



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国消费电子产业预测与投资盈利分析报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国消费电子产业预测与投资盈利分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189429.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"消费电子"是指围绕着消费者应用而设计的与生活、工作娱乐息息相关的电子类产品，最终实现消费者自由选择资讯、享受娱乐的目的。消费电子主要侧重于个人购买并用个人消费的电子产品。

《中国消费电子产业预测与投资盈利分析报告(2011-2015年)》根据对消费电子产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国消费电子产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以消费电子行业作为切入点，通过对消费电子行业特征和统计数据的全面分析，确定消费电子行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确消费电子行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 消费电子产业概述

#### 第一节 消费电子产业

##### 一、消费电子产业特点分析

##### 二、消费电子范围界定

#### 第二节 消费电子产业发展阶段

##### 一、传统家庭视听为主的阶段

##### 二、新兴产品不断扩展的阶段

##### 三、互联互通阶段

#### 第三节 消费电子行业的生命周期

#### 第四节 消费电子行业的产业价值链

### 第二章 2010-2011年全球消费电子产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年全球消费电子产业运行环境浅析

#### 第二节 2010-2011年全球消费电子业运行总况

##### 一、全球消费电子行业的阶段性特征

##### 二、全球消费电子产业进入跨界融合新时期

##### 三、全球消费电子展重心移向中国

##### 四、全球消费电子行业的市场集中度分析

##### 五、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

##### 六、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

#### 第三节 2010-2011年全球消费电子市场动态分析

##### 一、全球消费电子产品市场将止跌回稳

二、全球消费电子政府采购市场扫描

三、全球消费电子品牌市场动态分析

四、全球消费电子增长速度放缓

第四节 2010-2011年全球部分国家及地区消费电子动态分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第五节 2011-2015年全球消费电子行业发展趋势

一、市场集中度将进一步提升

二、行业竞争加剧，产业链重组与并购

三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化

四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变

五、全球产业分工格局将逐步深入

第三章 2010-2011年中国消费电子产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国消费电子市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、“家电下乡”

三、“以旧换新”

第三节 2010-2011年中国消费电子市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国消费电子市场社会环境分析

一、人们生活品质提高

二、消费观念

第四章 2010-2011年中国消费电子产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国消费电子业动态聚焦

- 一、中美消费电子循环利用和能效论坛举办
- 二、全球消费电子博览会在青拉开帷幕
- 三、中国消费电子渠道商联盟成立
- 四、中国消费电子业绿色产品集中亮相电博会

## 第二节 2010-2011年中国消费电子业运行总况

- 一、中国消费电子进入内容主导时代
- 二、全球关注中国消费电子产业国际化步伐
- 三、中国消费电子销售规模
- 四、中国消费电子所处发展阶段

## 第三节 2010-2011年中国消费电子业经营与盈利分析

- 一、中国消费电子行业企业生存状况
- 二、中国消费电子行业企业盈利状况
- 三、中国消费电子产业转移现状

## 第四节 2010-2011年中国消费电子业热点问题探讨

## 第五章 2010-2011年中国消费电子细分领域透析

### 第一节 移动通讯终端市场

- 一、产业链构成
- 二、市场规模预测
- 三、进出口状况分析
- 四、生产集中度
- 五、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 六、行业存在的问题及发展趋势

### 第二节 家庭视听市场

- 一、产业链构成
- 二、市场规模预测
- 三、进出口状况分析
- 四、生产集中度
- 五、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 六、行业存在的问题及发展趋势

### 第三节 消费数码市场

- 一、产业链构成
- 二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、市场集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第四节 多功能一体化电子产品市场

一、产业链构成

二、多功能电子产品市场潜力无限

三、生产集中度

四、当前经济形势下的企业生产状况分析

五、行业存在的问题及发展趋势

第六章 2010-2011年中国消费电子新兴市场剖析

第一节 数字电视

一、中国数字电视整机和关键件开发生产情况

二、中国数字电视产业发展的热点

三、数字电视市场需求现状

四、数字电视产业存在的问题

五、数字电视产业发展趋势

第二节 数码相机市场

一、中国数码相机消费进入千万台时代

二、中国数码相机消费市场需求继续保持平稳增长

三、数码相机产品的预期购买率

四、2007-2011年3月中国数码照相机产量数据统计分析

五、中国数码照相机品牌价格走势（佳能、尼康、索尼、三星）

第三节 GPS

一、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

二、车载导航系统市场的总体分析

三、车载卫星通信系统振动设计

四、中国GPS应用

第四节 IPTV

一、中国IPTV牌照运营商现状分析

二、中国IPTV市场仍需进一步发展

三、中国IPTV市场期待破局

四、中国式IPTV在磨合中发展

五、2010-2011年中国IPTV产业链分析

六、中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

第七章 2010-2011年中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节 消费电子的产业链合作模式分析

第二节 消费电子的原料商

一、消费电子的重点原料分布

二、消费电子的重点原料市场状况

三、国内外重点消费电子的原料商现状分析

四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节 代工企业

一、消费电子的代工企业市场状况

二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析

三、消费电子的代工企业发展趋势

第四节 品牌商

一、消费电子的品牌市场状况

二、中外消费电子品牌市场竞争分析

三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析

四、消费电子的品牌发展趋势

第五节 渠道商

一、国内消费电子商传统的销售渠道类型

二、消费电子的重点渠道市场状况

三、重点消费电子品牌的渠道分析

四、消费电子的重点渠道商发展趋势

第八章 2010-2011年中国消费电子50强企业运行关键性财务指标分析

第一节 海尔电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 海信电器

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 TCL集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 长虹

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 京东方 A (000725)

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 同方股份

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 2011-2015年中国消费电子业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2011-2015年中国消费电子行业发展前景分析

#### 第二节 2011-2015年中国消费电子行业发展趋势分析

##### 一、中国消费电子无线供电与节能趋势

##### 二、消费电子技术三大核心发展方向

#### 第三节 2011-2015年中国消费电子行业市场预测分析

##### 一、消费电子市场规模预测分析

##### 二、消费电子细分领域市场前景预测

#### 第四节 2011-2015年中国消费电子市场盈利预测分析

### 第十章 2011-2015年中国消费电子业投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国消费电子投资概况

##### 一、中国消费电子投资特性

##### 二、中国消费电子投资环境分析

##### 三、中国消费电子投资周期分析

#### 第二节 2011-2015年中国消费电子行业投资机会分析

##### 一、中国消费电子业孕育金矿

##### 二、中国消费电子投资热点分析

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国消费电子行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：海尔电器主要经济指标走势图

图表：海尔电器经营收入走势图

图表：海尔电器盈利指标走势图

图表：海尔电器负债情况图

图表：海尔电器负债指标走势图

图表：海尔电器运营能力指标走势图

图表：海尔电器成长能力指标走势图

图表：海信电器主要经济指标走势图

图表：海信电器经营收入走势图

图表：海信电器盈利指标走势图

图表：海信电器负债情况图

图表：海信电器负债指标走势图

图表：海信电器运营能力指标走势图

图表：海信电器成长能力指标走势图

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

图表：TCL集团负债指标走势图

图表：TCL集团运营能力指标走势图

图表：TCL集团成长能力指标走势图

图表：长虹主要经济指标走势图

图表：长虹经营收入走势图

图表：长虹盈利指标走势图

图表：长虹负债情况图

图表：长虹负债指标走势图

图表：长虹运营能力指标走势图

图表：长虹成长能力指标走势图

图表：京东方 A 主要经济指标走势图

图表：京东方 A 经营收入走势图

图表：京东方 A 盈利指标走势图

图表：京东方 A 负债情况图

图表：京东方 A 负债指标走势图

图表：京东方 A 运营能力指标走势图

图表：京东方 A 成长能力指标走势图

图表：同方股份主要经济指标走势图

图表：同方股份经营收入走势图

图表：同方股份盈利指标走势图

图表：同方股份负债情况图

图表：同方股份负债指标走势图

图表：同方股份运营能力指标走势图

图表：同方股份成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189429.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。