



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国绿色汽车市场前景与投资战略预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国绿色汽车市场前景与投资战略预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189295.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绿色汽车是环保型汽车的美称。通常是指那些开发过程无污染，使用健康且安全，不会破坏环境和生态，在特定的技术标准下生产出来的汽车产品。它对汽车生产基地，汽车能源，汽车尾气的要求，对汽车从成产，销售到废品回收的整个过程的要求，以及对环境，生产技术，安全等方面的要求，都有一定的国际标准。

《中国绿色汽车市场前景与投资战略预测报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于绿色汽车产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为绿色汽车产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了绿色汽车产品的行业概况、市场发展现状及绿色汽车产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究绿色汽车市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对绿色汽车行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对绿色汽车产品投资的建议。

第一章 绿色汽车基础概述

第一节 绿色汽车涵盖

- 一、可以回收利用
- 二、动力源的改进电动汽车是目前的绿色汽车
- 三、对环境污染小

第二节 绿色汽车类型及特点分析

- 一、电动汽车
- 二、天然气汽车
- 三、氢能源汽车
- 四、甲醇汽车
- 五、太阳能汽车

第三节 绿色汽车生命周期分析

- 一、绿色汽车规划及设计开发过程
- 二、绿色汽车制造与生产过程
- 三、绿色汽车使用过程
- 四、绿色汽车维护与服务

第二章 2010-2011年国际绿色汽车运行态势分析

第一节 2010-2011年国际绿色汽车运行环境分析

一、排放法规限值越来越严

二、金融危机对国际汽车产业的影响分析

三、能源现状对汽车产业的影响

四、环境污染对世界汽车产业的影响分析

第二节 2010-2011年国际绿色汽车动态分析

一、汽车环保技术的研发及应用速度加快

二、发达国家及跨巨汽车企业加紧研发新能源汽车

三、油电混合动力汽车技术市场前景分析

第三节 2011-2015年国际绿色汽车发展方向分析

一、降低汽车油耗，防止全球温度变暖

二、加快燃油汽车排放控制技术的研发和应用

三、促进报废车(ELV)的回收和再利用

四、降低汽车噪声污染

第三章 2010-2011年世界主要国家、地区绿色汽车产业运行分析

第一节 美国

一、排放控制标准分析

二、绿色汽车发展现状分析

第二节 日本

一、排放控制标准分析

二、较早实施绿色汽车开发研制的国家之一

三、汽车进程"绿色化"提速

第三节 欧洲

一、排放控制标准分析

二、主要国家绿色汽车发展状况分析

第四章 2010-2011年国际主要汽车企业绿色汽车研制状况分析

第一节 日本本田汽车公司

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 日本丰田汽车公司

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 法国雪铁龙集团

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 美国通用汽车公司

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五章 2010-2011年中国绿色汽车发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汽车产业在国民经济中地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国绿色汽车政策环境分析

一、中国推行节能环保汽车认证制度

二、《新能源汽车生产准入管理规则》

三、“绿色”汽车产业扶持政策年内出台

四、购买绿色汽车享受免税政策和现金返还影响分析

五、利用政策杠杆推进绿色汽车探析

第三节 2010-2011年中国绿色汽车发展社会环境分析

一、居民环保意识提高

二、能源紧缺

第六章 2010-2011年中国绿色汽车研究新进展

第一节 2010-2011年中国绿色汽车热点问题探讨

- 一、排放法规限值与同期国外水平差距明显
- 二、汽车环保关键技术的研发及应用速度缓慢
- 三、清洁能源车推进速度慢，电动汽车与国外的差距在拉大
- 四、压缩天然气(CNG)汽车是目前普及应用较广的一种类型

第二节 2010-2011年中国绿色汽车技术研究动态

- 一、全球"绿色"汽车新技术瞭望
- 二、汽车低碳时代来临 将加速产品结构变化

第七章 2010-2011年中国天然气汽车市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国压缩天然气(CNG)汽车市场透析

- 一、全国CNG汽车保有量分析
- 三、CNG汽车加气站数量分析
- 四、CNG汽车技术已基本实现国产化

第二节 2010-2011年中国CNG汽车快速发展的主要驱动力分析

- 一、天然气供应方便
- 二、气价低

第三节 2010-2011年中国压缩天然气(CNG)汽车加气站问题分析

- 一、售气机计量结果偏差大
- 二、压缩机工作时间过短造成脱水效果差
- 三、再生气的回收问题
- 四、车辆加气量不足的问题
- 五、储气能力被大大低估
- 六、装置和部件选配不当问题
- 七、含水量的监控现状不容乐观
- 八、不按标准检测硫化氢

第四节 2010-2011年中国天然气汽车面临的挑战分析

- 一、市场竞争日趋激烈
- 二、加气站站址选择越来越困难
- 三、安全管理要求高、车辆排放有待达到更高标准
- 四、相关的标准规范有待完善
- 五、需要保持一定比例的油气价差

第五节 2010-2011年中国天然气汽车发展线路分析

一、燃料形式以CNG为主，LNG在沿海地区将有一定发展

二、汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡

三、应用领域以出租车、公交车为主

第八章 2010-2011年中国绿色汽车市场消费者态度调查研究

第一节 2010-2011年中国绿色汽车市场消费者类型分析

一、消费者收入水平层次分析

二、消费者年龄层次分析

第二节 2010-2011年中国绿色汽车市场消费者购买动机调查分析

第三节 2010-2011年中国投放市场的量产绿色新能源汽车消费者关注度分析

一、一汽丰田普锐斯

二、雷克萨斯混合动力车

三、本田思域混合动力车

四、其他类型

第九章 2010-2011年中国绿色汽车领军企业运营状况分析

第一节 东风汽车公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 长安汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 一汽夏利

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 比亚迪

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国石油工业运行态势分析

第一节 2010-2011年国际石油工业运行状况分析

一、国际石油生产情况分析

二、国际石油消费现状分析

第二节 2010-2011年中国石油工业运行状况分析

一、汽车占用中国石油消费量分析

二、其他领域占用中国石油消费量分析

三、石油进口量分析

第三节 2010-2011年石油工业发展对中国绿色汽车发展的影响分析

- 一、汽车消费增长成为中国石油消耗增长的主要动力
- 二、国际市场石油价格上涨了，国内市场石油价格随之而上涨
- 三、石油消费总量将出现大幅度增长
- 四、石油安全和环境保护对中国发展绿色汽车提出了时代要求

第十一章 2011-2015年中国绿色汽车新趋势探析

第一节 推进绿色汽车产业的发展是当务之急

- 一、营造社会氛围，促成社会共识，发挥政府示范作用
- 二、制定战略和标准，促进多种技术路线的共同发展
- 三、建立财税激励政策体系，鼓励节能环保车的大众消费
- 四、组建跨行业、跨地区的节能环保车的产业联盟
- 五、完善道路交通管理，为节能环保车提供良好的道路环境

第二节 2011-2015年中国绿色汽车技术趋势向

第十二章 2011-2015年中国绿色汽车产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国绿色汽车行业投资概况

- 一、绿色汽车行业投资特性
- 二、绿色汽车具有良好的投资价值
- 三、绿色汽车投资环境利好

第二节 2011-2015年中国绿色汽车投资机会分析

- 一、绿色汽车投资前景看好
- 二、绿色汽车投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国绿色汽车投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：东风汽车公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车公司经营收入走势图

图表：东风汽车公司盈利指标走势图

图表：东风汽车公司负债情况图

图表：东风汽车公司负债指标走势图

图表：东风汽车公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车公司成长能力指标走势图

图表：长安汽车主要经济指标走势图

图表：长安汽车经营收入走势图

图表：长安汽车盈利指标走势图

图表：长安汽车负债情况图

图表：长安汽车负债指标走势图

图表：长安汽车运营能力指标走势图

图表：长安汽车成长能力指标走势图

图表：上海汽车主要经济指标走势图

图表：上海汽车经营收入走势图

图表：上海汽车盈利指标走势图

图表：上海汽车负债情况图

图表：上海汽车负债指标走势图

图表：上海汽车运营能力指标走势图

图表：上海汽车成长能力指标走势图

图表：一汽夏利主要经济指标走势图

图表：一汽夏利经营收入走势图

图表：一汽夏利盈利指标走势图

图表：一汽夏利负债情况图

图表：一汽夏利负债指标走势图

图表：一汽夏利运营能力指标走势图

图表：一汽夏利成长能力指标走势图

图表：奇瑞汽车主要经济指标走势图

图表：奇瑞汽车经营收入走势图

图表：奇瑞汽车盈利指标走势图

图表：奇瑞汽车负债情况图

图表：奇瑞汽车负债指标走势图

图表：奇瑞汽车运营能力指标走势图

图表：奇瑞汽车成长能力指标走势图

图表：比亚迪主要经济指标走势图

图表：比亚迪经营收入走势图

图表：比亚迪盈利指标走势图

图表：比亚迪负债情况图

图表：比亚迪负债指标走势图

图表：比亚迪运营能力指标走势图

图表：比亚迪成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189295.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。