



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车售后市场服务策略及发展前景展望分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国汽车售后市场服务策略及发展前景展望分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189346.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国际上针对全球汽车产业排名前10位的汽车公司所做的近十年的分析得出结论：在一个完全成熟的国际化汽车市场里，汽车的销售利润约占整个汽车业利润的20%，零部件供应利润约占20%，其他60%的利润是在服务领域中产生的。由于自身的局限，与英美等发达国家相比，我国的汽车后市场总体水平依然落后，停留在汽车后市场的初级阶段。众所周知，汽车美容、养护业在我国兴起于20世纪90年代。后来，随着轿车拥有量特别是私家车拥有量的增加，汽车美容、养护业开始被有车族所熟知，“七分养，三分修”，以养代修的爱车新理念逐步被广大有车族所接受。

如今，越来越多的消费者对爱车的保养更加细微，消费者对专业保养的要求也日渐增加，整车贴膜、底盘装甲、漆面封釉等基础服务项目，每一个都演变为多个等级。比如整车贴膜，基础护理大约几百元，费时3个小时；但较为高级的贴膜近千元，费时8个小时。在汽车养护专营店，除了常规的洗车项目，漆面抛光、精品打蜡、车内除味清洁、空调专业养护等项目，也是车主们选择的对象。“汽车后市场”涉及汽车使用过程中的各种服务，既包括车辆美容装饰，也涉及维护保养甚至小修小补等服务，基本涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。目前，每辆车每年对相关汽车用品和服务的消费约2500元，保守估计，2010年全国的“汽车后市场”有超过2200亿元的消费市场。不过，“汽车后市场”的相关服务标准还未出台，准入门槛也较低，业界存在企业规模不一、服务质量参差不齐的情况。对此，专业化和品牌化的服务应当成为车主的理性选择。

图表 2008-2010年中国汽车售后行业规模情况

近年来，随着汽车后市场的飞速发展，已经开始有越来越多的人进入汽车后市场领域寻求新商机，但总体来看汽车后市场依然处于起步阶段，在发展的过程当中还存在诸多问题，如产品鱼龙混杂，部分企业不太注重品牌化，缺乏品牌意识等，随着市场的发展及熏陶，品牌化越来越被企业所关注，汽车后市场发生了变化，逐渐向连锁品牌化发展，连锁品牌化也成汽车后市场未来发展方向。正是基于我国汽车后市场发展的不断成熟，除本土企业外，对汽车后市场有着成功经验的国际知名汽车服务企业也在中国积极布局。相信，未来，中国的汽车后市场竞争将更加激烈。

【报告目录】

第一章2009-2010年中国汽车售后运行环境解析 17

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 17

- 一、中国GDP分析 17
- 二、消费价格指数分析 18
- 三、城乡居民收入分析 20
- 四、社会消费品零售总额 21
- 五、全社会固定资产投资分析 22
- 六、进出口总额及增长率分析 25
- 第二节2009-2010年中国汽车售后服务政策环境分析 28
 - 一、行业管理体制 28
 - 二、汽车服务业外资进入政策 28
- 第三节2008-2009-2010年中国汽车售后服务行业环境分析 29
 - 一、汽车售后服务暗战打响 29
 - 二、汽车后市场需求大 多个投资项目受青睐 30
 - 三、虚构汽车故障骗修 占汽车售后投诉六成 30
 - 四、首届汽车售后服务"神秘客"调查启动 31

第二章 近几年中国汽车产业运行背景 33

- 第一节2010年中国汽车保有量 33
 - 一、2010年中国民用汽车保有量 33
 - 二、各省民用汽车保有量分析 33
 - 三、不同类型民用汽车保有量 35
 - 四、2009年中国各省市民用载客汽车保有量 37
 - 五、各省载货汽车保有量分析 38
- 第二节 2001-2010年中国汽车产销量分析 39
 - 一、中国汽车产销量分析分析 39
 - 二、2005-2010年中国乘用车销量分析 43
 - 三、中国公路客车销量分析 43
 - 四、中国客车销量分析 43
 - 五、中国卡车销量分析 44
 - 六、近年汽车整车与零部件进出口分析 44

第三章 2009-2010年中国汽车售后整体运行动态分析 47

- 第一节 2009-2010年中国汽车售后市场动态分析 47

一、2010年度中国汽车产品质量及服务质量投诉主要特点	47
二、2010年度汽车投诉构成分析	47
三、2010年中国汽车服务问题投诉分析	49
四、出现问题时间和行驶里程分析	51
第二节 2009-2010年中国我国汽车售后市场现状综述	53
一、汽车售后行业规模	53
二、中国汽车配件行业售后流通模式分析	54
三、汽车售后市场品牌分析	55
第三节 2009-2010年中国汽车售后市场存在的问题	57
第四节 我国汽车售后市场供应链状况分析	57
第四章 2009-2010年中国汽车维修行业市场分析	59
第一节 国际汽车维修行业状况分析	59
一、国际汽车售后市场的经营模式	59
二、汽车后市场经营最佳模式	59
第二节 2009-2010年中国汽车维修行业运行总况	60
一、中国汽车维修行业进入发展时期	60
二、汽车维修市场的分类	62
三、汽车维修业管理模式分析	62
四、我国汽车维修业信息化存在问题分析	63
五、汽车维修行业存在的基本问题	66
第三节 2005-2011年5月中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测	67
一、2005-2011年中国汽车修理行业数据监测回顾	67
二、2005-2011年中国汽车修理行业应收指标分析	67
三、2005-2011年中国汽车修理行业产销率调查	68
四、2005-2011年汽车修理成本费用数据	68
第四节 2011-2015年我国汽车维修业发展趋势	69
第五节 2011-2015年我国汽车维修业投资建议	70
第五章 2009-2010年中国汽车美容业市场运行分析	72
第一节 2009-2010年中国汽车美容行业特点分析	72
第二节 2009-2010年中国汽车美容装饰业现状综述	72

- 一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起 72
- 二、中国汽车美容业步入标准化时代 72
- 三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来 74
- 四、全自动电脑洗车成制胜法宝 74
- 第三节2009-2010年中国汽车美容行业细分市场分析 74
- 第四节2009-2010年部分城市汽车美容业运行分析 75
 - 一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈 75
 - 二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代 75
 - 三、江门汽车美容业发展的三大问题 76
- 第五节2009-2010年中国汽车美容行业存在问题 77
- 第六节 2011-2015年中国汽车美容行业趋势预测 77
- 第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望——特许经营 78

第六章 2009-2010年我国汽车快修业市场分析 81

- 第一节 汽车维修快修连锁经营概述 81
- 第二节 2009-2010年中国汽车快修业运行综述 81
 - 一、汽车快修连锁经营基本要求 81
 - 二、汽车维修连锁经营企业经营方式 82
 - 三、汽车快修连锁行业发展存在的问题 83
 - 四、加快汽车快修经营发展的对策 84
- 第三节 2011-2015年中国汽车快修连锁经营发展趋势 86
- 第四节 汽车快修连锁经营发展的难点和对策 89

第七章 2009-2010年中国二手车市场运行动态分析 93

- 第一节2009-2010年中国二手车交易市场发展综述 93
 - 一、二手车交易市场特点分析 93
 - 二、二手车交易品牌多元化分析 93
 - 三、国内二手车交易应拓展经营思路 93
- 第二节2009-2010年中国重点区域二手车交易分析 95
 - 一、北京二手车交易量分析 95
 - 二、广州二手车交易量分析 98
 - 三、杭州二手车市场成交量分析 100

四、上海二手车销售结构与成交量分析	100
五、广东二手车市场呈现出稳定增长势头	101
第三节 外资企业经营二手车市场	102
第四节 汽车制造商进入二手车市场分析	103
第五节 我国二手车发展的制约因素和存在问题分析	105
第八节 我国二手车市场发展对策	107
第九节 2011-2015年中国二手车市场发展趋势预测	108
第八章 2009-2010年中国汽车4S店市场动态分析	110
第一节 我国4S店发展概述	110
第二节 《汽车品牌销售管理实施办法》解读	113
第三节 2009-2010年国内外汽车经销商与我国4S店比较分析	114
一、美国汽车营销模式分析	114
二、欧洲汽车营销模式分析	115
三、日本汽车营销模式分析	116
四、国际上汽车主要汽车营销模式	117
五、中国汽车营销模式分析	118
第四节 2009-2010年中国典型4S店运行状况分析	119
一、北京现代汽车4S	119
二、广州本田4S店	120
第五节 2011-2015年我国汽车营销模式发展趋势分析	124
第九章 2009-2010年中国汽车其它相关行业运行分析	127
第一节 汽车金融市场分析	127
一、汽车金融相关概述	127
二、我国汽车金融业的发展阶段分析	128
三、国内汽车金融服务盈利模式分析	128
四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析	133
五、中国汽车金融业存在的问题分析	133
第二节 汽车服务贸易业分析	136
一、汽车服务贸易界定与理论基础	136
二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析	137

三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析	139
四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议	141
五、发展我国汽车服务贸易的对策	142
第三节汽车售后其它子行业市场分析	143
一、汽车用品配件市场分析	143
二、汽车润滑油市场发展趋势	144
三、我国发动机再造市场分析	146
第十章 2009-2010年我国汽车售后服务业竞争分析	150
第一节 与国外汽车售后服务行业比较分析	150
第二节 特许服务与汽车维修连锁经营的比较	151
第三节 车市进入淡季，车企拼售后服务	152
第四节 企业售后服务对比分析	152
第五节 我国汽车快修连锁业的SWOT分析	153
第十一章 2009-2010年中国汽车制造商售后服务竞争分析	156
第一节 大众汽车	156
第二节 北京现代	157
第三节 本田汽车	158
一、四位一体的品牌专营销售	158
二、广州本田的售后服务理念	159
三、双赢才会长久	160
第十二章 2009-2010年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析	164
第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）	164
一、企业基本概况	164
二、企业主要经济指标分析	164
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	165
五、企业产值状况分析	165
六、企业成本费用构成分析	165
第二节 北京燕宝汽车服务有限公司	166

- 一、企业基本情况 166
- 二、企业主要经济指标分析 166
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 167
- 五、企业产值状况分析 167
- 六、企业成本费用构成分析 168
- 第三节 福州宝马汽车服务有限公司 168
 - 一、企业基本情况 168
 - 二、企业主要经济指标分析 168
 - 三、企业盈利能力分析 168
 - 四、企业偿债能力分析 169
 - 五、企业产值状况分析 169
 - 六、企业成本费用构成分析 170
- 第四节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司 170
 - 一、企业基本情况 170
 - 二、企业主要经济指标分析 170
 - 三、企业盈利能力分析 171
 - 四、企业偿债能力分析 171
 - 五、企业产值状况分析 172
 - 六、企业成本费用构成分析 172
- 第五节 杭州杭德汽车服务有限公司 172
 - 一、企业基本情况 172
 - 二、企业主要经济指标分析 173
 - 三、企业盈利能力分析 173
 - 四、企业偿债能力分析 173
 - 五、企业产值状况分析 174
 - 六、企业成本费用构成分析 174
- 第六节 高密令山汽车服务有限公司 174
 - 一、企业基本情况 174
 - 二、企业主要经济指标分析 175
 - 三、企业盈利能力分析 175
 - 四、企业偿债能力分析 176

- 五、企业产值状况分析 176
- 六、企业成本费用构成分析 176
- 第七节 南京福联汽车服务有限公司 176
 - 一、企业基本情况 177
 - 二、企业主要经济指标分析 177
 - 三、企业盈利能力分析 177
 - 四、企业偿债能力分析 178
 - 五、企业产值状况分析 178
 - 六、企业成本费用构成分析 178
- 第八节 温州好德宝汽车服务有限公司 179
 - 一、企业基本情况 179
 - 二、企业主要经济指标分析 179
 - 三、企业盈利能力分析 179
 - 四、企业偿债能力分析 180
 - 五、企业产值状况分析 180
 - 六、企业成本费用构成分析 180
- 第九节 北京金冠汽车服务有限公司 181
 - 一、企业基本情况 181
 - 二、企业主要经济指标分析 181
 - 三、企业盈利能力分析 181
 - 四、企业偿债能力分析 182
 - 五、企业产值状况分析 182
 - 六、企业成本费用构成分析 183
- 第十节 北京三四零一汽车服务有限公司 183
 - 一、企业基本情况 183
 - 二、企业主要经济指标分析 183
 - 三、企业盈利能力分析 183
 - 四、企业偿债能力分析 184
 - 五、企业产值状况分析 184
 - 六、企业成本费用构成分析 185

第一节 2011-2015年中国汽车售后服务行业前景分析	186
一、我国汽车服务业迎来发展良机	186
二、我国汽车服务产业的发展趋势	186
三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向	187
四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路	188
第二节 2011-2015年中国汽车售后服务市场预测分析	189
一、汽配市场需求预测	189
二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间	190
三、2009-2013年中国汽车服务市场盈利预测分析	190
四、汽配流通业的发展趋势	191
第十四章 2011-2015年中国汽车售后服务业投资分析	192
第一节 2009-2010年中国汽车售后服务投资动态分析	192
一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链	192
二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业	192
三、中国移动涉足汽车服务市场	192
第二节 2011-2015年中国汽车售后服务投资潜力	194
一、中国汽车服务市场投资潜力巨大	194
二、2009-2010年汽车服务业成创业投资热点之一	194
三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力	194
四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机	195
第三节 2011-2015年中国汽车售后投资机会及建议	196
一、中国汽车服务业投资机会分析	196
二、2009-2010年底特律汽车服务产业亟待我国资本关注	197
三、汽车服务业适合小本创业	198
四、汽车服务前景光明但需谨慎投资	198

【图表目录】

图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 17

图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况 17

图表 3 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	18
图表 4 2006-2010年中国居民消费价格跌涨幅度	19
图表 5 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	19
图表 6 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	19
图表 7 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度	20
图表 8 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度	20
图表 9 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图	21
图表 10 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	22
图表 11 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）	22
图表 12 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	23
图表 13 2010年固定资产投资新增主要生产能力	24
图表 14 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况	25
图表 15 2010年货物进出口总额及其增长速度	26
图表 16 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度	26
图表 17 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度	27
图表 18 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	27
图表 19 2004-2010年中国汽车保有量增长趋势图	33
图表 20 2009年初中国各省市民用汽车保有量统计表	33
图表 21 2010年汽车销量超过100万辆的省份	35
图表 22 2010年初中国汽车保有量前十省份	35
图表 23 2009年中国各省市不同类型民用汽车保有量	36
图表 24 2009年中国各省市民用载客汽车保有量	37
图表 25 2009年中国各省市民用载货汽车保有量	38
图表 26 2000-2010年中国汽车产量增长趋势图	40
图表 27 2010年12月份中国汽车产量统计表	40
图表 28 2000-2010年我国汽车销量及其同比增长	41
图表 29 2010年12月份中国汽车销量统计表	42
图表 30 2010年车企销量TOP10	42
图表 31 2005-2010年中国乘用车销量统计表	43
图表 32 2005-2010年中国微型车销量统计表	43
图表 33 2005-2010年中国客车销量统计表	43
图表 34 2005-2010年中国卡车销量统计表	44

图表 35 05-10年中国汽车及零部件进出口走势图 44

图表 36 中国汽车及零部件05-10年逐季走势 45

图表 37 中国汽车及零部件08-10年逐季走势 46

图表 38 2010年中国汽车产品质量及服务质量类别投诉分析 48

图表 39 2010年中国汽车服务问题投诉构成图 49

图表 40 2010年中国汽车服务问题及购车问题分析 50

图表 41 2010年中国汽车服务问题及厂商属性分析 50

图表 42 2010年中国汽车产品质量及服务质量投诉分析—出现问题时间 51

图表 43 2010年中国汽车产品质量及服务质量投诉分析——出现问题行驶里程分析
52

图表 44 2010年中国汽车产品质量及服务质量投诉分析——用户地区分析 52

图表 45 2008-2010年中国汽车售后行业规模估测图 53

图表 46 中国汽车配件行业售后流通模式 54

图表 47 汽车销售及售后服务主要品牌及概况表 55

图表 48 发达国家乘用车产业链产值、利润构成表 58

图表 49 2005-2011年中国汽车修理行业规模指标表 67

图表 50 2005-2011年中国汽车修理行业营收指标表 67

图表 51 2005-2011年中国汽车修理行业利润率指标表 68

图表 52 2005-2011年中国汽车修理行业成本费用指标表 68

图表 53 2009-2010年11月上海各二手车交易市场交易量量 100

图表 54 汽车金融产业价值链图示 127

图表 55 汽车服务贸易的三种分类 136

图表 56 国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较 139

图表 57 中外汽车大集团中汽车服务贸易收入占总收入比重 140

图表 58 美国成熟售后市场渠道分布 142

图表 59 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）基本情况表 164

图表 60 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业主要经济指标 164

图表 61 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业盈利指标 164

图表 62 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业盈利比率情况 165

图表 63 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业负债指标情况 165

图表 64 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业产值情况 165

图表 65 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业成本费用情况 165

图表 66 北京燕宝汽车服务有限公司基本情况表 166

图表 67 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业主要经济指标 166

图表 68 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业盈利指标 166

图表 69 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业盈利比率情况 167

图表 70 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业负债指标情况 167

图表 71 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业产值情况 167

图表 72 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业成本费用情况 168

图表 73 福州宝马汽车服务有限公司基本情况表 168

图表 74 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业主要经济指标 168

图表 75 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业盈利指标 169

图表 76 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业盈利比率情况 169

图表 77 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业负债指标情况 169

图表 78 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业产值情况 169

图表 79 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业成本费用情况 170

图表 80 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司基本情况表 170

图表 81 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业主要经济指标 170

图表 82 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业盈利指标 171

图表 83 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业盈利比率情况 171

图表 84 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业负债指标情况 171

图表 85 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业产值情况 172

图表 86 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业成本费用情况 172

图表 87 杭州杭德汽车服务有限公司基本情况表 172

图表 88 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业主要经济指标 173

图表 89 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业盈利指标 173

图表 90 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业盈利比率情况 173

图表 91 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业负债指标情况 173

图表 92 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业产值情况 174

图表 93 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业成本费用情况 174

图表 94 高密令山汽车服务有限公司基本情况表 174

图表 95 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业主要经济指标 175

图表 96 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业盈利指标 175

图表 97 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业盈利比率情况 175

图表 98 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业负债指标情况 176

图表 99 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业产值情况 176

图表 100 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业成本费用情况 176

图表 101 南京福联汽车服务有限公司基本情况表 177

图表 102 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业主要经济指标 177

图表 103 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业盈利指标 177

图表 104 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业盈利比率情况 177

图表 105 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业负债指标情况 178

图表 106 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业产值情况 178

图表 107 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业成本费用情况 178

图表 108 温州好德宝汽车服务有限公司基本情况表 179

图表 109 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业主要经济指标 179

图表 110 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业盈利指标 179

图表 111 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业盈利比率情况 180

图表 112 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业负债指标情况 180

图表 113 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业产值情况 180

图表 114 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业成本费用情况 180

图表 115 北京金冠汽车服务有限公司基本情况表 181

图表 116 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业主要经济指标 181

图表 117 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业盈利指标 181

图表 118 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业盈利比率情况 182

图表 119 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业负债指标情况 182

图表 120 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业产值情况 182

图表 121 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业成本费用情况 183

图表 122 北京三四零一汽车服务有限公司基本情况表 183

图表 123 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业主要经济指标 183

图表 124 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业盈利指标 184

图表 125 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业盈利比率情况 184

图表 126 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业负债指标情况 184

图表 127 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业产值情况 184

图表 128 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业成本费用情况 185

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189346.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。