



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国乳铁蛋白行业 市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国乳铁蛋白行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乳铁蛋白极其广阔的市场前景，吸引了多家国际原料供应商投入巨资进行大规模的商业化生产，而这其中做得最好的是荷兰的DMV公司，为全球最大的乳铁蛋白供应商，欧洲绝大部分奶粉所采用的乳铁蛋白即由其供应。其所生产的乳铁蛋白纯度高达95%，是目前全球唯一一个通过美国FDA的GRAS认证的乳铁蛋白原料，具有极高的安全性，因此荷兰DMV是美国FDA大量乳铁蛋白临床试验的乳铁蛋白原料供应商。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国乳铁蛋白行业市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了乳铁蛋白相关概述、中国乳铁蛋白市场运行环境等，接着分析了中国乳铁蛋白市场发展的现状，然后介绍了中国乳铁蛋白重点区域市场运行形势。随后，报告对中国乳铁蛋白重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳铁蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对乳铁蛋白产业有个系统的了解或者想投资乳铁蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乳铁蛋白产业相关概述

第一节 乳清蛋白（whey protein）概述

一、营养特点

二、产品分类

1、浓缩乳清蛋白(WPC)

2、分离乳清蛋白(WPI)

3、乳清蛋白肽

三、乳清蛋白主要成分

四、需要补充乳清蛋白的人群

第二节 乳铁蛋白阐述

一、乳铁蛋白与乳清蛋白

二、乳铁蛋白有多种生物活性

三、乳铁蛋白的功能和作用机理

四、乳铁蛋白的结合功能

第三节 纽贝乐乳铁蛋白产业分析

- 一、纽贝乐乳铁蛋白的分子结构
- 二、纽贝乐乳铁蛋白的抗病毒和微生物功能
- 三、纽贝乐乳铁蛋白的免疫调节功能
- 四、纽贝乐乳铁蛋白的抗氧化功能

第二章 全球乳铁蛋白产业运营状况分析

第一节 全球乳铁蛋白产业运行环境分析

第二节 全球乳铁蛋白市场运行分析

- 一、全球乳铁蛋生产情况
- 二、全球的乳铁传递蛋白的需求量
- 三、国际上高纯度(95%以上)乳铁蛋白的售价

第三节 全球乳铁蛋白部分国家运行分析

- 一、美国
- 二、新西兰
- 三、日本国立癌症中心发现乳铁蛋白可防治大肠癌

第三章 中国乳铁蛋白行业市场发展环境分析

第一节 国内乳铁蛋白经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国乳铁蛋白经济发展预测分析

第二节 中国乳铁蛋白行业政策环境分析

第四章 中国乳铁蛋白产业运行态势分析

第一节 中国乳铁蛋白产业发展综述

- 一、乳铁蛋白产业回顾
- 二、乳铁蛋白的研究进展

第二节 中国乳铁蛋白行业动态分析

- 一、乳铁蛋白国际会议在京召开
- 二、最新研究:碱性乳铁蛋白的抗癌奇效
- 三、伊利乳铁蛋白型舒化奶全新上市

四、婴幼儿奶粉中的添加剂乳铁蛋白被"开除"

五、我国首只人乳铁蛋白转基因克隆奶山羊诞生

第三节 中国乳铁蛋白运行态势分析

一、乳铁蛋白的抑菌作用及其机制

二、一种全新的营养素

三、母乳乳铁蛋白有抗病毒作用

第四节 中国乳铁蛋白发展存在问题分析

第五章 中国乳铁蛋白产业市场动态分析

第一节 中国乳铁蛋白产业市场概述

一、我国乳铁蛋白生产情况

二、泪液乳铁蛋白的研究进展

三、乳铁蛋白需求分析

第二节 中国乳铁蛋白市场运行态势分析

一、预分离初乳中乳铁蛋白的超滤工艺

二、国外婴儿配方奶粉中乳铁蛋白的使用情况

三、乳铁蛋白及其活性多肽研究进展

第三节 中国乳铁蛋白的分离工艺研究

第六章 2008-2010年中国乳铁蛋白制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国乳铁蛋白行业总体数据分析

一、2008年中国乳铁蛋白行业全部企业数据分析

二、2009年中国乳铁蛋白行业全部企业数据分析

三、2010年中国乳铁蛋白行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国乳铁蛋白行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国乳铁蛋白行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国乳铁蛋白行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国乳铁蛋白行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国乳铁蛋白行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国乳铁蛋白行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国乳铁蛋白行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国乳铁蛋白行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国乳铁蛋白市场竞争格局分析

第一节 中国乳铁蛋白竞争现状分析

一、乳铁蛋白竞争力分析

二、乳铁蛋白技术竞争分析

三、乳铁蛋白价格竞争分析

第二节 中国乳铁蛋白产业集中度分析

一、乳铁蛋白市场集中度分析

二、乳铁蛋白区域集中度分析

第三节 中国乳铁蛋白提升竞争力策略分析

第四节 中国乳铁蛋白行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国乳铁蛋白行业竞争趋势分析

第八章 中国乳铁蛋白重要生产企业分析

第一节 上海统园食品技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安达市伊康生物工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏四环生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品运营状况分析

三、企业竞争策略借鉴分析

第四节 江苏联环药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品运营状况分析

三、企业竞争策略借鉴分析

第五节 江苏科俐文生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业产品运营状况分析

三、企业竞争策略借鉴分析

第六节 广州越业生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品运营状况分析

三、企业竞争策略借鉴分析

第七节 上海哲鸿实业有限公司

一、企业概况

二、企业产品运营状况分析

三、企业竞争策略借鉴分析

第八节 山东新大新乳业有限公司

一、企业概况

二、企业产品运营状况分析

三、企业竞争策略借鉴分析

第九节 纽宾乐国际贸易（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业产品运营状况分析

三、企业竞争策略借鉴分析

第十节 上海更加生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品运营状况分析

三、企业竞争策略借鉴分析

第十一节 其他企业

一、深圳市锦堂春营养食品有限公司

二、北京银河路经贸有限公司

三、杭州纽之爱贸易有限公司

四、南京纽瑞氏食品有限公司

第九章 中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区
- 五、添加剂安全问题严重

第十章 2011-2015年中国乳铁蛋白产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国乳铁蛋白工业发展前景分析

- 一、食品及饲料添加剂制造行业预测分析
- 二、乳铁蛋白技术发展方向分析
- 三、乳铁蛋白竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国乳铁蛋白市场预测分析

- 一、乳铁蛋白供给预测分析
- 二、乳铁蛋白需求预测分析

第三节 2011-2015年中国乳铁蛋白产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国乳铁蛋白行业投资机会与风险分析

第一节 2011年中国乳铁蛋白行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国乳铁蛋白行业投资机会分析

一、乳铁蛋白投资潜力分析

二、乳铁蛋白投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国乳铁蛋白行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海统园食品技术有限公司主要经济指标走势图

图表：上海统园食品技术有限公司经营收入走势图

图表：上海统园食品技术有限公司盈利指标走势图

图表：上海统园食品技术有限公司负债情况图

图表：上海统园食品技术有限公司负债指标走势图

图表：上海统园食品技术有限公司运营能力指标走势图

图表：上海统园食品技术有限公司成长能力指标走势图

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司经营收入走势图

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司盈利指标走势图

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司负债情况图

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司负债指标走势图

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国乳铁蛋白市场预测分析

图表：2011-2015年中国乳铁蛋白产业市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国乳铁蛋白行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189466.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。