



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国网络招聘市场 深度调查及未来前景预测报告 告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国网络招聘市场深度调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189470.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

网络招聘，也被称为电子招聘，是指通过技术手段的运用，帮助企业人事经理完成招聘的过程。即企业通过公司自己的网站、第三方招聘网站等机构，使用简历数据库或搜索引擎等工具来完成招聘过程。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络招聘市场深度调查及未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了网络招聘相关概述、中国网络招聘市场运行环境等，接着分析了中国网络招聘市场发展的现状，然后介绍了中国网络招聘重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络招聘重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络招聘行业发展趋势与投资预测。您若想对网络招聘产业有个系统的了解或者想投资网络招聘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 网络招聘相关概述

#### 第一节 网络招聘的特点及优势

#### 第二节 网络招聘网站的分类

#### 第三节 企业招聘渠道

#### 第四节 典型招聘形式发展状况

##### 一、猎头服务

##### 二、报纸招聘服务

##### 三、人才市场招聘会

### 第二章 国外网络招聘市场运行状况分析

#### 第一节 国外网络招聘业运行环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、政策环境分析

##### 三、金融危机对就业率的影响

#### 第二节 全球人力资源服务业现状综述

##### 一、全球人力资源服务业规模与结构分析

- 二、全球化背景下的人力资源管理分析
- 三、全球人力资源服务行业竞争现状分析
- 四、全球人力资源服务业对中国的启示

### 第三节 全球网络招聘现状综述

- 一、全球网络招聘市场规模分析
- 二、全球就业形势分析
- 三、网络招聘新技术应用
- 四、SNS成为网络招聘成主流

### 第四节 美国网络招聘和报纸招聘发展分析

- 一、美国网络招聘市场规模分析
- 二、美国网络招聘岗位增加
- 三、美国就业率及失业率情况分析

### 第五节 2011-2015年国际网络招聘业趋势探析

## 第三章 国外优势网络招聘网站运行分析

### 第一节 美国Monster Worldwide公司

- 一、公司介绍
- 二、美国招聘巨头Monster全资收购中华英才网专题
- 三、竞争优劣势分析

### 第二节 日本Recruit公司

### 第三节 澳大利亚SEEK公司

### 第四节 爱尔兰招聘集团Keyland

## 第四章 中国网络招聘行业运行环境分析

### 第一节 国内网络招聘经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国网络招聘经济发展预测分析

### 第二节 中国网络招聘行业政策环境分析

## 第五章 中国人力资源服务业运行新形势分析

### 第一节 中国人力资源服务业运行总况

- 一、中国人力资源服务行业发展迅猛
- 二、中国人力资源服务业面临洗牌
- 三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显
- 四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

## 第二节 中国人力资源服务机构分析

- 一、机构分类
- 二、机构规模
- 三、机构的地区分布
- 四、机构从业人
- 五、外资机构进入中国

## 第三节 中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

- 一、专业化的薄弱
- 二、人才国际化程度相对比较低
- 三、信息化的水平差距比较大
- 四、规范化程度不够高
- 五、观念陈旧
- 六、研发力量薄弱

## 第六章 中国网络招聘市场深度分析

### 第一节 中国网络招聘运行简况

- 一、网络招聘市场回暖
- 二、奥运和金融风暴均影响招聘行业
- 三、行业格局三足鼎立，中小企业蓄势待发
- 四、中国网络招聘盈利模式多元化

### 第二节 中国网络招聘市场现状综述

- 一、2011年中国网络招聘市场规模分析
- 二、前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲
- 三、以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

### 第三节 中国网络招聘新商业模式分析

- 一、搜索类招聘模式
- 二、行业类招聘模式
- 三、SNS类招聘模式

## 第四节 中国制造业劳动力需求状况分析

### 一、中国劳动力市场发展概况

### 二、中国三大制造业基地人力状况

### 三、我国人才结构状况

### 三、我国制造业人力资源供需状况

## 第七章 中国网络招聘市场运作中的不足与改进措施

### 第一节 中国网络招聘运作中暴露出的问题

#### 一、缺乏交流成限制网络招聘深层发展首要因素

#### 二、网站良莠不齐，信息监管不健全

#### 三、信息真实性低

#### 四、技术、服务体系不完善

#### 五、信息处理难度大，网络招聘成功率低

### 第二节 网络招聘的改进措施

#### 一、健全立法

#### 二、建立规范的管理制度

#### 三、在技术上革新与改造

## 第八章 中国招聘网站品牌分析

### 第一节 中国品牌招聘网站网络新闻关注度

### 第二节 中国品牌招聘网站网民舆论关注度

### 第三节 中国品牌招聘网站负面舆论调研

### 第四节 中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

## 第九章 中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

### 第一节 2011年中国招聘企业用户招聘方式分析

### 第二节 2011年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

### 第三节 2011年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

### 第四节 2011年中国招聘企业用户使用行为分析

#### 一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

#### 二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

## 第十章 中国网络招聘业针对个人用户调研分析

### 第一节 2011年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

### 第二节 2011年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

### 第三节 2011年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

### 第四节 2011年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

### 第五节 2011年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

### 第六节 2011年中国个人用户对招聘网站满意度分析

## 第十一章 中国网络招聘市场竞争格局分析

### 第一节 中国网络招聘市场竞争总况

#### 一、国内网络招聘市场面临专业化竞争

#### 二、国际巨头国内市场厮杀

#### 三、同质竞争催生网络招聘潜规则

### 第二节 中国招聘网站竞争情况综述

#### 一、地方性招聘网站竞争激烈

#### 二、招聘网站竞争升级

#### 三、中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析

#### 四、品牌曝光竞争情况

### 第三节 中国网络招聘企业竞争模式分析

#### 一、战略融资

#### 二、海外上市

#### 三、广告投放

### 第四节 中国网络招聘前三甲优势分析

#### 一、掌控优质雇主资源

#### 二、封杀主流营销渠道

## 第十二章 中国网络招聘重点企业分析

### 第一节 前程无忧

#### 一、企业概况

#### 二、运营特点分析

#### 三、招聘业务分析

#### 四、竞争优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第二节 中华英才网

#### 一、企业概况

#### 二、运营特点分析

#### 三、招聘业务分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 智联招聘

#### 一、企业概况

#### 二、运营特点分析

#### 三、招聘业务分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 南方人才网

#### 一、企业概况

#### 二、运营特点分析

#### 三、招聘业务分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 人力银行

#### 一、企业概况

#### 二、运营特点分析

#### 三、招聘业务分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第六节 中国人才热线

#### 一、企业概况

#### 二、运营特点分析

#### 三、招聘业务分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析



## 第十三章 2011-2015年中国网络招聘市场发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国网络招聘行业发展前景分析

#### 一、专业化招聘服务将成竞争重点

#### 二、网络招聘前景广阔

### 第二节 2011-2015年中国网络招聘行业发展趋势分析

#### 一、网络招聘以其独特的优势引领现代招聘新趋势

#### 二、网络招聘市场未来发展方向

#### 三、全国品牌与地区品牌相结合是未来网络招聘的主要模式

#### 四、未来人才市场发展趋势

#### 五、未来互联网产业的成长趋势

### 第三节 2011-2015年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

#### 一、2011-2015年中国招聘市场规模预测分析

#### 二、2011-2015年中国网络招聘市场规模预测分析

#### 三、2011-2015年中国网络招聘用户规模预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国网络招聘行业投资前景预测分析

### 第一节 2011年中国网络招聘业投资特性

### 第二节 2011-2015年中国网络招聘行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国网络招聘行业投资风险分析

#### 一、金融风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、竞争风险分析

### 第四节 2011-2015年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向

#### 一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎

#### 二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

### 第五节 2011-2015年中国网络招聘运营商改进方向分析

#### 一、提升老客户的续签率

#### 二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理

#### 三、创新服务形态及商业模式

#### 四、走精品化发展战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国网络招聘市场深度调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189470.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。