



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车柴油机市场监测与投资 盈利预测报告(2011-20 15年)

## 一、调研说明

《中国汽车柴油机市场监测与投资盈利预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189342.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国汽车柴油机市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外汽车柴油机生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界柴油机行业发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界柴油机市场分析

##### 一、世界柴油机行业市场现状分析

##### 二、新技术不断得到应用

##### 三、产品应用呈现出多元化趋势

#### 第二节 2010-2011年世界柴油机行业主要国家发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2011-2015年国外柴油机行业发展趋势分析

##### 一、柴油机发展历史状况

##### 二、柴油机关键技术发展趋势

### 第二章 2010-2011年世界重点柴油机生产企业运营情况分析

#### 第一节 美国康明斯股份有限公司

##### 一、企业历史沿革

##### 二、企业生产经营情况

##### 三、企业产品系列与市场定位

##### 四、企业在华投资动态分析

#### 第二节 底特律柴油机公司

##### 一、企业历史沿革

##### 二、企业生产经营情况

##### 三、企业产品系列与市场定位

#### 四、企业在华投资动态分析

##### 第三节 UD东风日产柴有限公司

###### 一、企业历史沿革

###### 二、企业生产经营情况

###### 三、企业产品系列与市场定位

###### 四、企业在华投资动态分析

##### 第四节 卡特彼勒公司

###### 一、企业历史沿革

###### 二、企业生产经营情况

###### 三、企业产品系列与市场定位

###### 四、企业在华投资动态分析

##### 第五节 MAN B&W发动机集团公司

###### 一、企业历史沿革

###### 二、企业生产经营情况

###### 三、企业产品系列与市场定位

###### 四、企业在华投资动态分析

##### 第六节 日野汽车有限公司

###### 一、企业历史沿革

###### 二、企业生产经营情况

###### 三、企业产品系列与市场定位

###### 四、企业在华投资动态分析

##### 第七节 五十铃汽车集团公司

###### 一、企业历史沿革

###### 二、企业生产经营情况

###### 三、企业产品系列与市场定位

###### 四、企业在华投资动态分析

#### 第三章 2010-2011年中国汽车柴油机行业运行环境分析

##### 第一节 2010-2011年中国经济环境发展分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、中国工业发展形势

###### 三、消费价格指数分析

###### 四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国汽车柴油机行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业法律法规分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2010-2011年中国汽车柴油机行业发展技术环境分析

第四节2010-2011年中国汽车柴油机行业发展社会环境分析

第四章 2010-2011年中国柴油机产业运营状况分析

第一节 2010-2011年中国柴油机行业发展现状分析

一、我国柴油机市场发展综述

二、经济危机影响柴油机消费趋向

三、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析

四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存

五、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

第二节 2010-2011年中国柴油机技术新进展透析

一、柴油机热点技术简述

二、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议

三、中国柴油发动机技术发展趋向分析

四、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第三节 2010-2011年中国柴油机行业运行动态分析

一、柴油机项目开发动态解析

二、柴油机行业重点企业发展态势

第五章2010-2011年中国汽车柴油机行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车柴油机行业现状分析

一、中国汽车柴油机行业运行特点分析

二、中国汽车柴油机主要产品价格

三、中国汽车柴油机先进技术的应用

第二节 2010-2011年中国汽车柴油机行业发展面临的问题

一、环保问题

二、维修保养

三、柴油车燃油品质

四、对发动机相关零部件行业的要求

第三节2010-2011年中国汽车柴油机行业应对策略分析

第六章2010-2011年中国汽车柴油机行业市场运行现状分析

第一节2010-2011年中国汽车用柴油机市场运行特点

一、市场总量迅速增长

二、销售结构两极分化明显

三、产品呈现差异化发展趋势

四、配套格局开始呈现多元化发展趋势

五、应用范围逐渐扩大

六、柴油机环保技术逐步提高

第二节2010-2011年中国汽车柴油机行业市场运行分析

一、柴油机行业产销量状况

二、柴油机行业整体经济运营情况

三、柴油机行业进出口情况

四、柴油机行业的渠道控制力

第三节2010-2011年中国汽车柴油机市场供需平衡分析

第七章 2010-2011年中国柴油机行业细分车型运行动态分析

第一节2010-2011年中国载货车用柴油机情况分析

一、货车柴油化整体情况

二、重型载货车用柴油机情况

三、中型载货车用柴油机

四、轻型载货车用柴油机

第二节2010-2011年中国客车用柴油机情况分析

一、客车柴油化整体现状

二、大型客车用柴油机情况

三、中型客车用柴油机情况

四、轻型客车用柴油机情况

第三节2010-2011年中国农用车用柴油机情况分析

第八章 2007-2011年中国内燃机及配件制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国内燃机及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2006-2010年中国机车用柴油发动机进出口数据监测分析（84089010）

第一节 2006-2010年中国机车用柴油发动机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国机车用柴油发动机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国机车用柴油发动机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国机车用柴油发动机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2010-2011年中国汽车柴油机行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年国内外柴油机行业竞争形势分析

- 一、市场份额之争
- 二、技术质量之争
- 三、价格之争
- 四、服务之争

## 第二节2010-2011年中国四缸柴油机行业竞争格局

- 一、配套竞争格局分析
- 二、产品竞争格局分析
- 三、产品结构演变趋势

## 第三节2010-2011年中国六缸柴油机行业竞争格局

- 一、配套竞争格局
- 二、产品竞争格局

## 第四节2010-2011年中国小柴行业竞争格局分析

- 一、配套竞争格局
- 二、产品竞争格局

## 第五节2010-2011年中国柴油机行业竞争策略分析

- 一、营销构成要素竞争分析
- 二、营销策略分析
- 三、配套营销攻略

## 第十一章2010-2011年中国汽车柴油机重点厂商运营财务状况分析

### 第一节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 济南柴油发动机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第三节 昆明云内动力股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广西玉柴机器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 江苏常发实业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 江苏英田集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 东风朝阳柴油发动机有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 重庆康明斯发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 安徽省全柴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 江苏四达动力机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011-2015年中国汽车柴油机行业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国汽车柴油机市场发展趋势分析

一、车用动力柴油化是大势所趋

二、柴油化是可持续发展的要求

三、技术发展趋势分析

四、客车用柴油机发展趋势

五、货车用柴油机发展趋势

## 六、轿车用柴油机发展趋势

### 第二节2011-2015年中国汽车柴油机行业市场规模预测分析

#### 一、国内柴油机市场前景

#### 二、客车用柴油机市场规模预测

#### 三、货车用柴油机需求预测

#### 四、专用车用柴油机市场预测

#### 五、轿车用柴油机市场展望

#### 六、农用车用柴油机市场预测

### 第三节2011-2015年中国汽车柴油机行业市场盈利预测分析

## 第十三章2011-2015年中国汽车柴油机行业投资机会与风险展望

### 第一节 2010-2011年中国汽车柴油机投资概况

#### 一、汽车柴油机投资环境分析

#### 二、汽车柴油机投资与在建项目分析

### 第二节 2011-2015年中国汽车柴油机行业投资机会分析

#### 一、汽车柴油机需求增长带来的投资机会

#### 二、汽车柴油机主要产品的投资机会

#### 三、汽车柴油机企业的出口投资机会

### 第三节2011-2015年中国汽车柴油机行业投资风险展望

#### 一、宏观调控的风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、经营管理风险

#### 四、其他风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国内燃机及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国内燃机及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国内燃机及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国内燃机及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国机车用柴油发动机进口数量分析

图表：2006-2010年中国机车用柴油发动机进口金额分析

图表：2006-2010年中国机车用柴油发动机出口数量分析

图表：2006-2010年中国机车用柴油发动机出口金额分析

图表：2006-2010年中国机车用柴油发动机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国机车用柴油发动机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国机车用柴油发动机出口国家及地区分析

图表：潍柴动力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：潍柴动力股份有限公司经营收入走势图

图表：潍柴动力股份有限公司盈利指标走势图

图表：潍柴动力股份有限公司负债情况图

图表：潍柴动力股份有限公司负债指标走势图

图表：潍柴动力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：潍柴动力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：济南柴油发动机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：济南柴油发动机股份有限公司经营收入走势图

图表：济南柴油发动机股份有限公司盈利指标走势图

图表：济南柴油发动机股份有限公司负债情况图

图表：济南柴油发动机股份有限公司负债指标走势图

图表：济南柴油发动机股份有限公司运营能力指标走势图

图表：济南柴油发动机股份有限公司成长能力指标走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司经营收入走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司盈利指标走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司负债情况图

图表：昆明云内动力股份有限公司负债指标走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司经营收入走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司负债情况图

图表：广西玉柴机器股份有限公司负债指标走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏常发实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏常发实业集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏常发实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏常发实业集团有限公司负债情况图

图表：江苏常发实业集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏常发实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏常发实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏英田集团主要经济指标走势图

图表：江苏英田集团经营收入走势图

图表：江苏英田集团盈利指标走势图

图表：江苏英田集团负债情况图

图表：江苏英田集团负债指标走势图

图表：江苏英田集团运营能力指标走势图

图表：江苏英田集团成长能力指标走势图

图表：东风朝阳柴油发动机有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东风朝阳柴油发动机有限责任公司经营收入走势图

图表：东风朝阳柴油发动机有限责任公司盈利指标走势图

图表：东风朝阳柴油发动机有限责任公司负债情况图

图表：东风朝阳柴油发动机有限责任公司负债指标走势图

图表：东风朝阳柴油发动机有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东风朝阳柴油发动机有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆康明斯发动机有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆康明斯发动机有限公司经营收入走势图  
图表：重庆康明斯发动机有限公司盈利指标走势图  
图表：重庆康明斯发动机有限公司负债情况图  
图表：重庆康明斯发动机有限公司负债指标走势图  
图表：重庆康明斯发动机有限公司运营能力指标走势图  
图表：重庆康明斯发动机有限公司成长能力指标走势图  
图表：安徽省全柴集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：安徽省全柴集团有限公司经营收入走势图  
图表：安徽省全柴集团有限公司盈利指标走势图  
图表：安徽省全柴集团有限公司负债情况图  
图表：安徽省全柴集团有限公司负债指标走势图  
图表：安徽省全柴集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：安徽省全柴集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：江苏四达动力机械集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：江苏四达动力机械集团有限公司经营收入走势图  
图表：江苏四达动力机械集团有限公司盈利指标走势图  
图表：江苏四达动力机械集团有限公司负债情况图  
图表：江苏四达动力机械集团有限公司负债指标走势图  
图表：江苏四达动力机械集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：江苏四达动力机械集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189342.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。