



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国燃气热水器市场竞争力与产 销形势预测报告(2011-2 015年)

一、调研说明

《中国燃气热水器市场竞争力与产销形势预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189353.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式将热量传递到流经热交换器的冷水中以达到制备热水的目的的一种燃气用具。

随着燃气热水器市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识燃气热水器行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国燃气热水器市场竞争力与产销形势预测报告(2011-2015年)》在对燃气热水器产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对燃气热水器产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对燃气热水器产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 燃气热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

第三节 燃气热水器

- 一、燃气热水器的种类和特性
- 二、燃气热水器功能解析
- 三、燃气热水器工作原理
- 四、燃气热水器四大安全隐患

第二章 2010-2011年世界热水器行业运行走势分析

第一节 2010-2011年国际热水器市场发展概况

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述

第二节 2010-2011年中国热水器行业发展综述

一、热水器行业节能进行时

二、热水器市场呈现三大新趋势

三、电热水器市场向农村倾斜

第三节 2010-2011年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2010-2011年世界燃气热水器产业运行动态分析

第一节 2010-2011年世界燃气热水器产业发展综述

一、国外燃气热水器氮氧化物排放标准

二、全球首台热效率超100%的燃气热水器研制成功

三、国际燃气热水器技术分析

第二节 2010-2011年世界燃气热水器主要品牌运行分析

一、能率（日本）

二、林内（日本）

三、松下（日本）

四、阿里斯顿（意大利）

五、史密斯（美国）

第三节 2011-2015年世界燃气热水器产业发展趋势分析

第四章 2010-2011年中国燃气热水器产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国燃气热水器产业政策环境分析

一、燃气热水器节能补贴政策

二、燃气热水器今年7月1日不达标禁止上市

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国燃气热水器产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国燃气热水器产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国燃气热水器行业发展概况

一、现代燃气热水器产业综述

二、燃气热水器"厚薄"起纷争

三、燃气热水器行业亟待整合

第二节2010-2011年中国燃气热水器产业运行动态分析

一、海尔扩张燃气热水器面临困境

二、新国标对燃气热水器市场的影响

三、冷凝燃气热水器高成本问题突出

第三节2010-2011年中国燃气热水器产业发展存在的问题分析

第六章 2007-2011年中国燃气热水器制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国燃气热水器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2011年中国燃气热水器产量统计分析

第一节 2007-2010年全国燃气热水器产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份燃气热水器产量分析

第三节 2011年3月燃气热水器产量集中度分析

第八章 2006-2010年中国非电热燃气快速热水器进出口数据监测分析（84191100）

第一节 2006-2010年中国非电热燃气快速热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国非电热燃气快速热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国非电热燃气快速热水器进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国非电热燃气快速热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进口数据分析（84191900）

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2011年中国燃气热水器产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国燃气热水器产业竞争现状分析

一、燃气热水器竞争格局大转变

二、燃气热水器产业品牌竞争分析

三、燃气热水器产品集中分布

第二节 2010-2011年中国燃气热水器行业集中度分析

一、燃气热水器市场集中度分析

二、燃气热水器企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国燃气热水器与其它热水器竞争分析

一、电热水器

二、太阳能热水器

三、热泵热水器

第十一章2010-2011年中国燃气热水器产业典型企业竞争力分析

第一节 海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东万和电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海林内有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都前锋电子有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海能率有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市华帝生活电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南迅达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州松下住宅电器设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 豪山厨房器具(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2011-2015年中国燃气热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国热水器行业发展前景及趋势

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

四、冷凝式燃气热水器节能前景巨大

第二节2011-2015年中国燃气热水器产业发展前景分析

一、燃气热水器产量预测分析

二、燃气热水器市场需求预测分析

三、燃气热水器进出口预测分析

四、燃气热水器竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国燃气热水器产业市场盈利预测分析

第十三章2011-2015年中国燃气热水器产业投资战略研究

第一节2011-2015年中国燃气热水器产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国燃气热水器产业投资机会分析

一、区域投资优势分析

二、燃气热水器产业投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国燃气热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国燃气热水器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国燃气热水器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国燃气热水器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国燃气热水器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国燃气热水器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国燃气热水器产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份燃气热水器产量分析

图表：2011年3月燃气热水器产量集中度分析

图表：2006-2010年中国非电热燃气快速热水器进口数量分析

图表：2006-2010年中国非电热燃气快速热水器进口金额分析

图表：2006-2010年中国非电热燃气快速热水器出口数量分析

图表：2006-2010年中国非电热燃气快速热水器出口金额分析

图表：2006-2010年中国非电热燃气快速热水器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非电热燃气快速热水器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非电热燃气快速热水器出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他非电热的快速或贮备式热水器出口国家及地区分析

图表：海尔集团公司主要经济指标走势图

图表：海尔集团公司经营收入走势图

图表：海尔集团公司盈利指标走势图

图表：海尔集团公司负债情况图

图表：海尔集团公司负债指标走势图

图表：海尔集团公司运营能力指标走势图

图表：海尔集团公司成长能力指标走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营收入走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司负债情况图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司负债指标走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东万和电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东万和电器有限公司经营收入走势图

图表：广东万和电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东万和电器有限公司负债情况图

图表：广东万和电器有限公司负债指标走势图

图表：广东万和电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东万和电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海林内有限公司主要经济指标走势图

图表：上海林内有限公司经营收入走势图

图表：上海林内有限公司盈利指标走势图

图表：上海林内有限公司负债情况图

图表：上海林内有限公司负债指标走势图

图表：上海林内有限公司运营能力指标走势图

图表：上海林内有限公司成长能力指标走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司经营收入走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司负债情况图

图表：成都前锋电子有限责任公司负债指标走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海能率有限公司主要经济指标走势图

图表：上海能率有限公司经营收入走势图

图表：上海能率有限公司盈利指标走势图

图表：上海能率有限公司负债情况图

图表：上海能率有限公司负债指标走势图

图表：上海能率有限公司运营能力指标走势图

图表：上海能率有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司负债情况图

图表：中山市华帝生活电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南迅达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南迅达集团有限公司经营收入走势图

图表：湖南迅达集团有限公司盈利指标走势图

图表：湖南迅达集团有限公司负债情况图

图表：湖南迅达集团有限公司负债指标走势图

图表：湖南迅达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南迅达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司负债情况图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司成长能力指标走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司经营收入走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司负债情况图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司负债指标走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国燃气热水器产量预测分析

图表：2011-2015年中国燃气热水器市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国燃气热水器进出口预测分析

图表：2011-2015年中国燃气热水器产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189353.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。