



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国妇科药市场研究与投资前景 预测报告(2011-2015 年)

一、调研说明

《中国妇科药市场研究与投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应症、用法和用量的物质，包括中药材、中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清疫苗、血液制品和论断药品等。对应的妇科用药指的是用来预防妇科疾病、诊断妇科疾病、治疗妇科类疾病的药物的统称。无论是中药家族还是西药家族中都有妇科药品这一成员。

《中国妇科药市场研究与投资前景预测报告(2011-2015年)》立足于妇科药市场发展现状分析，通过对妇科药行业环境、妇科药产业链、妇科药市场供需、妇科药价格、妇科药生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对妇科药产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握妇科药未来的市场发展趋势，我中心还对妇科药行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 妇科药相关概述

第一节 妇科病概况

一、常见妇科病

二、哪些妇科病宜看中医

第二节 我国妇科病发病情况分析

一、我国主要城市妇科病发病率调查

二、年轻女性小心宫颈癌

第三节 妇科药的分类及治疗

一、妇科药的分类

二、妇科主要病症及治疗方法

第二章 2010-2011年中国妇科用药市场运行环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国妇科药政策环境分析

一、妇科用药国家相关政策分析

二、妇科用药地方相关政策分析

三、妇科用药国外相关政策分析

第三节2010-2011年中国妇科药社会环境分析

一、女性自我保健意识增强,妇科用药市场快速发展

二、居民自我消费意识改变

第三章 2010-2011年中国妇科用药产业链分析

第一节 我国孕产妇分娩率

第二节 我国孕产妇死亡率

第三节 阴道炎

第四节 子宫内膜异位症

第五节 乳腺增生

第六节 乳腺癌

第七节 子宫肌瘤

第八节 更年期用药

第四章 2010-2011年中国妇科药行业运营状况分析

第一节 2010-2011年中国妇科药市场发展现状分析

一、抗炎和调经用药成为治疗领域两大主力

二、妇科炎症用药鏖战有限的市场空间

三、调经养血类药潜在需求激励市场成长

四、妇科血瘀证用药单品种显示垄断优势

第二节2010-2011年中国妇科药产业市场态势分析

一、国内妇科药市场攀高西药产品销售看好

二、千金药业获新药证书扩充妇科产品系列

三、新药问世带动妇科用药零售市场迅猛发展

第三节 2010-2011年中国妇科药发展问题及应对策略分析

第五章 2010-2011年中国妇科用药重点产品与区域市场分析

第一节 2010-2011年中国妇科用药产品市场分析

一、奥硝唑类产品医院市场分析

二、溴隐亭类产品医院市场分析

三、米非司酮类产品医院市场分析

四、替勃龙类产品医院市场分析

五、孕三烯酮类产品医院市场分析

第二节 2010-2011年中国妇科用药分重点地区市场分析

一、北京妇科用药市场分析

二、广州妇科用药市场分析

三、武汉妇科用药市场分析

四、上海妇科用药市场分析

第六章 2010-2011年中国妇科药主要产品零售市场分析

第一节 2010-2011年中国妇科化学药零售排名分析

一、达克宁栓

二、米可定泡腾阴道片

三、奥硝唑

第二节 2010-2011年中国妇科中药零售市场分析

一、千金：半老徐娘风韵犹存

二、花红：花儿盛开姹紫嫣红

三、金鸡：引项高鸣冲劲十足

四、桂枝茯苓：快速成长的后起之秀

五、玉清：不求最先但求最好

六、康乃馨：从营销中脱颖而出

第七章 2010-2011年中国妇科药行业产品分析

第一节 2010-2011年中国妇科药主要产品分析

一、妇科化学药零售排名分析

二、妇科中药零售市场分析

1、主要妇科用药零售市场销售金额变动

2、洁尔阴洗液

三、我国妇科病发病情况分析

1、我国主要城市妇科病发病率调查

2、年轻女性小心宫颈癌

第二节 2010-2011年妇科药最新产品技术动态分析

一、日本发现抑癌新型化合物

二、德国建立全球首个乳腺癌患者自体组织数据库

三、新型癌症诊断基因芯片研制成功

四、首批癌症疫苗上市

五、研究发现%的人具有可诱发癌症的突变基因

六、中药新药开发专项计划

七、生物靶向治疗乳腺癌

第八章 2010-2011年中国妇科药行业市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国妇科药市场运行分析

一、我国医药工业经济运行分析

二、中药工业运行情况分析

三、我国妇科药市场容量及市场份额分析

四、妇科药医院用药分析

第二节 2010-2011年中国妇科药市场需求分析

一、妇科用药市场消费需求调查

二、我国孕产妇卫生状况分析

1、妇幼卫生状况

2、新法接生及住院分娩率

3、监测地区孕产妇死亡率逐渐降低

三、主要妇科病发病情况

1、阴道炎

2、子宫内膜炎

3、乳腺增生

4、乳腺癌

5、子宫肌瘤

6、子宫颈癌

7、卵巢癌

第九章 2010-2011年中国妇科药主要产品零售市场分析

第一节 妇科化学药零售排名分析

一、达克宁栓

二、尚今舒栓

三、米可定泡腾阴道片

四、消糜栓

五、双唑泰泡腾片

六、尚今舒洗液

七、康阴洁洗剂

- 八、内美通胶囊
- 九、凯妮汀片
- 十、尚今舒膏
- 十一、康妇特栓
- 十二、治糜灵栓
- 十三、爱宝疗栓
- 十四、泽它洗剂
- 十五、醋酸洗必泰溶液
- 十六、妇康安霜
- 十七、克霉唑溶液
- 十八、灭滴灵片(甲硝唑)
- 十九、洗必泰栓
- 二十、奥平栓
- 二十一、妇康安栓
- 二十二、康王洗液

第二节 妇科中药零售市场分析

- 一、主要妇科用药零售市场销售金额变动
- 二、影响因素分析

第十章 2010-2011年中国妇科药营销渠道研究

第一节 2010-2011年中国医药分销渠道分析

- 一、中国医药分销渠道现状
- 二、加快中国现代医药物流发展

第二节 中国医药销售渠道成功案例分析

- 一、“海王药业”营销渠道分析
- 二、“乐仁堂”运用渠道新盈利模式
- 三、传统中成药如何差异化营销

第三节 “春之兰”乌鸡胶囊成功销售案例

- 一、市场分析
- 二、消费者分析
- 三、产品分析
- 四、推广策略

第四节 乳腺增生药的市场开拓

- 一、疾病概况
- 二、现有品种及研发现状
- 三、市场前景预测
- 四、新产品开发的技术可行性

第十一章 2010-2011年中国妇科药重点制造厂商运营关键性财务指标分析

第一节 千金药业（66479）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 康缘药业（600557）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广西灵峰药业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 吉林修正药业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都恩威制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 通化茂祥制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京同仁堂集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汇仁集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国妇科药行业运行前景预测分析

第一节 2011-2015年中国妇科药行业发展趋势分析

一、妇科药细分市场趋势明显

二、妇科药新药技术发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国妇科药行业市场预测分析

一、妇科药产品需求预测分析

二、妇科药行业盈利预测分析

三、妇科药市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国妇科药投资分析

一、妇科药行业投资特性分析

二、妇科药投资机会分析

三、妇科药行业投资风险预警

1、政策监管日益加强

2、技术风险预警

3、行业竞争风险预警

第四节 专家建议

图表目录：

图表：世界各国孕产妇死亡率

图表：子宫内膜异位症药品市场份额情况

图表：我国主要乳腺增生药品情况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年北京市场妇科用药前十位份额分析

图表：2010年北京市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表：2010年广州市场妇科用药前十位份额分析

图表：2010年广州市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表：2010年武汉市场妇科用药前十位份额分析

图表：2010年武汉市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表：2010年上海市场妇科用药前十位份额分析

图表：2010年上海市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表：2010年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：我国各类妇科用药市场比例

图表：1998年-2010年三大品牌乌鸡白凤丸销售收入分析

图表：2004年-2010年我国妇科炎症用药市场规模趋势图

图表：我国妇科用中西药市场份额 46

图表：我国内外妇科用中成药比例

图表：我国妇科用药市场比例

图表：2010年奥硝唑主要生产企业的金额份额比较

图表：2010年我国四大城市妇科炎症药品市场份额比较

图表：2002年-2010年达克宁栓销售收入增长趋势

图表：2002年-2010年米可定泡腾阴道片销售收入增长趋势

图表：2006年-2010年奥硝唑所占妇科炎症用药市场的金额份额

图表：2010年奥硝唑各城市用药金额比例变化

图表：2006年-2010年恩威集团洁尔阴产品销售收入增长趋势

图表：2001年-2010年桂枝茯苓胶囊销售增长趋势

图表：2010-2011年5月份全国药品零售市场妇科用药(化学药)排名情况

图表：2010-2011年5月份全国药品零售市场妇科用药(中成药)排名情况

图表：2010-2011年成都零售业市场妇科类中成药销售品牌前三名

图表：西宁市患妇科病人疾病种类比例

图表：西宁市主要妇科疾病发病年龄段分析

图表：我国妇科用药市场比例情况

图表：北京市场妇科药新产品接受情况调查

图表：北京市场妇科药品选择调查

图表：1980-2007年新法接生率情况

图表：1980-2007年住院分娩率情况

图表：已有乳腺增生国家标准品种

图表：处方中药材出现频数统计

图表：乳腺增生在研新品种一览表

图表：千金药业主要经济指标走势图

图表：千金药业经营收入走势图

图表：千金药业盈利指标走势图

图表：千金药业负债情况图

图表：千金药业负债指标走势图

图表：千金药业运营能力指标走势图

图表：千金药业成长能力指标走势图

图表：康缘药业主要经济指标走势图

图表：康缘药业经营收入走势图

图表：康缘药业盈利指标走势图

图表：康缘药业负债情况图

图表：康缘药业负债指标走势图

图表：康缘药业运营能力指标走势图

图表：康缘药业成长能力指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债情况图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西灵峰药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西灵峰药业有限责任公司经营收入走势图

图表：广西灵峰药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西灵峰药业有限责任公司负债情况图

图表：广西灵峰药业有限责任公司负债指标走势图

图表：广西灵峰药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西灵峰药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：吉林修正药业集团主要经济指标走势图

图表：吉林修正药业集团经营收入走势图

图表：吉林修正药业集团盈利指标走势图

图表：吉林修正药业集团负债情况图

图表：吉林修正药业集团负债指标走势图

图表：吉林修正药业集团运营能力指标走势图

图表：吉林修正药业集团成长能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司主要经济指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司经营收入走势图

图表：西安杨森制药有限公司盈利指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司负债情况图

图表：西安杨森制药有限公司负债指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司运营能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司成长能力指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司主要经济指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司经营收入走势图

图表：成都恩威制药有限公司盈利指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司负债情况图

图表：成都恩威制药有限公司负债指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司运营能力指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司成长能力指标走势图

图表：通化茂祥制药有限公司主要经济指标走势图

图表：通化茂祥制药有限公司经营收入走势图

图表：通化茂祥制药有限公司盈利指标走势图

图表：通化茂祥制药有限公司负债情况图

图表：通化茂祥制药有限公司负债指标走势图

图表：通化茂祥制药有限公司运营能力指标走势图

图表：通化茂祥制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂集团公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂集团公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂集团公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂集团公司负债情况图

图表：北京同仁堂集团公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂集团公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂集团公司成长能力指标走势图

图表：汇仁集团有限公司主要经济指标走势图

图表：汇仁集团有限公司经营收入走势图

图表：汇仁集团有限公司盈利指标走势图

图表：汇仁集团有限公司负债情况图

图表：汇仁集团有限公司负债指标走势图

图表：汇仁集团有限公司运营能力指标走势图

图表：汇仁集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。