



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国麦克风市场预测与投资价值 分析报告(2011-2015 年)

一、调研说明

《中国麦克风市场预测与投资价值分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189335.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

麦克风，学名为传声器，是将声音信号转换为电信号的能量转换器件，由Microphone翻译而来。也称话筒、微音器。二十世纪，麦克风由最初通过电阻转换声电发展为电感、电容式转换，大量新的麦克风技术逐渐发展起来，这其中包括铝带、动圈等麦克风，以及当前广泛使用的电容麦克风和驻极体麦克风。

随着麦克风市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识麦克风行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国麦克风市场预测与投资价值分析报告(2011-2015年)》在对麦克风产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对麦克风产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对麦克风产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2010-2011年世界麦克风市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界麦克风市场整体状况分析

一、世界麦克风品牌市场竞争情况

二、世界麦克风产品技术不断更新

三、世界麦克风市场规模分析

四、世界麦克风市场动态分析

五、全球MEMS麦克风市场所占的比重

六、全球MEMS麦克风全球专利国家或地区分布

第二节 2010-2011年世界麦克风主要市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、台湾

第三节 2011-2015年世界麦克风市场运行趋势预测分析

第二章 2010-2011年世界著名麦克风生产企业竞争战略分析

第一节 Knowles Acoustics（楼氏电子）公司

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第二节 日本HOSIDEN公司（日本星电）

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第三节 德国森海塞尔（SENNHEISER）

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第四节 韩国BSE Holdings Co., Ltd.

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第五节 AKG Acoustics

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第六节 日本铁三角（Audio-Technica）

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第七节 Bluecom Co., Ltd（SAMBU、三富电子）

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第三章 2010-2011年中国麦克风产业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国麦克风产业政策发展环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国麦克风产业社会环境发展分析

第四章 2010-2011年中国麦克风产业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国麦克风产业发展概况分析

一、外资品牌抢占中国高端市场

二、中国麦克风产业发展优势分析

三、中国企业管理成本不断上升

第二节 2010-2011年中国麦克风产业技术发展分析

一、驻极体电容传声器

二、MEMS麦克风

第三节 2010-2011年中国麦克风产业发展特点分析

第五章 2010-2011年中国麦克风主要应用领域分析

第一节 笔记本电脑

第二节 手机

第三节 数码相机

第四节 MP3

第五节 电子玩具

第六章 2010-2011年中国麦克风细分热点产品市场透析

第一节 内置麦克风

第二节 专业麦克风

一、电容麦克风（包括驻极体也叫预极化）

二、动圈麦克风

三、铝带麦克风

第三节 无线麦克风

一、动圈式话筒

二、驻极体话筒

第四节 电容式麦克风

第七章 2010-2011年中国麦克风产品市场需求状况分析

第一节 2010-2011年中国麦克风产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动麦克风市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场发展特点分析

第二节 2010-2011年中国麦克风产品产销统计分析

一、生产结构分析

二、需求量统计分析

三、进出口贸易分析

第三节 2010-2011年中国麦克风产品市场发展影响因素分析

第八章 2007-2011年中国麦克风及其它广电器材制造行业主要数据监测分析（4032）

第一节 2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2006-2010年中国麦克风进出口贸易数据监测（85181000）

第一节 2006-2010年中国麦克风进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国麦克风出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国麦克风进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国麦克风进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2011年中国麦克风产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国麦克风产业竞争现状分析

一、品牌及综合性能竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2010-2011年中国麦克风产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2011-2015年中国麦克风产业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国麦克风重点企业关键性财务指标分析

第一节 歌尔声学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门迈昕电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三星电子(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞宝星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 舒尔电子(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 先歌国际影音股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 楼氏电子（潍坊）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海尚盟电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鸿立电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市豪恩声学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国麦克风产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国麦克风产业发展趋势分析

一、麦克风成本及新产品研发趋势

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国麦克风市场预测分析

一、全球MEMS麦克风市场前景及预测分析

二、麦克风市场供需预测分析

三、麦克风进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国麦克风市场盈利预测

第十三章 2011-2015年中国麦克风行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国麦克风行业投资概况

一、中国麦克风市场投资环境分析

二、中国麦克风行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国麦克风行业投资机会分析

一、中国麦克风市场投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国麦克风行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国麦克风及其它广电器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国麦克风及其它广电器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国麦克风及其它广电器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国麦克风及其它广电器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国麦克风及其它广电器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国麦克风进口数量分析

图表：2006-2010年中国麦克风进口金额分析

图表：2006-2010年中国麦克风出口数量分析

图表：2006-2010年中国麦克风出口金额分析

图表：2006-2010年中国麦克风进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国麦克风进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国麦克风出口国家及地区分析

图表：歌尔声学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司经营收入走势图

图表：歌尔声学股份有限公司盈利指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司负债情况图

图表：歌尔声学股份有限公司负债指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司经营收入走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司负债情况图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司负债指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：三星电子(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：三星电子(天津)有限公司经营收入走势图

图表：三星电子(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：三星电子(天津)有限公司负债情况图

图表：三星电子(天津)有限公司负债指标走势图

图表：三星电子(天津)有限公司运营能力指标走势图
图表：三星电子(天津)有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞宝星电子有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞宝星电子有限公司经营收入走势图
图表：东莞宝星电子有限公司盈利指标走势图
图表：东莞宝星电子有限公司负债情况图
图表：东莞宝星电子有限公司负债指标走势图
图表：东莞宝星电子有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞宝星电子有限公司成长能力指标走势图
图表：舒尔电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图
图表：舒尔电子（苏州）有限公司经营收入走势图
图表：舒尔电子（苏州）有限公司盈利指标走势图
图表：舒尔电子（苏州）有限公司负债情况图
图表：舒尔电子（苏州）有限公司负债指标走势图
图表：舒尔电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图
图表：舒尔电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图
图表：先歌国际影音股份有限公司主要经济指标走势图
图表：先歌国际影音股份有限公司经营收入走势图
图表：先歌国际影音股份有限公司盈利指标走势图
图表：先歌国际影音股份有限公司负债情况图
图表：先歌国际影音股份有限公司负债指标走势图
图表：先歌国际影音股份有限公司运营能力指标走势图
图表：先歌国际影音股份有限公司成长能力指标走势图
图表：楼氏电子（潍坊）有限公司主要经济指标走势图
图表：楼氏电子（潍坊）有限公司经营收入走势图
图表：楼氏电子（潍坊）有限公司盈利指标走势图
图表：楼氏电子（潍坊）有限公司负债情况图
图表：楼氏电子（潍坊）有限公司负债指标走势图
图表：楼氏电子（潍坊）有限公司运营能力指标走势图
图表：楼氏电子（潍坊）有限公司成长能力指标走势图
图表：上海尚盟电子有限公司主要经济指标走势图
图表：上海尚盟电子有限公司经营收入走势图

图表：上海尚盟电子有限公司盈利指标走势图
图表：上海尚盟电子有限公司负债情况图
图表：上海尚盟电子有限公司负债指标走势图
图表：上海尚盟电子有限公司运营能力指标走势图
图表：上海尚盟电子有限公司成长能力指标走势图
图表：鸿立电子(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：鸿立电子(上海)有限公司经营收入走势图
图表：鸿立电子(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：鸿立电子(上海)有限公司负债情况图
图表：鸿立电子(上海)有限公司负债指标走势图
图表：鸿立电子(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：鸿立电子(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市豪恩声学股份有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市豪恩声学股份有限公司经营收入走势图
图表：深圳市豪恩声学股份有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市豪恩声学股份有限公司负债情况图
图表：深圳市豪恩声学股份有限公司负债指标走势图
图表：深圳市豪恩声学股份有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市豪恩声学股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。