



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国家装建材市场盈利与发展前景预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国家装建材市场盈利与发展前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年家装建材卖场市场格局相对稳定，宜家以关注度四成多的优势，继续引领榜首。红星美凯龙、百安居和居然之家等全国范围的家装卖场关注度均高于5%。东方家园、香河家具城、集美家居、家得宝、月星家居和金海马等分列排行榜第五到第十位。装修所需产品品类繁多，在整个装修流程中，家具是网民最为关注的建材产品，关注度为19.00%；地板和瓷砖陶瓷的关注度均超过10%；卫浴洁具、油漆涂料、橱柜和软装、门窗、照明、吊顶名列第四到第十位。

《中国家装建材市场盈利与发展前景预测报告(2011-2015年)》根据对家装建材产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国家装建材产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以家装建材行业作为切入点，通过对家装建材行业特征和统计数据的全面分析，确定家装建材行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确家装建材行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2010-2011年世界家装建材市场动态分析

第一节 2010-2011年世界家装建材行业发展概况

- 一、国外家装市场亮点聚焦
- 二、国际陶瓷市场保持旺盛需求
- 三、世界五大家具进口国贸易分析
- 四、全球纳米建材市场需求预测

第二节 2010-2011年全球家装建材行业区域市场格局分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、罗马尼亚
- 四、越南建材价格将继续上涨
- 五、中东

第三节 2011-2015年世界家装建材行业发展前景预测分析

第二章 2010-2011年中国建材行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国建材业运行总况

- 一、震后重建给建材行业的发展带来机遇
- 二、中国建材行业发展重点分析
- 三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节2010-2011年中国建材业热点问题探讨

一、制约节能与环境问题分析

二、建材行业企业问题分析

第三节 2010-2011年中国建材行业发展的对策分析

一、促进我国建材工业发展的建议

二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第三章2010-2011年中国家装建材产业运行环境解析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国家装建材行业政策环境分析

一、建筑装饰装修管理规定

二、建筑装饰设计资质分级标准

三、建筑装饰装修标准出台

四、家装建材相关产业政策

第三节2010-2011年中国家装建材行业社会环境分析

一、人们居住条件明显改观

二、居民消费观念

第四章 2010-2011年中国家装建材业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国家装建材业运行总况

一、家装建材行业现状

二、家装建材行业格局的变化

三、家装业品牌消费的来临

四、家装建材业的节能

第二节 2010-2011年中国部分城市家装建材行业情况分析

一、上海家装新规定

二、深圳家装业

三、南京家装业

四、成都家装业发展特点

第三节 2010-2011年中国家装建材行业存在的机遇和问题分析

第五章 2006-2011年3月中国家装建材产品产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国建筑卫生陶瓷产量统计分析

一、2007-2010年全国建筑卫生陶瓷产量分析

二、2011年3月全国及主要省份建筑卫生陶瓷产量分析

三、2011年3月建筑卫生陶瓷产量集中度分析

第二节 2007-2011年中国大理石板材产量统计分析

一、2007-2010年全国大理石板材产量分析

二、2011年3月全国及主要省份大理石板材产量分析

三、2011年3月大理石板材产量集中度分析

第三节 2007-2011年中国平板玻璃产量统计分析

一、2007-2010年全国平板玻璃产量分析

二、2011年3月全国及主要省份平板玻璃产量分析

三、2011年3月平板玻璃产量集中度分析

第四节 2007-2011年中国涂料产量统计分析

一、2007-2010年全国涂料产量分析

二、2011年3月全国及主要省份涂料产量分析

三、2011年3月涂料产量集中度分析

第五节 2007-2011年中国水泥产量统计分析

一、2007-2010年全国水泥产量分析

二、2011年3月全国及主要省份水泥产量分析

三、2011年3月水泥产量集中度分析

第六节 2007-2011年中国木地板产量统计分析

一、2007-2010年全国木地板产量分析

二、2011年3月全国及主要省份木地板产量分析

三、2011年3月木地板产量集中度分析

第七节 2007-2011年中国家具产量统计分析

一、2007-2010年全国家具产量分析

二、2011年3月全国及主要省份家具产量分析

三、2011年3月家具产量集中度分析

第六章2010-2011年中国家装建材行业细分市场透析

第一节2010-2011年中国建筑卫生陶瓷行业发展现状分析

一、全国建筑陶瓷产业发展形势分析

二、建筑卫生陶瓷行业发展轨迹

三、中国建筑陶瓷行业面临严峻考验

四、中国建筑陶瓷企业的走向分析

五、2011-2015年中国建筑陶瓷产业发展趋势

第二节2010-2011年中国石材行业发展分析

一、中国石材行业发展现状分析

二、台面市场将进一步刺激石材行业发展

三、中国石材业与世界石材强国的优劣性对比

四、中国石材业已成为建材行业支柱产业

五、2011-2015年石材行业发展趋势

第三节2010-2011年中国玻璃行业运营形势

一、玻璃行业发展分析

二、玻璃行业发展现状

三、中国玻璃行业发展环境及趋势分析

四、2011-2015年玻璃行业的投资策略

第四节2010-2011年中国涂料行业发展状况

一、中国建筑涂料市场的机遇与挑战

二、2010-2011年中国建筑涂料产量分析

三、涂料行业调整风头正劲

四、中国建筑涂料市场需求预测

第五节2010-2011年中国板材行业运行态势

一、2010-2011年中国木地板产量分析

二、木地板市场发展形势分析

三、木地板流行趋势

四、中国木地板产量预测

第六节2010-2011年中国水泥行业运营格局分析

一、2010-2011年水泥行业发展形势分析

二、水泥行业区域价格走势判断

三、水泥行业投资策略.

四、2011-2015年水泥行业发展预测

第七节2010-2011年中国门窗行业发展形势分析

一、塑料门窗行业发展风险和机遇并存

二、建筑五金门窗行业发展特点分析

三、2011-2015年门窗行业发展前景分析

四、2011-2015年铝门窗市场发展趋势

五、未来几年国内建筑门窗行业发展趋势

第八节2010-2011年中国家具行业运行情况分析

一、2010-2011年家具制造业经济运行统计

二、2011-2015年家具行业的流行趋势

第九节2010-2011年中国管件管材行业运营现状分析

一、HDPE管材市场未来发展潜力巨大

二、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好

三、中国PVC建材需求预测

第十节2010-2011年中国钢材行业经营形势分析

一、中国钢铁行业发展特点

二、国内建筑钢材市场分析

三、建筑钢材市场需求分析

第七章 2010-2011年中国家装建材流通渠道分析

第一节2010-2011年中国家装建材市场发展状况

一、中国建材家居市场特点分析

二、建材超市发展现状分析

三、传统、现代建材市场不同境遇

四、全国家装建材市场行业热点分析

第二节2010-2011年中国家装建材市场格局分析

一、建材超市在调整中寻求突破

二、家居建材终端谋新求变

三、中国建材超市发展现状分析

第三节2010-2011年家装建材渠道发展分析

一、中国建材物流的发展分析

二、招商制建材家居市场运营模式创新

第八章2010-2011年中国家装建材业发展策略研究

第一节2010-2011年中国建材市场营销分析

一、水泥营销策略中低价策略的应用

二、大庄地板卖场营销分析

第二节2010-2011年中国建材市场营销策略

一、根据外因和内因确定营销策略

二、实现差异化营销策略

三、培养忠诚经销商构建终端竞争力

四、实施品牌战略是营销策略的中心主题

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销

第三节2010-2011年中国建材市场发展策略

一、建材行业由大变强靠的发展策略

二、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点

三、建材企业从OEM转型创建品牌

第九章2010-2011年中国家装建材竞争新格局透析

第一节2010-2011年中国家装建材市场竞争概况

一、建材市场竞争愈演愈烈

二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存

三、建材超市竞争传统市场

四、家居建材市场在竞争中融合

第二节2010-2011年中国建筑陶瓷市场竞争分析

一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析

二、建筑陶瓷竞争异常激烈

第三节2010-2011年中国石材市场竞争分析

一、石材市场需求与竞争

二、国际市场石材行业进入价格竞争形势

第四节2010-2011年中国建筑玻璃市场竞争分析

一、玻璃行业国际竞争力稳步提高

二、2010-2011年玻璃深加工工业集中度大大提高

第五节2010-2011年中国木地板市场竞争分析

一、中国木地板行业竞争趋于白热化

二、地板市场将被大品牌占领

第六节2010-2011年中国水泥市场竞争分析

一、中国水泥市场竞争态势分析

二、外资进入水泥行业将改变竞争格局

第七节2010-2011年中国涂料市场竞争分析

一、涂料行业进入品牌制胜分水岭

二、油漆涂料市场大牌欲霸天下

三、涂料市场竞争关键在产品

第十章2010-2011年中国家装建材行业优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南方建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华新水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国家装建材业发展趋势及投资分析

第一节 2011-2015年中国建材行业的发展预测

一、中国建材行业高端市场发展前景向好

二、中国建材产业发展趋势和目标

三、太阳能建材成为节能的新趋势

第二节 2011-2015年中国家装建材业发展趋势

一、家居建材行业发展走势

二、家居建材流行趋势

三、十类新型建材产品预测

第三节 2011-2015年中国家装建材市场盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国家装建材行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国家装建材行业投资机会

一、节能型建材大发展恰逢时机

二、国际并购浪潮给水泥行业带来投资机会

三、玻璃行业的投资机会分析

四、新型建筑材料行业的投资机会概述

第二节 2011-2015年中国家装建材行业投资热点分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国家装建材行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第四节 2011-2015年中国家装建材行业投资建议

- 一、环保建材板块成为新的投资亮点
- 二、中国水泥行业的投资指导
- 三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

图表目录

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国建材行业工业增加值同比增长情况

图表：建材工业主要产品产量完成情况

图表：中国建材工业销售收入当月同比增长情况

图表：水泥、平板玻璃累计产销率

图表：建材工业主要子行业实现利税所占比重

图表：窑外分解线企业在水泥业中所占比重

图表：浮法玻璃企业在平板玻璃行业中所占比重

图表：三大池窑生产基地中玻纤行业中所占比重

图表：建材工业不同经济类型主要效益指标对比表

图表：各地区利税总额所占比重

图表：水泥、平板玻璃最高涨幅所在地区（1月与11月价格对比）

图表：中国主要省市占水泥行业比重

图表：主要经济类型占水泥行业比重

图表：中国建材进出口金额增长情况

图表：水泥、平板玻璃价格指数

图表：不同企业规模主要指标在建材工业中所占比重

图表：2008年第一季度建材主要商品出口情况

图表：建材各行业能源消费情况

图表：主要建材产品单耗

图表：建材行业按单位产品能耗变化计算的节能量

图表：2007-2010年全国卫生陶瓷产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份卫生陶瓷产量分析

图表：2011年3月卫生陶瓷产量集中度分析

图表：2007-2010年全国大理石板材产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份大理石板材产量分析

图表：2011年3月大理石板材产量集中度分析

图表：2007-2010年全国平板玻璃产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份平板玻璃产量分析

图表：2011年3月平板玻璃产量集中度分析

图表：2007-2010年全国涂料产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份涂料产量分析

图表：2011年3月涂料产量集中度分析

图表：2007-2010年全国水泥产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份水泥产量分析

图表：2011年3月水泥产量集中度分析

图表：2007-2010年全国木地板产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份木地板产量分析

图表：2011年3月木地板产量集中度分析

图表：2007-2010年全国家具产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份家具产量分析

图表：2011年3月家具产量集中度分析

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债情况图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司经营收入走势图

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司负债情况图

图表：北新集团建材股份有限公司负债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南方建材股份有限公司主要经济指标走势图
图表：南方建材股份有限公司经营收入走势图
图表：南方建材股份有限公司盈利指标走势图
图表：南方建材股份有限公司负债情况图
图表：南方建材股份有限公司负债指标走势图
图表：南方建材股份有限公司运营能力指标走势图
图表：南方建材股份有限公司成长能力指标走势图
图表：华新水泥股份有限公司主要经济指标走势图
图表：华新水泥股份有限公司经营收入走势图
图表：华新水泥股份有限公司盈利指标走势图
图表：华新水泥股份有限公司负债情况图
图表：华新水泥股份有限公司负债指标走势图
图表：华新水泥股份有限公司运营能力指标走势图
图表：华新水泥股份有限公司成长能力指标走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司主要经济指标走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司经营收入走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司盈利指标走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司负债情况图
图表：四川国栋建设股份有限公司负债指标走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司运营能力指标走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。