



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国羊奶市场竞争力与产业发展 前景分析报告(2011-20 15年)

## 一、调研说明

《中国羊奶市场竞争力与产业发展前景分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189485.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据营养学专家介绍，羊奶在国际营养学界被称为“奶中之王”，羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于人体吸收，并且长期饮用羊奶不会引起发胖。羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶，美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品，欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的7倍。专家建议患有过敏症、胃肠疾病、支气管炎或身体虚弱的人群以及婴儿更适宜饮用。

《中国羊奶市场竞争力与产业发展前景分析报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于羊奶产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为羊奶产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了羊奶产品的行业概况、市场发展现状及羊奶产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究羊奶市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对羊奶行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对羊奶产品投资的建议。

### 第一章 2010-2011年世界羊奶行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界羊奶行业运行环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界羊奶行业市场格局

##### 一、世界羊奶市场特征分析

##### 二、世界主要羊奶品牌综述

##### 三、世界羊奶市场发展动态分析

##### 四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

##### 五、世界知名品牌羊奶粉价格走势

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家地区运行分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第四节 2011-2015年世界羊奶产业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年世界知名品牌羊奶粉市场运营浅析

#### 第一节 适宝康新西兰

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场运行状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 纽贝斯特

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场运行状况分析

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第三节 美国诺多纯美羊奶粉

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场运行状况分析

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第四节 金装雅培

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场运行状况分析

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

#### 第三章 2010-2011年中国羊奶产业市场运行环境解析

##### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2010-2011年中国羊奶市场政策环境分析

###### 一、乳品质量安全监督管理条例

###### 二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规

###### 三、国务院原则通过乳品安全新规 惩罚加重

##### 第三节 2010-2011年中国羊奶市场技术环境分析

###### 一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物

###### 二、脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代

###### 三、国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

#### 第四节 2010-2011年中国羊奶市场社会环境分析

- 一、中国居民饮食消费结构
- 二、肉蛋奶是中国人营养的传统金三角
- 三、消费观念

#### 第四章 2010-2011年中国乳制品业整体运行新形势透析

##### 第一节 2010-2011年中国乳制品行业运行总况

- 一、改革开放30年中国奶业发展综述
- 二、中国乳品业资本结构逐步多元化
- 三、我国乳品行业调整步伐加快
- 四、国家出台政策规范乳品行业发展
- 五、成乳制品业整顿完善年

##### 第二节 2010-2011年中国乳制品市场发展分析

- 一、我国乳制品市场总体发展状况
- 二、我国乳制品市场的结构分析
- 三、中国乳制品市场消费特点及趋势
- 四、我国乳制品市场的品牌格局
- 五、国内企业积极拓展乳制品高端市场
- 六、我国乳品市场面临的机遇与挑战

##### 第三节 2010-2011年中国乳制品行业发展状况

- 一、我国乳制品行业危中求机
- 二、中国提高乳制品行业准入条件
- 三、我国乳品市场供需缺口扩大
- 四、外资品牌发力中国乳品市场
- 五、乳制品企业广告投放情况

##### 第四节 2010-2011年中国乳制品行业发展中的问题

- 一、我国乳制品生产存在的主要问题
- 二、制约中国农村乳品市场发展的因素
- 三、国内中小乳企生存压力增大
- 四、乳制品出口存在的问题

##### 第五节 2010-2011年中国乳制品行业的发展策略

- 一、推动乳制品消费的主要策略
- 二、促进中国乳制品行业发展的战略措施

三、我国乳品行业发展壮大的途径

四、乳制品行业恢复消费者信心的策略

五、二线乳品企业的突围战略浅析

第六节 2011-2015年中国乳制品行业发展趋势及前景预测

第五章 2007-2011年中国液体乳及乳制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国羊奶行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国奶山羊养殖现状综述

第二节 2010-2011年中国羊奶行业动态分析

一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相

二、哈尔滨市建设最大乳品基地

三、羊奶营养价值受认可 被视为"乳类中的珍品"

四、特色产业"关中羊奶"厚积薄发

五、关山乳业关山莎能羊奶营养米粉全面招商

六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第三节2010-2011年中国羊奶市场现状综述

一、牛羊奶市场冰火两重天

二、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场

三、中国羊奶市场发展动因分析

第四节 2010-2011年中国羊奶市场热点问题探讨

第七章 2010-2011年中国羊奶产业市场运营状况动态分析

第一节 2010-2011年中国羊奶市场运行格局透析

一、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白

二、羊奶粉在丹阳市场热销

三、伊卡蓓尔配方羊奶参展

四、羊奶粉销售悄然升温

第二节 2010-2011年中国羊奶市场运行走势分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国羊奶进出口贸易现状综述

第四节2010-2011年中国羊奶粉价格分析

一、品牌羊奶粉价格走势

二、同类奶制品价格同比分析

第八章2010-2011年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析

第一节2010-2011年中国羊奶市场营销概述

一、高档奶粉营销运作模式简述

二、奶粉市场营销中的要素分析

三、中国奶粉市场网络营销剖析

四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析

五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

第二节2010-2011年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格和价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第三节2011-2015年中国羊奶产业市场营销策略专家测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第九章 2010-2011年中国羊奶市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国羊奶市场竞争现状综述

一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都

二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏

三、羊奶欲与牛奶争市场

四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业

第二节2010-2011年中国羊奶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中充分分析

第三节2010-2011年中国羊奶行业竞争中存的问题

第四节2011-2015年中国羊奶市场竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国羊奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 陕西红星乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连九羊食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 陕西关山乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 陕西飞天乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 古田县古榕羊乳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国羊奶行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国羊奶行业发展前景分析

一、羊奶产业潜力待挖 研发领域人气渐旺

二、羊奶成为乳品市场新宠

三、羊奶市场迎来发展良机

### 第二节 2011-2015年中国羊奶行业发展趋势分析

一、山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势

二、羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新"霸主"

### 三、未来中国乳品的消费趋势分析

### 四、羊奶技术的发展趋势

### 第三节2011-2015年中国羊奶行业市场预测分析

#### 一、市场供给情况预测分析

#### 二、市场需求情况预测分析

### 第四节 2011-2015年中国羊奶市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国羊奶行业投资价值研究

### 第一节2011-2015年中国羊奶产业投资概况

#### 一、羊奶产业投资特性

#### 二、羊奶产业具有良好的投资价值

#### 三、羊奶产业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国羊奶行业投资机会分析

#### 一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国羊奶行业投资风险预警

#### 一、技术风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：陕西红星乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司经营收入走势图

图表：陕西红星乳业有限公司盈利指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司负债情况图

图表：陕西红星乳业有限公司负债指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司经营收入走势图

图表：大连九羊食品有限公司盈利指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司负债情况图

图表：大连九羊食品有限公司负债指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司负债情况图

图表：陕西关山乳业有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司经营收入走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司盈利指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司负债情况图

图表：陕西飞天乳业有限公司负债指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司主要经济指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司经营收入走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司盈利指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司负债情况图

图表：古田县古榕羊乳有限公司负债指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司运营能力指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189485.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。