



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国生化试剂市场调研及投资前景预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国生化试剂市场调研及投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生化试剂（Biochemical reagent）是指有关生命科学研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂。生化试剂的种类主要有电泳试剂、色谱试剂、离心分离试剂、免疫试剂、标记试剂、组织化学试剂、透变剂和致癌物质、杀虫剂、培养基、缓冲剂、电镜试剂、蛋白质和核酸沉淀剂、缩合剂、超滤膜、临床诊断试剂、染色剂、抗氧化剂、防霉剂、去垢剂和表面活性剂、生化标准品试剂、生化质控品试剂、分离材料等等。

《中国生化试剂市场调研及投资前景预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了生化试剂的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对生化试剂产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

报告目录

第一章 2010-2011年世界生化试剂行业发展状况分析 10

第一节 2010-2011年世界生化试剂行业发展概况 10

一、世界生化试剂行业市场分析 10

二、世界生化试剂行业运行特点分析 11

三、国外体外诊断试剂管理办法 12

第二节 2010-2011年世界主要国家生化试剂行业发展情况分析 13

一、美国 13

二、日本 14

三、欧洲 14

第三节 2011-2015年世界生化试剂行业发展趋势分析 14

第二章 2010-2011年世界主要生化试剂企业运营情况分析 15

第一节 法国梅里埃 15

一、公司概况 15

二、企业运营情况 15

三、企业产品结构 16

四、企业发展战略 16

第二节 美国德灵 16

一、公司概况 16

二、企业运营情况 16

三、企业产品结构 16

四、企业发展战略 17

第三节 美国NOVA公司 17

一、公司概况 17

二、企业运营情况 17

三、企业产品结构 17

四、企业发展战略 18

第四节 罗氏诊断 18

一、公司概况 18

二、企业运营情况 18

三、企业产品结构 18

四、企业发展战略 19

第五节 雅培诊断 19

一、公司概况 19

二、企业运营情况 19

三、企业产品结构 20

四、企业发展战略 21

第六节 美国BD公司 21

一、公司概况 21

二、企业运营情况 21

三、企业产品结构 22

四、企业发展战略 22

第七节 英国朗道公司 23

一、公司概况 23

二、企业运营情况 23

三、企业产品结构 23

四、企业发展战略 23

第八节 德国艾普力（APPLICHEM）公司 24

一、公司概况 24

二、企业运营情况 24

三、企业产品结构 24

四、企业发展战略 24

第九节 美国SIGMA公司 25

一、公司概况 25

二、企业运营情况 25

三、企业产品结构 25

四、企业发展战略 26

第三章 2010-2011年中国生化试剂行业运行环境分析 26

第一节 2010-2011年中国生化试剂经济环境分析 26

一、中国GDP分析 26

二、消费价格指数分析 27

三、城乡居民收入分析 29

四、社会消费品零售总额 30

五、全社会固定资产投资分析 31

六、进出口总额及增长率分析 34

第二节 2010-2011年中国生化试剂行业发展政策环境分析 37

一、关于体外诊断试剂实施分类管理的公告 37

二、医疗器械体外诊断试剂注册管理办法 38

三、关于两种试剂的分类界定 45

第三节 2010-2011年中国生化试剂行业发展社会环境分析 45

一、人口环境分析 45

二、教育环境分析 47

三、文化环境分析 49

四、生态环境分析 50

第四章 2010-2011年中国生化试剂行业发展形势分析 51

第一节 2010-2011年中国生化试剂行业运行形势分析 52

一、中国生化试剂发展走势分析 52

二、生化试剂技术分析 52

三、生化试剂行业项目分析 54

第二节 2010-2011年中国生化试剂市场运营态势分析 55

一、生化试剂生产情况分析 55

二、生化试剂市场需求形势分析 55

三、生化试剂销售现状分析 56

第三节 2010-2011年中国生化试剂行业发展面临的问题分析 56

第五章 2010-2011年中国生化试剂主要产品市场运行动态分析 57

第一节 生物碱 57

一、概述 57

二、生物碱的分类和命名 57

三、生物碱的一般性质 57

四、重要的生物碱 58

五、生物碱的分布规律 61

第二节 氨基酸 62

一、世界氨基酸市场概况 62

二、世界氨基酸工业发展历程 62

三、世界氨基酸消费领域 62

四、国内氨基酸市场与生产分析 64

五、主要氨基酸种类的生产状况及差距 66

六、国内外氨基酸技术发展趋势 69

第三节 核酸测试剂 72

一、全球核酸测试剂市场规模 72

二、国内核酸检测试剂市场 72

三、核酸扩增检测技术的研究进展 73

四、艾滋病毒核酸检测方法研究进展 78

第六章 2002-2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物（2939）进出口数据监测分析 81

第一节 2002-2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进口数据分析 81

一、进口数量分析 81

二、进口金额分析 81

第二节 2002-2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物出口数据分析 82

一、出口数量分析 82

二、出口金额分析 82

第三节 2002-2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口平均单价分析 82

第四节2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口国家及地区分析 83

一、数量统计 83

二、金额统计 84

第七章 2009年中国氨基酸相关产品进出口贸易数据分析 86

第一节2009年中国氨基酸衍生物进出口数据监测分析 86

一、氨基酸衍生物进出口数量分析（29374000）86

二、氨基酸衍生物进出口金额分析 86

三、氨基酸衍生物出口价格分析 87

第二节 2009年中国其他氨基酸进出口数据监测分析 87

一、其他氨基酸进出口数量分析（29224910）87

二、其他氨基酸进出口金额分析 87

三、其他氨基酸进出口国家及地区分析 87

第三节2009年中国氨基醇酚、氨基酸酚进出口数据监测分析 88

一、氨基醇酚、氨基酸酚进出口数量分析（29225000）88

二、氨基醇酚、氨基酸酚进出口金额分析 89

三、氨基醇酚、氨基酸酚进出口价格分析 89

第四节2009年中国甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口数据监测分析 90

一、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口数量分析（29304000）90

二、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口金额分析 91

三、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口价格分析 91

第五节2009年中国赖氨酸进出口数据监测分析 92

一、赖氨酸进出口数量分析（29224110）92

二、赖氨酸进出口金额分析 93

三、赖氨酸进出口价格区分析 93

第八章 2010-2011年中国主要生化试剂的市场分析及各主要产品需求分析 95

第一节 缺血性冠状动脉疾病 95

第二节 肝、胆系统疾病 95

第三节 肾脏疾患 96

第四节 呼吸系统疾病 96

第五节 脂代谢疾病 97

第六节 神经、精神疾病 97

第七节 糖尿病及其他内分泌疾病 97

第八节 骨代谢标志物 98

第九节 电解质与酸碱平衡 98

第十节 治疗药物检测 99

第十一节 自由基与NO测定 99

第九章 2006-2010年中国化学试剂与助剂制造行业主要数据监测分析 100

第一节 2006-2010年11月中国化学试剂与助剂制造行业规模分析 100

一、企业数量增长分析 100

二、从业人数增长分析 100

三、资产规模增长分析 100

四、销售规模增长分析 101

第二节 2010年11月中国化学试剂与助剂制造行业结构分析 101

第三节 2006-2010年11月中国化学试剂与助剂制造行业产值分析 102

一、产成品增长分析 102

二、工业销售产值分析 102

第四节 2006-2010年11月中国化学试剂与助剂制造行业成本费用分析 102

一、销售成本分析 103

二、费用分析 103

第五节 2006-2010年11月中国化学试剂与助剂制造行业盈利能力分析 103

一、主要盈利指标分析 103

二、主要盈利能力指标分析 104

第十章 2010-2011年中国生化试剂行业市场竞争格局分析 104

第一节 2010-2011年生化试剂行业市场竞争态势分析 104

一、技术竞争分析 104

二、品牌竞争分析 105

三、成本竞争分析 105

第二节 2010-2011年中国生化试剂行业区域竞争分析 105

一、重点区域集中度分析 105

二、产品集中度分析 105

三、市场消费集中度分析 106

第三节 2010-2011年中国生化试剂行业竞争存在的问题分析 107

第十一章 2010-2011年中国生化试剂重点企业竞争力与关键性数据分析 107

第一节 长春大成实业集团有限公司 107

一、企业基本概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 109

五、企业产值状况分析 109

六、企业成本费用构成分析 109

第二节 宝鸡阜丰生物科技有限公司 109

一、企业基本概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业产值状况分析 111

六、企业成本费用构成分析 111

第三节 无锡瑞年实业有限公司 112

一、企业基本概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 113

五、企业产值状况分析 113

六、企业成本费用构成分析 113

第四节 山东振兴化工有限公司 114

一、企业基本概况 114

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业产值状况分析 115

六、企业成本费用构成分析 116

第五节 三菱制药（广州）有限公司 116

- 一、企业基本情况 116
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业产值状况分析 117
- 六、企业成本费用构成分析 118

第六节 南通大伦化工有限公司 118

- 一、企业基本情况 118
- 二、企业主要经济指标分析 118
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业产值状况分析 120
- 六、企业成本费用构成分析 120

第七节 枣庄联丰福园生物开发有限公司 120

- 一、企业基本情况 120
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业产值状况分析 122
- 六、企业成本费用构成分析 122

第八节 青岛金益生化制品有限公司 122

- 一、企业基本情况 122
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 123
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业产值状况分析 124
- 六、企业成本费用构成分析 124

第九节 武汉武大弘元股份有限公司 124

- 一、企业基本情况 124
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 126

五、企业产值状况分析 126

六、企业成本费用构成分析 126

第十节 宁波市镇海海德氨基酸有限公司 126

一、企业基本情况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 128

五、企业产值状况分析 128

六、企业成本费用构成分析 128

第十二章 2011-2015年中国生化试剂行业发展趋势分析 129

第一节 2011-2015年中国生化试剂的发展展望 129

一、临床化学学科发展方面 129

二、临床化学检验方面 129

第二节 2011-2015年中国生化试剂行业市场预测分析 130

一、规模的发展及投资需求分析 133

二、总体经济效益判断 133

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 134

第三节 2011-2015年中国生化试剂行业投资风险分析 134

一、市场竞争风险 134

二、原材料压力风险分析 135

三、技术风险分析 135

四、政策和体制风险 135

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 139

第四节 专家建议 139

图表目录

图表 1：世界主要诊断试剂生产厂家 12

图表 2：未来五年全球体外诊断试剂预测复合增长率 15

图表 3 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 27

图表 4 2010年中国不同产业增加值对比情况 27

图表 5 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 28

图表 6 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度 28

图表 7 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 28

图表 8 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 29

图表 9 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 29

图表 10 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 30

图表 11 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 31

图表 12 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 31

图表 13 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 32

图表 14 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 32

图表 15 2010年固定资产投资新增主要生产能力 33

图表 16 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 34

图表 17 2010年货物进出口总额及其增长速度 35

图表 18 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 35

图表 19 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36

图表 20 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37

图表 21 2000-2010年中国人口构成统计表 46

图表 22 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 46

图表 23 1985-2009年我国教育规模统计表 47

图表 24 2010年全国各级各类学历教育学生情况 48

图表 25 临床生化诊断试剂检测物 52

图表 26 2010年氨基酸行业产值在第二产业中所占的地位 65

图表 27 2010年氨基酸行业在GDP中所占的地位 66

图表 28 2005-2010年我国氨基酸行业市场规模及增长对比 66

图表 29 2005-2010年我国氨基酸行业工业总产值及增长对比 66

图表 30 氨基酸细分品种市场需求预测 67

图表 31 不同核酸扩增技术的特性 74

图表 32 2002-2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进口数量 82

图表 33 2002-2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进口金额 82

图表 34 2002-2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物出口数量 82

图表 35 2002-2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物出口金额 83

图表 36 2002-2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口平均单价对比 83

图表 37 2002-2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口平均单价走势对比图 84

图表 38 2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口国家及地区数量统计 84

图表 39 2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口国家及地区金额统计 85

图表 40 2009年1-12月中国氨基酸衍生物进出口数据统计（月度） 87

图表 41 2009年1-12月中国氨基酸衍生物进出口数据统计（月度） 87

图表 42 2009年1-12月中国氨基酸衍生物出口价格情况 88

图表 43 2009年中国其他氨基酸进出口数量统计 88

图表 44 2009年中国其他氨基酸进出口金额统计 88

图表 45 2009年中国其他氨基酸进出口国家及地区数据统计 89

图表 46 2009年1-12月氨基醇酚、氨基酸酚及其他含氧基氨基化合物行业进出口数量表 89

图表 47 2009年1-12月氨基醇酚、氨基酸酚及其他含氧基氨基化合物行业进出口金额表 90

图表 48 2009年1-12月氨基醇酚、氨基酸酚及其他含氧基氨基化合物行业进出口价格表 90

图表 49 2009年1-12月氨基醇酚、氨基酸酚及其他含氧基氨基化合物行业进出口价格走势图 91

图表 50 2009年1-12月甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口数量统计表 91

图表 51 2009年1-12月甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口金额表 92

图表 52 2009年1-12月甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口价格表 92

图表 53 2009年1-12月甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口价格走势图 93

图表 54 2009年中国赖氨酸进出口数量统计 93

图表 55 2009年中国赖氨酸进出口金额统计 94

图表 56 2009年中国赖氨酸进出口价格情况 94

图表 57 2009年中国赖氨酸进出口价格走势图 95

图表 58 2006-2010年中国化学试剂与助剂制造行业企业数量统计表 101

图表 59 2006-2010年中国化学试剂与助剂制造行业从业人数统计表 101

图表 60 2006-2010年中国化学试剂与助剂制造行业资产规模统计表 102

图表 61 2006-2010年中国化学试剂与助剂制造行业销售规模统计表 102

图表 62 2006-2010年中国化学试剂与助剂制造行业应收账款统计表 102

图表 63 2006-2010年中国化学试剂与助剂制造行业产成品统计表 103

图表 64 2006-2010年中国家用化学试剂与助剂制造行业工业总产值统计表 103

图表 65 2006-2010年中国家用化学试剂与助剂制造行业销售成本统计表 104

图表 66 2006-2010年中国家用化学试剂与助剂制造行业费用统计表 104

图表 67 2006-2010年中国家用化学试剂与助剂制造行业盈利指标统计表 105

图表 68 2006-2010年中国家用化学试剂与助剂制造行业盈利指标统计表 105

图表 69 临床生物试剂测定物	107
图表 70 长春大成实业集团有限公司基本情况表	108
图表 71 2009-2010年长春大成实业集团有限公司企业主要经济指标	109
图表 72 2009-2010年长春大成实业集团有限公司企业盈利指标	109
图表 73 2009-2010年长春大成实业集团有限公司企业盈利比率情况	109
图表 74 2009-2010年长春大成实业集团有限公司企业负债指标情况	110
图表 75 长春大成实业集团有限公司企业产值情况	110
图表 76 长春大成实业集团有限公司企业成本费用情况	110
图表 77 宝鸡阜丰生物科技有限公司基本情况表	111
图表 78 2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司企业主要经济指标	111
图表 79 2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司企业盈利指标	111
图表 80 2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司企业盈利比率情况	112
图表 81 2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司企业负债指标情况	112
图表 82 宝鸡阜丰生物科技有限公司企业产值情况	112
图表 83 宝鸡阜丰生物科技有限公司企业成本费用情况	112
图表 84 无锡瑞年实业有限公司基本情况表	113
图表 85 2010年无锡瑞年实业有限公司企业主要经济指标	113
图表 86 2010年无锡瑞年实业有限公司企业盈利指标	113
图表 87 2010年无锡瑞年实业有限公司企业盈利比率情况	114
图表 88 2010年无锡瑞年实业有限公司企业负债指标情况	114
图表 89 无锡瑞年实业有限公司企业产值情况	114
图表 90 无锡瑞年实业有限公司企业成本费用情况	114
图表 91 山东振兴化工有限公司基本情况表	115
图表 92 2009-2010年山东振兴化工有限公司企业主要经济指标	115
图表 93 2009-2010年山东振兴化工有限公司企业盈利指标	115
图表 94 2009-2010年山东振兴化工有限公司企业盈利比率情况	116
图表 95 2009-2010年山东振兴化工有限公司企业负债指标情况	116
图表 96 山东振兴化工有限公司企业产值情况	116
图表 97 山东振兴化工有限公司企业成本费用情况	117
图表 98 三菱制药（广州）有限公司基本情况表	117
图表 99 2009-2010年三菱制药（广州）有限公司企业主要经济指标	117
图表 100 2009-2010年三菱制药（广州）有限公司企业盈利指标	118

图表 101 2009-2010年三菱制药（广州）有限公司企业盈利比率情况 118

图表 102 2009-2010年三菱制药（广州）有限公司企业负债指标情况 118

图表 103 三菱制药（广州）有限公司企业产值情况 118

图表 104 三菱制药（广州）有限公司企业成本费用情况 119

图表 105 南通大伦化工有限公司基本情况表 119

图表 106 2009-2010年南通大伦化工有限公司企业主要经济指标 119

图表 107 2009-2010年南通大伦化工有限公司企业盈利指标 120

图表 108 2009-2010年南通大伦化工有限公司企业盈利比率情况 120

图表 109 2009-2010年南通大伦化工有限公司企业负债指标情况 120

图表 110 南通大伦化工有限公司企业产值情况 121

图表 111 南通大伦化工有限公司企业成本费用情况 121

图表 112 枣庄联丰福园生物开发有限公司基本情况表 121

图表 113 2009-2010年枣庄联丰福园生物开发有限公司企业主要经济指标 122

图表 114 2009-2010年枣庄联丰福园生物开发有限公司企业盈利指标 122

图表 115 2009-2010年枣庄联丰福园生物开发有限公司企业盈利比率情况 122

图表 116 2009-2010年枣庄联丰福园生物开发有限公司企业负债指标情况 122

图表 117 枣庄联丰福园生物开发有限公司企业产值情况 123

图表 118 枣庄联丰福园生物开发有限公司企业成本费用情况 123

图表 119 青岛金益生化制品有限公司基本情况表 123

图表 120 2009-2010年青岛金益生化制品有限公司企业主要经济指标 124

图表 121 2009-2010年青岛金益生化制品有限公司企业盈利指标 124

图表 122 2009-2010年青岛金益生化制品有限公司企业盈利比率情况 124

图表 123 2009-2010年青岛金益生化制品有限公司企业负债指标情况 125

图表 124 青岛金益生化制品有限公司企业产值情况 125

图表 125 青岛金益生化制品有限公司企业成本费用情况 125

图表 126 武汉武大弘元股份有限公司基本情况表 125

图表 127 2009-2010年武汉武大弘元股份有限公司企业主要经济指标 126

图表 128 2009-2010年武汉武大弘元股份有限公司企业盈利指标 126

图表 129 2009-2010年武汉武大弘元股份有限公司企业盈利比率情况 126

图表 130 2009-2010年武汉武大弘元股份有限公司企业负债指标情况 127

图表 131 武汉武大弘元股份有限公司企业产值情况 127

图表 132 武汉武大弘元股份有限公司企业成本费用情况 127

图表 133 宁波市镇海海德氨基酸有限公司基本情况表 128

图表 134 2010年宁波市镇海海德氨基酸有限公司企业主要经济指标 128

图表 135 2010年宁波市镇海海德氨基酸有限公司企业盈利指标 128

图表 136 2010年宁波市镇海海德氨基酸有限公司企业盈利比率情况 129

图表 137 2010年宁波市镇海海德氨基酸有限公司企业负债指标情况 129

图表 138 宁波市镇海海德氨基酸有限公司企业产值情况 129

图表 139 宁波市镇海海德氨基酸有限公司企业成本费用情况 129

图表 140 2009-2015年我国生化试剂市场规模 131

图表 141 2011-2015年中国生化试剂行业毛利率估测图 132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。