



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国硝酸市场行情分析与产销形势预测报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国硝酸市场行情分析与产销形势预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189477.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

硝酸（nitric acid）分子式 $\text{HNO}_3$ ，是一种有强氧化性、强腐蚀性的无机酸，酸酐为五氧化二氮。硝酸的酸性较硫酸和盐酸小（ $\text{PKa}=-1.3$ ），易溶于水，在水中完全电离，常温下其稀溶液无色透明，浓溶液显棕色。硝酸不稳定，易见光分解，应在棕色瓶中于阴暗处避光保存，严禁与还原剂接触。硝酸在工业上主要以氨氧化法生产，用以制造化肥、炸药、硝酸盐等，在有机化学中，浓硝酸与浓硫酸的混合液是重要的硝化试剂。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国硝酸市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外硝酸生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

### 第一章 硝酸产业概述

#### 第一节 性能与用途

##### 一、性质

##### 二、应用

#### 第二节 生产工艺

##### 一、中压法制稀硝酸工艺流程

##### 二、双加压法制稀硝酸流程

##### 三、直接法制浓硝酸流程

##### 四、间接法生产浓硝酸流程

##### 五、超共沸酸法制浓硝酸流程

### 第二章 2010-2011年世界硝酸市场运行态势分析

#### 第一节 世界硝酸产业总体发展状况

#### 第二节 2010-2011年世界硝酸产能分析

##### 一、世界硝酸产业概况

##### 二、世界硝酸产业地区结构分析

##### 三、主要生产商产能情况

#### 第三节 2010-2011年世界硝酸需求分析

##### 一、世界硝酸需求历史分析

##### 二、世界硝酸需求结构分析

#### 第四节 2011-2015年世界硝酸区域需求预测

### 第三章 2010-2011年中国硝酸行业市场运行态势分析

## 第一节2010-2011年中国硝酸行业发展情况概述

### 一、中国硝酸行业规模分析

### 二、中国硝酸企业布局及产能分析

### 三、中国硝酸产业生产装置及工艺研究

## 第二节 2010-2011年中国硝酸市场需求与消费形态

### 一、中国硝酸整体供需形势

### 二、中国硝酸需求结构

### 三、中国硝酸重点区域市场消费分析

### 四、硝酸销售模式与策略分析

## 第三节 2010-2011年中国硝酸行业运行动态分析

### 一、硝酸装置建设情况分析

### 二、硝酸行业市场价格走势分析

## 第四节2010-2011年中国产业存在的问题探讨

### 一、产业结构与国外存在一定差距

### 二、尿素成硝酸市场领军

## 第四章 2007-2011年中国无机酸制造行业主要数据监测分析

### 第一节2007-2011年3月中国无机酸制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2011年3月中国无机酸制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2007-2011年3月中国无机酸制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2007-2011年3月中国无机酸制造行业成本费用分析

## 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节2007-2011年3月中国无机酸制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2007-2011年中国浓硝酸(折100%)产量统计分析

#### 第一节 2007-2010年全国浓硝酸(折100%)产量分析

#### 第二节 2011年3月全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析

#### 第三节 2011年3月浓硝酸(折100%)产量集中度分析

### 第六章2006-2010年中国硝酸（28080000）进出口数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年中国硝酸进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2010年中国硝酸出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2010年中国硝酸进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2010年中国硝酸进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章2010-2011年中国硝酸产业下游消费分析

#### 第一节 硝基氯化苯领域

##### 一、硝基氯化苯消费结构亟待改善

##### 二、硝基氯化苯市场供需形势

##### 三、硝基氯化苯市场价格分析

##### 四、硝基氯化苯对硝酸需求预测分析

#### 第二节 苯胺领域

#### 第三节 染料领域

#### 第四节 TDI领域

#### 第五节 氮肥领域

#### 第六节 民爆领域

### 第八章2010-2011年中国硝酸市场竞争力调研

## 第一节2010-2011年中国硝酸市场竞争总况

### 一、中国硝酸国际竞争力分析

### 二、中国硝酸市场竞争程度

### 三、硝酸市场竞争中存在的问题

## 第二节2010-2011年中国硝酸产业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业集中度分析

## 第三节 2011-2015年中国硝酸竞争趋势分析

## 第九章2010-2011年中国硝酸产业优势企业运营与竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 天脊煤化工集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽淮化集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 云南云天化股份公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 柳州化工股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 中国石油辽阳石油化纤公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 福建省邵武化肥厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东联合化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 云南解化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 桐柏县鑫泓银制品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 山西文通盐桥复合肥有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年硝酸产业发展前景分析

### 第一节 2011-2015年中国硝酸市场影响因素分析预测

#### 一、宏观政策调控预测

#### 二、下游需求预测

#### 三、原材料供需预测

#### 四、竞争态势预测

#### 五、新技术发展预测

#### 六、不确定因素预测

### 第二节 2011-2015年中国硝酸价格走势预测

#### 一、上游原料价格预测

#### 二、硝酸产品价格预测

### 第三节 2011-2015年中国硝酸市场发展态势预测

#### 一、产量预测

#### 二、需求预测

#### 三、进出口形势预测

### 第四节 2011-2015年中国硝酸市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国硝酸产业投资战略研究



## 第一节2010-2011年中国硝酸产业投资概况

### 一、硝酸投资环境分析

### 二、硝酸投资与在建项目

## 第二节2011-2015年中国硝酸产业投资机会分析

### 一、硝酸投资潜力分析

### 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2011-2015年中国硝酸产业投资风险预警

### 一、产业现有的挑战与压力

### 二、硝酸产业蓄势待发

### 三、较高的原料保障能力有助于降低投资风险

### 四、运输、储存和环保带来的成本增加将加大投资风险

## 第四节 2011-2015年中国硝酸产业投资策略

### 一、产业总体投资策略需要转变

### 二、产业链延伸与规模扩张并存

### 三、应谨慎选择投资区域和投资规模

## 图表目录：（部分）

### 图表：硝酸的参数

### 图表：双加压法硝酸生产流程

### 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

### 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

### 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

### 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造企业总资产分析 单位：亿元

### 图表：2011年中国无机酸制造行业不同类型企业数量 单位：个

### 图表：2011年中国无机酸制造行业不同所有制企业数量 单位：个

### 图表：2011年中国无机酸制造行业不同类型销售收入 单位：千元

### 图表：2011年中国无机酸制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

### 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造产成品及增长分析 单位：亿元

### 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造工业销售产值分析 单位：亿元

### 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造出口交货值分析 单位：亿元

### 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业销售成本分析 单位：亿元

### 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业费用分析 单位：亿元

### 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国浓硝酸(折100%)产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析

图表：2011年3月浓硝酸(折100%)产量集中度分析

图表：2006-2010年中国硝酸进口数量分析

图表：2006-2010年中国硝酸进口金额分析

图表：2006-2010年中国硝酸出口数量分析

图表：2006-2010年中国硝酸出口金额分析

图表：2006-2010年中国硝酸进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国硝酸进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国硝酸出口国家及地区分析

图表：天脊煤化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司负债情况图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽淮化集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司负债情况图

图表：安徽淮化集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：云南云天化股份公司主要经济指标走势图

图表：云南云天化股份公司经营收入走势图

图表：云南云天化股份公司盈利指标走势图

图表：云南云天化股份公司负债情况图

图表：云南云天化股份公司负债指标走势图

图表：云南云天化股份公司运营能力指标走势图

图表：云南云天化股份公司成长能力指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司经营收入走势图

图表：柳州化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司负债情况图

图表：柳州化工股份有限公司负债指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司主要经济指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司经营收入走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司盈利指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司负债情况图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司负债指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司运营能力指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司成长能力指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂主要经济指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂经营收入走势图

图表：福建省邵武化肥厂盈利指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂负债情况图

图表：福建省邵武化肥厂负债指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂运营能力指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂成长能力指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东联合化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司负债情况图

图表：山东联合化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南解化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：云南解化集团有限公司经营收入走势图

图表：云南解化集团有限公司盈利指标走势图

图表：云南解化集团有限公司负债情况图

图表：云南解化集团有限公司负债指标走势图

图表：云南解化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：云南解化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司经营收入走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司负债情况图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司负债指标走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司主要经济指标走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司经营收入走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司盈利指标走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司负债情况图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司负债指标走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司运营能力指标走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189477.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。