



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国铁路客车市场态势与发展战略分析报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国铁路客车市场态势与发展战略分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189418.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铁路客车是指载运旅客的车辆、为旅客提供服务的车辆以及挂运在旅客列车中的其他用途的车辆（图为普通硬座客车）。客车分旅客运送、旅客服务和特殊用途等3种车辆。目前，中国铁路客车根据用途的不同，主要有如下几种：硬座车、软座车、硬卧车、软卧车、行李车、餐车、邮政车、试验车。高速客车中还有一等软座车、二等软座等车。此外，还有公务车、卫生车、医务车、维修车、文教车、特种车等。

《中国铁路客车市场态势与发展战略分析报告(2011-2015年)》立足于铁路客车市场发展现状分析，通过对铁路客车行业环境、铁路客车产业链、铁路客车市场供需、铁路客车价格、铁路客车生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对铁路客车产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握铁路客车未来的市场发展趋势，我中心还对铁路客车行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 铁路客车相关概述

#### 第一节 铁路客车的界定

#### 第二节 铁路客车分类及特点

#### 第三节 铁路客车型号与编码

##### 一、客车基本型号

##### 二、客车车号编码

#### 第四节 铁路客车其综介绍

##### 一、现代客车材料

##### 二、客车在构造和内部设施

##### 三、高速客车设计要素

### 第二章 2010-2011年世界铁路客车产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界铁路客车产业发展综述

##### 一、国外铁路产业市场特点分析

##### 二、国外铁路客车设计理念的变革与创新

##### 三、国外铁路客车内的技术创新

##### 四、国外铁路客车业动态分析

#### 第二节 2010-2011年世界铁路客车产业主要国家分析

##### 一、美国铁路客车分析

##### 二、德国铁路短途客车

### 三、日本铁路公路两用客车分析

#### 第三节 2011-2015年世界铁路客车产业发展趋势分析

#### 第三章 2010-2011年中国铁路客车行业运行环境分析

##### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2010-2011年中国铁路客车市场政策环境分析

###### 一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见

###### 二、铁路客运政策解析

###### 三、进出口政策

##### 第三节 2010-2011年中国铁路客车市场技术环境分析

#### 第四章 2010-2011年中国铁路客车行业运行形势分析

##### 第一节 2010-2011年中国铁路客车行业发展综述

###### 一、二十一世纪的铁路客车

###### 二、铁路客车行业特点分析

###### 三、铁路客车销售分析

##### 第二节 2010-2011年中国铁路客车行业重点资讯分析

###### 一、中国南车获16亿元铁路客车订单

###### 二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车

###### 三、长客股份攻占铁路客车"半壁江山"

##### 第三节 2010-2011年中国铁路客车保有量分析

###### 一、旅客乘坐车总量

###### 二、硬座车保有量

###### 三、硬卧车保有量

###### 四、软座车保有量

###### 五、软卧车保有量

###### 六、空调车数量及所占比重

##### 第四节 2010-2011年中国铁路客车行业发展存在问题分析

## 第五章 2007-2011年中国铁路客车制造行业主要数据监测分析（3711）

### 第一节 2007-2011年2月中国铁路客车制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年2月中国铁路客车制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年2月中国铁路客车制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年2月中国铁路客车制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2007-2011年2月中国铁路客车制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2007-2011年中国铁路客车产量统计分析

### 第一节 2007-2010年全国铁路客车产量分析

### 第二节 2011年2月全国及主要省份铁路客车产量分析

### 第三节 2011年2月铁路客车产量集中度分析

## 第七章 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口数据监测分析（8603）

### 第一节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口数据分析

#### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2010-2011年中国铁路客车行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国铁路客车行业竞争现状分析

#### 一、中外铁路客车竞争力对比分析

#### 二、铁路客车技术竞争分析

#### 三、铁路客车成本竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国铁路客车业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010-2011年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010-2011年中国铁路客车制造重点厂商运营财务状况分析

### 第一节 中国南车股份有限公司（601766）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 南车四方机车车辆股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中国北车集团长春客车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 唐山华达总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 青岛四机劳务开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 长春轨道客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国铁路产业发展态势分析

### 第一节 2010-2011年中国铁路产业运行综述

- 一、中国铁路建设的历程回顾
- 二、中国铁路产业发展的特征透析
- 三、中国铁路行业实现跨越式进步
- 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

### 第二节 2010-2011年中国铁路的运行现况

- 一、中国铁路经济运行分析
- 二、中国铁路固定资产投资情况
- 三、2010年铁路行业显现经济增长龙头效应

### 第三节 2010-2011年中国铁路市场开放的途径分析

- 一、中国铁路市场开放现状
- 二、中国铁路市场开放的确立条件
- 三、铁路市场开放的途径与方式
- 四、引入战略投资者

#### 第四节 2010-2011年中国铁路建设投融资分析

- 一、铁路基本建设投资分析
- 二、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用
- 三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策
- 四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件
- 五、铁路建设的筹资融资策略

#### 第十一章 2010-2011年中国铁路客运市场新形势分析

##### 第一节 2010-2011年中国铁路客运总体状况分析

- 一、铁路客运产品分析
- 二、铁路客运市场需求分析
- 三、城际铁路客运的客流特点
- 四、铁路旅客运输目标市场分析

##### 第二节 2010-2011年中国铁路短途客运市场分析

- 一、铁路发展短途客运市场的优势及成因
- 二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性
- 三、铁路短途客运市场的目标定位
- 四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

##### 第三节 2010-2011年中国铁路客运专线分析

- 一、铁路客运专线的特点
- 二、客运专线的优势
- 三、发展客运专线的必要性与迫切性
- 四、铁路客运专线建设管理模式
- 五、铁路客运专线基本管理体制
- 六、发展铁路客运专线的意义

##### 第四节 2010-2011年中国铁路客运质量分析

- 一、铁路客运质量的内涵
- 二、铁路客运产品质量特性
- 三、铁路客运质量存在不足

#### 四、提高铁路客运服务质量管理步骤

#### 第五节2010-2011年中国铁路客运发展的问题及策略

##### 一、制约农村客运发展的八大问题

##### 二、中国铁路客运市场战略

##### 三、铁路旅客运输产品策略与价格策略

##### 四、提高铁路客运质量发展策略

#### 第十二章 2011-2015年中国铁路客车产业发展趋势分析

##### 第一节2011-2015年中国铁路客车产业发展前景分析

##### 一、铁路客车制造技术的发展趋势

##### 二、铁路客车产业前景展望

##### 三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析

##### 第二节 2011-2015年中国铁路客车产业市场预测分析

##### 一、铁路客车产量预测分析

##### 二、铁路客车市场需求预测分析

##### 三、铁路客车进出口预测分析

##### 第三节 2011-2015年中国铁路客车产业市场盈利预测分析

#### 第十三章 2011-2015年中国铁路客车产业投资战略研究

##### 第一节 铁路客车产业投资特性分析

##### 第二节 2011-2015年中国铁路客车产业投资机会分析

##### 一、铁路客车投资吸引力分析

##### 二、铁路客车投资潜力分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

##### 第三节 2011-2015年中国铁路客车产业风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、成本风险分析

##### 三、信贷风险分析

##### 第四节 专家投资战略指导

#### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国铁路客车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国铁路客车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国铁路客车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国铁路客车产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份铁路客车产量分析

图表：2011年2月铁路客车产量集中度分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数量分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口金额分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口数量分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口金额分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口国家及地区分析

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司经营收入走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司盈利指标走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司负债情况图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司负债指标走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司主要经济指标走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司经营收入走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司盈利指标走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司负债情况图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司负债指标走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司运营能力指标走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司成长能力指标走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂主要经济指标走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂经营收入走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂盈利指标走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂负债情况图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂负债指标走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂运营能力指标走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂成长能力指标走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂主要经济指标走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂经营收入走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利指标走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂负债情况图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂负债指标走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂运营能力指标走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂成长能力指标走势图

图表：中国北车集团长春客车厂主要经济指标走势图

图表：中国北车集团长春客车厂经营收入走势图

图表：中国北车集团长春客车厂盈利指标走势图

图表：中国北车集团长春客车厂负债情况图

图表：中国北车集团长春客车厂负债指标走势图

图表：中国北车集团长春客车厂运营能力指标走势图

图表：中国北车集团长春客车厂成长能力指标走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司经营收入走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司负债情况图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司负债指标走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山华达总公司主要经济指标走势图

图表：唐山华达总公司经营收入走势图

图表：唐山华达总公司盈利指标走势图

图表：唐山华达总公司负债情况图

图表：唐山华达总公司负债指标走势图

图表：唐山华达总公司运营能力指标走势图

图表：唐山华达总公司成长能力指标走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司经营收入走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司盈利指标走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司负债情况图

图表：青岛四机劳务开发有限公司负债指标走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司成长能力指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司经营收入走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司负债情况图

图表：长春轨道客车股份有限公司负债指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国铁路客车产量预测分析

图表：2011-2015年中国铁路客车市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国铁路客车进出口预测分析

图表：2011-2015年中国铁路客车产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189418.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。