约因素
- 二、中国Telematics服务发展存在的问题
- 三、在中国市场发展Telematics服务的主要建议
- 四、汽车厂商推广Telematics的具体措施

第六节 互联网时代Telematics服务的发展方向透析

- 一、Telematics需加强有效互动
- 二、Telematics服务内容需要更加精准
- 三、Telematics服务更趋多元化
- 四、Telematics需整合更多资源

五、需要有效的Telematics商业模式

第六章 2010-2011年中国Telematics服务提供商（TSP）分析

第一节 2010-2011年中国TSP发展现状分析

- 一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场布局
- 二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析
- 三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

第二节 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

- 一、Onstar
- 二、G-BOOK
- 三、SYNC

第三节 Telematics产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

- 一、汽车厂商
- 二、电信运营商
- 三、GPS运营商
- 四、汽车影音导航厂商

第七章 2010-2011年中国Telematics系统的技术研究

第一节 Telematics的关键技术

- 一、卫星定位技术（GPS）
- 二、无线接入技术（WLAN）
- 三、蜂窝通信技术（2G、2.5G、3G）
- 四、专用短程通信技术（DSRC）
- 五、数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

第二节 应用模式及系统设计探析

- 一、新兴应用模式
- 二、系统架构剖析
- 三、GPS系统设计要领
- 四、其他设计议题

第三节 Telematics技术的研发方向

- 一、操作系统
- 二、具体应用
- 三、互联网连接
- 四、导航

五、网站集成

第八章 2011-2015年中国Telematics产业投资与前景分析

第一节 2011-2015年Telematics产业投资机会分析

- 一、我国Telematics产业将成未来投资热点
- 二、中国市场Telematics业务具备较大机遇
- 三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

第二节 2011-2015年中国Telematics产业前景预测

- 一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析
- 二、中国Telematics市场用户规模预测
- 三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析
- 四、未来几年Telematics服务商用状况剖析

第三节 2011-2015年中国Telematics产业发展趋势

- 一、我国telematics应用的初步发展方向
- 二、国内Telematics产业链发展趋向分析

图表目录

图表：Telematics服务的分类

图表：全球Telematics产业规模及发展趋势预测

图表：日本Telematics市场发展演进路线

图表：Telematics产业链结构图

图表：国际汽车制造商Telematics服务推广情况

图表：2006-2008年全球Telematics产业规模发展

图表：2003-2008年北美地区新车Telematics终端机安装率

图表：2003-2008年欧盟新车Telematics终端机安装率

图表：Telematics车载信息平台多元化应用

图表：2010年中国汽车销售完成情况

图表：2010年中国汽车生产完成情况

图表：1994-2010年中国汽车销量及增长率

图表：2010年中国汽车月度销售变动趋势

图表：2010年中国汽车分车型销售同比增长情况

图表：2009-2010年轿车（基本型乘用车）分排量销售情况

图表：2010年中国SUV月度销量变化

图表：2010年中国MPV月度销量变化

图表：2010年中国交叉型乘用车月度销量变化

图表：2008-2010年中国1.6升及以下乘用车月度销售情况

图表：2008-2010年中国1.6升及以下占乘用车销量比重

图表：2009-2010年中国乘用车品牌市场份额比较

图表：2009-2010年中国轿车品牌市场份额比较

图表：2006-2010年中国乘用车自主品牌市场占有率变化情况

图表：2010年中国乘用车、轿车自主品牌市场份额变化趋势

图表：2009-2010年货车月度销量变化情况

图表：2009-2010年中国客车月度销量情况

图表：2009-2010年五大集团汽车销量

图表：2008-2010年中国汽车月度出口量情况

图表：2010年中国出口前五名企业出口情况表

图表：中国Telematics市场发展轨迹

图表：中国Telematics应用市场销售份额

图表：产品设计过程

图表：群体细分研究基本变量列表

图表：KMO和Bartlett的检验

图表：因子解释原有变量总方差的情况

图表：消费者需求研究模型中细分研究因子内容

图表：功能域需要研究的功能内容

图表：顾客域-功能域BP神经网络输入矩阵

图表：顾客域-功能域BP神经网络校验结果

图表：Telematics系统架构图

图表：数字音频广播系统硬件架构图

图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表：汽车产业标准演进历史

图表：中国商用车市场销量分析预测

图表：中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表：乘用车Telematics付费模式

图表：商用车Telematics付费模式

图表：中国商用车Telematics市场发展展望

图表：中国Telematics用户服务需求情况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189135.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。