



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国旅行箱市场产销形势与发展 趋势预测报告(2011-20 15年)

# 一、调研说明

《中国旅行箱市场产销形势与发展趋势预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

旅行箱分为一般旅行箱和公务型旅行箱两大类，而一般旅行箱又有提包式和箱子式两种，简单从外形上判断就可以区分这两大类别的旅行箱，一般旅行箱多为长方形设计，公务型旅行箱的形状则接近于正方形。销售人员建议，如果经常需要短期出差的商务人士，最好选择公务型旅行箱，因为这类箱子里配备了电脑包、西装袋、文件夹带等暗格和配套包袋，加上安全密码锁的设计，基本上满足了商务人士的各种需求，而一般旅行箱的优点在于储存空间较大，颜色、材质和大小都比较多元化，更适合休闲出游的人携带。

《中国旅行箱市场产销形势与发展趋势预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了旅行箱的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对旅行箱产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 2010-2011年世界旅行箱产业运行透析

#### 第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

#### 第二节 2010-2011年世界箱包产业运行总况

##### 一、世界箱包产业格局的转移

##### 二、国际名牌箱包市场竞争激烈

##### 三、国际名牌款式与设计

##### 四、国际箱包皮革等原材料市场分析

#### 第三节 2010-2011年世界旅行箱市场动态分析

##### 一、世界旅行箱市场亮点分析

##### 二、最奢侈旅行箱全球限量发售

##### 三、世界旅行箱包品牌市场动态

#### 第四节 2010-2011年世界旅行箱市场热点聚焦

##### 一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱

##### 二、旅行箱/手表 PorscheDesign发布新品

##### 三、普拉达推出彩色旅行箱

##### 四、各大牌争做豪华商务旅行箱

##### 五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰

#### 第五节 2010-2011年世界部分国家旅行箱市场运行分析

##### 一、美国箱

## 二、日本

## 三、欧洲

### 第六节 2011-2015年世界旅行箱行业新趋势分析

## 第二章 2010-2011年中国旅行箱产业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国旅行箱市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、背提包和旅行箱标准

#### 三、出口退税率再次调整箱包企业获利好

#### 四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒

#### 五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布

### 第三节 2010-2011年中国旅行箱市场社会环境分析

#### 一、中国城市化进程加快

#### 二、中国旅游业蓬勃发展

#### 三、中国流动人口人口规模及分布

## 第三章 2010-2011年中国旅行箱行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国旅行箱产业运行总况

#### 一、中国旅行箱行业发展势头良好

#### 二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌

#### 三、中国旅行箱业设计与创意分析

### 第二节 2010-2011年中国旅行箱产业运行动态透析

#### 一、郎溪县箱包产业跻身全国50强

#### 二、中国箱包产业基地落户平湖

### 第三节 2010-2011年中国旅行箱产业集群分布

#### 一、白沟箱包市场发展模式解析

#### 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、上海箱包皮具业终端市场解析

四、温州钱库箱包产业发展壮大

第四节2010-2011年中国旅行箱行业存在的问题

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 2007-2011年中国旅行箱制造行业主要数据监测分析（1923）

第一节2007-2011年3月中国旅行箱制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国旅行箱制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国旅行箱制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国旅行箱制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国旅行箱制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2007-2011年中国旅行箱相关产量统计分析

第一节 2007-2010年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

## 第二节 2011年3月全国及主要省份天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

## 第三节 2011年3月天然皮革制手提包(袋)、背包产量集中度分析

## 第六章 2010-2011年中国旅行箱市场运营动态剖析

### 第一节 2010-2011年中国旅行箱市场热点透析

#### 一、顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕

#### 二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券

#### 三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

### 第二节 2010-2011年中国旅行箱市场消费情况分析

#### 一、箱包市场消费需求分析

#### 二、中国箱包行业渐兴起电子商务

#### 三、行李箱产品消费特点和趋向分析

#### 四、旅行箱淘宝网销售排行

#### 五、2010-2011年中国旅行箱热销产品点评

### 第三节 2010-2011年中国旅行箱重点市场终端分析

#### 一、白沟箱包销售终端多元化

#### 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

#### 三、上海箱包皮具业终端市场解析

## 第七章 2010-2011年中国旅行箱进出口数据监测（4202）

### 第一节 2010-2011年中国旅行箱进出口贸易总况

#### 一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高

#### 二、欧盟、美国占据我箱包出口市场半壁江山

#### 三、一般贸易所占比重继续加大

#### 四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高

#### 五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快

#### 六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析

### 第二节 2006-2010年中国旅行箱进出口数据监测（4202）

#### 一、旅行箱进出口数量分析

#### 二、旅行箱进出口金额分析

#### 三、旅行箱进出口国家及地区分析

## 第八章 2010-2011年中国旅行箱市场消费调查调研

### 第一节 受访者基本情况调配分析

#### 一、受访者性别占比

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、拥有旅行箱的数量

第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析

一、消费使用旅行箱/尺寸

二、消费者购买旅行箱的材质

三、消费者购买旅行箱的渠道

四、消费者三大主流外观造型占比

五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

第三节 消费者旅行箱放置物品

第四节 影响消费者购买旅行箱的因素分析

第五节 消费者希望旅行箱增加中附加功能

第九章 2010-2011年中国旅行箱市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国旅行箱行业竞争总况

一、危机关头箱包企业的转型之战

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

第二节 2010-2011年中国旅行箱市场竞争动态分析

一、箱包生产企业打响品牌突围战

二、比利时第一箱包海格林进中国

三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地

四、温州箱包角逐"国字号基地"

第三节 2010-2011年中国旅行箱产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2015年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山皇冠皮件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 安合兴旅行用品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 中山冠军塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海松江爱思箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 东莞振球箱包有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 程阳企业（和平）箱包制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 南昌市雅斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 深圳盛丰旅行用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 南宁市奥利斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010-2011年中国箱包原材料及配件行业分析

### 第一节 皮革工业

- 一、皮革加工的发展历程
- 二、世界皮革产业产销概况
- 三、中国皮革产业总体特征解析
- 四、中国皮革产业发展状况
- 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
- 六、中国皮革行业发展趋势预测

### 第二节 无纺布产业

- 一、国际无纺布行业产销状况
- 二、中国无纺布产业崛起
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、无纺布手袋倍受市场欢迎
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 六、无纺布产品重点研发方向

### 第三节 拉链行业

- 一、拉链的概念及分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 三、中国拉链行业在动荡中前进
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

## 第十二章 2011-2015年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国旅行箱行业发展前景分析

- 一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家
- 二、箱包制造业前景分析
- 三、箱包市场潜力巨大

### 第二节 2011-2015年中国旅行箱行业发展趋势分析

- 一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势
- 二、旅行箱市场营销新趋势

### 第三节 2011-2015年中国旅行箱行业市场预测分析

一、天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

二、旅行箱市场需求消费情况分析

三、旅行箱进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国旅行箱行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国旅行箱行业投资机会分析

一、箱包市场投资潜力分析

二、时尚环保包成投资热点

第二节 2011-2015年中国旅行箱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国旅行箱制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国旅行箱制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国旅行箱制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

图表：2011年3月天然皮革制手提包(袋)、背包产量集中度分析

图表：2006-2010年中国旅行箱进出口数量分析

图表：2006-2010年中国旅行箱进出口金额分析

图表：2006-2010年中国旅行箱进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国旅行箱进出口国家及地区分析

图表：受访者基本情况调配分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄

图表：受访者收入情况

图表：拥有旅行箱的数量

图表：消费使用旅行箱/尺寸

图表：消费者购买旅行箱的材质

图表：消费者购买旅行箱的渠道

图表：消费者三大主流外观造型占比

图表：旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

图表：消费者旅行箱放置物品

图表：影响消费者购买旅行箱的因素分析

图表：消费者希望旅行箱增加中附加功能

图表：中山皇冠皮件有限公司主要经济指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司经营收入走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司盈利指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司负债情况图

图表：中山皇冠皮件有限公司负债指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司运营能力指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司成长能力指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司负债情况图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司负债情况图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司负债情况图

图表：中山冠军塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司经营收入走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司盈利指标走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司负债情况图

图表：上海松江爱思箱包有限公司负债指标走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞振球箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞振球箱包有限公司经营收入走势图

图表：东莞振球箱包有限公司盈利指标走势图

图表：东莞振球箱包有限公司负债情况图

图表：东莞振球箱包有限公司负债指标走势图

图表：东莞振球箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞振球箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司主要经济指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司经营收入走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司盈利指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司负债情况图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司负债指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司运营能力指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司经营收入走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司盈利指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司负债情况图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司负债指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司经营收入走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司负债情况图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司负债指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司经营收入走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司盈利指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司负债情况图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司负债指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

图表：2011-2015年中国旅行箱市场需求消费情况分析

图表：2011-2015年中国旅行箱进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国旅行箱市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189292.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。