



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国遥控器产业发展与投资盈利 预测报告(2011-2015 年)

一、调研说明

《中国遥控器产业发展与投资盈利预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189490.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无线电遥控器（RF Remote Control）是利用无线电信号对远方的各种机构进行控制的遥控设备。这些信号被远方的接收设备接收后，可以指令或驱动其它各种相应的机械或者电子设备，去完成各种操作，如闭合电路、移动手柄、开动电机，之后再由这些机械进行需要的操作。常见的发射接收模块 SR9915常用的无线电遥控系统一般分发射和接收两个部分。发射部分一般分为两种类型，即遥控器与发射模块，遥控器和遥控模块是对于使用方式来说的，遥控器可以当一个整机来独立使用，对外引出线有接线桩头；而遥控模块在电路中当一个元件来使用，根据其引脚定义进行应用，使用遥控模块的优势在于可以和应用电路天衣无缝的连接、体积小、价格低、物尽其用，但使用者必须真正懂得电路原理，否则还是用遥控器来的方便。

遥控器制造业属于一个发展成熟及竞争激烈的行业。国内遥控器市场规模庞大，中国遥控器产量占全球总产量的80%。目前中国大陆供应商竞争的领域主要集中在的红外线遥控器领域，技术壁垒不高，属于行业内的中低端领域，研发预算占年销售收入的6%至10%之间。由于技成熟，市场供给充足，未来两年，普通遥控器的市场及出口价格将保持稳定或出现下滑趋势。台湾同行则将把重点集中在高端红外线及射频(radio frequency)遥控器。

由于国内遥控器产品生产主要集中在中低端红外线遥控器领域，因此，价格竞争是目前的主要营销手段。一些较大规模的内资企业和实力较强的港资企业凭借质量和品牌优势基本覆盖了国内主要的电视和空调家电市场。维持良好的客户关系是其未来的营销重点。而一些中小型遥控器制造企业，由于缺乏品牌知名度和规模生产实力。难以进入主流家电的配套领域。目前主要在零售市场进行价格竞争。未来降低物流成本、扩大销售渠道式其营销重点。

工业遥控器主要用于对机电设备运行进行远程控制，可广泛应用于冶金、造船、集装箱码头、机械制造、化工、建筑、工程机械、造纸、仓储等行业中，实现对诸如工业行车、塔式起重机、输送机、装载机、各种机床等各种机械中的电动机的启动、停滞、正转、反转、点动双速、多速控制。一台遥控可同时控制1-6台电机的启停、正反转。可实现一台发射器控制两台接受器或两台发射器同时控制两台接受器的功能，有效控制距离：可达150米。目前，国内工业无线遥控系统产量大致为450亿元，市场潜力和容量很大。

第一章 遥控器行业基本概况 14

第一节 遥控器专业特点 14

一、遥控器发展历史 14

二、遥控器工作原理 14

第二节 工业无线遥控器主要应用领域分析 19

第三节 遥控距离的影响因素 20

- 一、发射功率 20
- 二、接收灵敏度 20
- 三、天线 20
- 四、高度 20
- 五、阻挡 20
- 六、安装 21

第二章 2010-2011年世界遥控器市场发展状况分析 22

第一节 2010-2011年世界遥控器行业发展概况 22

- 一、世界遥控器品牌分析 22
- 二、RF遥控器挺进电视机 23
- 三、世界遥控器产品价格分析 25

第二节 2010-2011年遥控器主要销售区域的市场动态分析 26

- 一、美国 26
- 二、英国 26
- 三、日本 27
- 四、德国 27

第三节 2011-2015年世界遥控器行业发展趋势分析 28

第三章 2010-2011年中国遥控器产业运行环境分析 30

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 30

- 一、中国GDP分析 30
- 二、消费价格指数分析 31
- 三、城乡居民收入分析 33
- 四、社会消费品零售总额 34
- 五、全社会固定资产投资分析 35
- 六、进出口总额及增长率分析 39

第二节 2010-2011年中国遥控器产业政策环境分析 42

- 一、遥控器标准分析 42
- 二、遥控器进出口政策分析 42
- 三、遥控器其它相关政策影响分析 43

第三节 2010-2011年中国遥控器产业社会环境分析 44

一、农村家用电器普及应用情况 44

二、人们生活品质的提高 45

第四章 2010-2011年中国遥控器技术与细分产品市场分析 47

第一节 2010-2011年中国遥控器关键技术发展走势分析 47

一、PDA即将变成通用遥控器 47

二、荷兰的飞利浦公开下一代遥控器 47

三、手机遥控技术获重大突破 47

四、遥控技术在工业行车中的应用 48

第二节 2010-2011年中国语音识别在家电遥控器上的应用分析 48

第五章 2010-2011年中国遥控器行业运行形势分析 54

第一节 2010-2011年中国遥控器行业现状分析 54

一、科朗光能遥控器分析 54

二、遥控器价格分析 55

三、W-King进军电脑遥控器市场 55

第二节 2010-2011年中国遥控器行业市场运行透视分析 58

一、中国遥控器市场特点分析 58

二、中国遥控器产品结构分析 58

三、缺乏标准彩电遥控器市场鱼龙混杂 59

四、台湾遥控器市场分析 59

第三节 2010-2011年中国遥控器行业发展存在问题分析 59

第六章 2010-2011年中国不同应用领域的遥控器市场发展动态分析 60

第一节 2010-2011年中国磁控遥控器及应用市场分析 60

一、磁控的基本原理 60

二、整经机磁控遥控电路市场 62

三、磁传感器保安监视遥控器 64

第二节 2010-2011年中国声控遥控应用市场分析 67

一、声音遥控节电开关 67

二、脉搏跳动监视声光报警器 69

三、声音遥控自动门 70

第三节 2010-2011年中国热释电红外遥控电路应用市场分析 73

一、防盗报警器 73

二、热释电红外遥控电路 73

第四节 2010-2011年中国无线电遥控应用市场分析 78

一、儿童丢失无线电遥控报警器 78

二、无线电遥控电动窗帘 79

三、收音机无线电遥控装置 85

第五节 2010-2011年中国音频遥控器应用市场分析 87

一、家用电器音频遥控器 87

二、音频无线寻呼遥控器 90

第七章 2005-2011年中国家用电力器具专用配件制造行业主要数据监测分析 99

第一节 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业规模分析 99

一、企业数量增长分析 99

二、从业人数增长分析 99

三、资产规模增长分析 100

四、销售规模增长分析 100

第二节 2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业应收账款分析 101

第三节 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业产值分析 101

一、产成品增长分析 101

二、工业产值分析 102

第四节 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业成本费用分析 102

一、销售成本分析 102

二、费用分析 103

第五节 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业盈利能力分析 103

一、主要盈利指标分析 103

二、主要盈利能力指标分析 104

第八章 2008-2010年中国控制器进出口数据监测分析 (85371090) 105

第一节 2008-2010年中国控制器进口数据分析 105

第二节 2008-2010年中国控制器出口数据分析 105

第三节 2008-2010年中国控制器进出口平均单价分析 105

第四节 2010年中国控制器进出口国家及地区分析 106

一、进口国家及地区分析 106

二、出口国家及地区分析 106

第九章 2010-2011年中国遥控器行业市场竞争格局分析 107

第一节 2010-2011年中国遥控器市场竞争现状分析 107

一、遥控器产品性能竞争分析 107

二、遥控器品牌竞争格局分析 107

三、遥控器价格竞争分析 108

第二节 2010-2011年中国遥控器行业集中度分析 108

一、遥控器市场集中度分析 109

二、遥控器区域集中度分析 109

第三节 2010-2011年中国遥控器企业提升竞争力策略分析 109

第十章 2010-2011年中国遥控器行业优势企业竞争力与关键性数据分析 112

第一节 深圳市金星精密技术有限公司 112

一、企业基本概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 113

五、企业产值状况分析 113

六、企业成本费用构成分析 113

第二节 东莞日精电子有限公司 114

一、企业基本概况 114

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业产值状况分析 115

六、企业成本费用构成分析 116

第三节 格弟电子(深圳)有限公司 116

一、企业基本概况 116

- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 116
- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业产值状况分析 117
- 六、企业成本费用构成分析 118
- 第四节 东渡电子(惠阳)有限公司 118
 - 一、企业基本情况 118
 - 二、企业主要经济指标分析 118
 - 三、企业盈利能力分析 119
 - 四、企业偿债能力分析 119
 - 五、企业产值状况分析 120
 - 六、企业成本费用构成分析 120
- 第五节 青岛三进电子有限公司 120
 - 一、企业基本情况 120
 - 二、企业主要经济指标分析 121
 - 三、企业盈利能力分析 121
 - 四、企业偿债能力分析 121
 - 五、企业产值状况分析 122
 - 六、企业成本费用构成分析 122
- 第六节 安徽省兴业科工贸集团有限公司 122
 - 一、企业基本情况 122
 - 二、企业主要经济指标分析 123
 - 三、企业盈利能力分析 123
 - 四、企业偿债能力分析 124
 - 五、企业产值状况分析 124
 - 六、企业成本费用构成分析 124
- 第七节 世雅电子科技(东莞)有限公司 124
 - 一、企业基本情况 124
 - 二、企业主要经济指标分析 125
 - 三、企业盈利能力分析 125
 - 四、企业偿债能力分析 126
 - 五、企业产值状况分析 126

六、企业成本费用构成分析 126

第八节 东莞冠诚塑胶模具有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 128

五、企业产值状况分析 128

六、企业成本费用构成分析 128

第九节 京仁电子(深圳)有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业产值状况分析 130

六、企业成本费用构成分析 131

第十节 福华电子设备(东莞)有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业产值状况分析 132

六、企业成本费用构成分析 133

第十一章 2011-2015年中国遥控器行业发展趋势预测分析 134

第一节 2011-2015年中国遥控器产业发展趋势分析 134

一、遥控器技术方向分析 134

二、遥控器市场竞争格局预测分析 134

三、遥控器细分领域趋势分析 134

第二节 2011-2015年中国遥控器行业市场预测分析 135

一、遥控器行业需求预测分析 135

二、遥控器行业供给预测分析 135

三、遥控器行业进出口预测分析 136

第三节 2011-2015年中国遥控器行业市场盈利预测分析 137

第十二章 2011-2015年中国遥控器行业投资战略研究 138

第一节 2011-2015年中国遥控器行业投资环境分析 138

第二节 2011-2015年中国遥控器行业投资机会分析 145

一、遥控器投资潜力分析 145

二、遥控器投资吸引力分析 145

第三节 2011-2015年中国遥控器行业投资风险分析 146

一、市场竞争风险分析 146

二、政策风险分析 146

三、技术风险分析 146

第四节 专家建议 146

【图表目录】

图表 1 PT2272解码电路 19

图表 2 红外线和RF遥控器对比 26

图表 3 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 32

图表 4 2010年中国不同产业增加值对比情况 32

图表 5 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 33

图表 6 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度 34

图表 7 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 34

图表 8 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 34

图表 9 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 35

图表 10 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 35

图表 11 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 36

图表 12 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 38

图表 13 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 38

图表 14 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 39

图表 15 2010年固定资产投资新增主要生产能力 40

图表 16 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 41

图表 17 2010年货物进出口总额及其增长速度 42

图表 18 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 42

图表 19 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 43

图表 20 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 43

图表 21 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表 47

图表 22 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图 48

图表 23 语音控制系统结构图 51

图表 24 控制遥控器的硬件框图 53

图表 25 系统的控制软件流程图 54

图表 26 W-KING电脑遥控器旗舰版W5 57

图表 27 线性输出型霍尔集成元件的结构与特性 62

图表 28 开关输出型霍尔集成元件的结构与特性 62

图表 29 霍尔集成元件的电动机驱动电路 63

图表 30 霍尔集遥控开关电路图 63

图表 31 电动机主控电路图 64

图表 32 光控自动启动电路图 65

图表 33 磁控电路图 66

图表 34 元件组装及整机图 67

图表 35 编码及指示灯电路板 67

图表 36 地址与数据码电路板 68

图表 37 声音遥控框架图 70

图表 38 脉搏跳动监视声光报警器原理图 71

图表 39 74LS00引脚图 72

图表 40 声音遥控自动门电路原理图 73

图表 41 电器控制电路图 73

图表 42 防盗报警电路图 75

图表 43 OT0001引脚图 75

图表 44 OT0001引脚功能表 76

图表 45 OT0001引脚功内部原理图 76

图表 46 一次触发式波形图 77

图表 47 可重复触发式波形图 78

图表 48 OT0001的热释电红外遥控应用电路 79

图表 49 热释电红外遥控电路组装印制电路板实物图 79

图表 50 发射器电路图 80

图表 51 接收器电路图 81

图表 52 遥控电动窗帘发射电路图 81

图表 53 遥控电动窗帘发射内部结构图 82

图表 54 制作好的遥控电动窗帘发射机 83

图表 55 遥控窗帘接收电路图 83

图表 56 电机控制电路图 85

图表 57 电机与传动机械结构图 85

图表 58 限位开关结构图 86

图表 59 接收部分的电源电路 86

图表 60 遥控电路原理图 88

图表 61 家用电器音频遥控器电路图 90

图表 62 无线寻呼系统的组成 92

图表 63 接收系统方框图 93

图表 64 遥控器内部结构图 94

图表 65 遥控器组成部件 96

图表 66 写码操作 96

图表 67 操作电路连接图 97

图表 68 发光二极管指示图 98

图表 69 内部借口电路图 99

图表 70 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业企业数量统计表 101

图表 71 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业从业人数统计表 101

图表 72 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业资产规模统计表 102

图表 73 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业销售规模统计表 102

图表 74 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业工业应收账款统计表 103

图表 75 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业产成品统计表 103

图表 76 2005-2010年中国家用电力器具专用配件制造行业工业总产值统计表 104

图表 77 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业销售成本统计表 104

图表 78 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业费用统计表 105

图表 79 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业主要盈利指标统计表 105

图表 80 2005-2011年6月中国家用电力器具专用配件制造行业盈利能力指标统计表 106

图表 81 2008-2010年中国控制器进口量数值表 107

图表 82 2008-2010年中国控制器出口量数值表 107

图表 83 2008-2010年中国控制器进出口单价情况 107

图表 84 2010年中国控制器进口国家级地区统计 108

图表 85 2010年中国控制器出口国家级地区统计 108

图表 86 2008-2010年中国控制器进出口单价对比图 110

图表 87 2010年中国无线工业遥控器品牌总体情况 111

图表 88 深圳市金星精密技术有限公司基本情况表 114

图表 89 2009-2010年深圳市金星精密技术有限公司企业主要经济指标 114

图表 90 2009-2010年深圳市金星精密技术有限公司企业盈利指标 114

图表 91 2009-2010年深圳市金星精密技术有限公司企业盈利比率情况 115

图表 92 2009-2010年深圳市金星精密技术有限公司企业负债指标情况 115

图表 93 2009-2010年深圳市金星精密技术有限公司企业产值情况 115

图表 94 2009-2010年深圳市金星精密技术有限公司企业成本费用情况 115

图表 95 东莞日精电子有限公司基本情况表 116

图表 96 2009-2010年东莞日精电子有限公司企业主要经济指标 116

图表 97 2009-2010年东莞日精电子有限公司企业盈利指标 116

图表 98 2009-2010年东莞日精电子有限公司企业盈利比率情况 117

图表 99 2009-2010年东莞日精电子有限公司企业负债指标情况 117

图表 100 2009-2010年东莞日精电子有限公司企业产值情况 117

图表 101 2009-2010年东莞日精电子有限公司企业成本费用情况 118

图表 102 格弟电子(深圳)有限公司基本情况表 118

图表 103 2009-2010年格弟电子(深圳)有限公司企业主要经济指标 118

图表 104 2009-2010年格弟电子(深圳)有限公司企业盈利指标 119

图表 105 2009-2010年格弟电子(深圳)有限公司企业盈利比率情况 119

图表 106 2009-2010年格弟电子(深圳)有限公司企业负债指标情况 119

图表 107 2009-2010年格弟电子(深圳)有限公司企业产值情况 119

图表 108 2009-2010年格弟电子(深圳)有限公司企业成本费用情况 120

图表 109 东渡电子(惠阳)有限公司基本情况表 120

图表 110 2009-2010年东渡电子(惠阳)有限公司企业主要经济指标 120

图表 111 2009-2010年东渡电子(惠阳)有限公司企业盈利指标 121

图表 112 2009-2010年东渡电子(惠阳)有限公司企业盈利比率情况 121

图表 113 2009-2010年东渡电子(惠阳)有限公司企业负债指标情况 121

图表 114 2009-2010年东渡电子(惠阳)有限公司企业产值情况 122

图表 115 2009-2010年东渡电子(惠阳)有限公司企业成本费用情况 122

图表 116 青岛三进电子有限公司基本情况表 122

图表 117 2009-2010年青岛三进电子有限公司企业主要经济指标 123

图表 118 2009-2010年青岛三进电子有限公司企业盈利指标 123

图表 119 2009-2010年青岛三进电子有限公司企业盈利比率情况 123

图表 120 2009-2010年青岛三进电子有限公司企业负债指标情况 123

图表 121 2009-2010年青岛三进电子有限公司企业产值情况 124

图表 122 2009-2010年青岛三进电子有限公司企业成本费用情况 124

图表 123 安徽省兴业科工贸集团有限公司基本情况表 124

图表 124 2009-2010年安徽省兴业科工贸集团有限公司企业主要经济指标 125

图表 125 2009-2010年安徽省兴业科工贸集团有限公司企业盈利指标 125

图表 126 2009-2010年安徽省兴业科工贸集团有限公司企业盈利比率情况 125

图表 127 2009-2010年安徽省兴业科工贸集团有限公司企业负债指标情况 126

图表 128 2009-2010年安徽省兴业科工贸集团有限公司企业产值情况 126

图表 129 2009-2010年安徽省兴业科工贸集团有限公司企业成本费用情况 126

图表 130 世雅电子科技(东莞)有限公司基本情况表 127

图表 131 2009-2010年世雅电子科技(东莞)有限公司企业主要经济指标 127

图表 132 2009-2010年世雅电子科技(东莞)有限公司企业盈利指标 127

图表 133 2009-2010年世雅电子科技(东莞)有限公司企业盈利比率情况 127

图表 134 2009-2010年世雅电子科技(东莞)有限公司企业负债指标情况 128

图表 135 2009-2010年世雅电子科技(东莞)有限公司企业产值情况 128

图表 136 2009-2010年世雅电子科技(东莞)有限公司企业成本费用情况 128

图表 137 东莞冠诚塑胶模具有限公司基本情况表 129

图表 138 2009-2010年东莞冠诚塑胶模具有限公司企业主要经济指标 129

图表 139 2009-2010年东莞冠诚塑胶模具有限公司企业盈利指标 129

图表 140 2009-2010年东莞冠诚塑胶模具有限公司企业盈利比率情况 130

图表 141 2009-2010年东莞冠诚塑胶模具有限公司企业负债指标情况 130

图表 142 2009-2010年东莞冠诚塑胶模具有限公司企业产值情况 130

图表 143 2009-2010年东莞冠诚塑胶模具有限公司企业成本费用情况 130

图表 144 京仁电子(深圳)有限公司基本情况表 131

图表 145 2009-2010年京仁电子(深圳)有限公司企业主要经济指标 131

图表 146 2009-2010年京仁电子(深圳)有限公司企业盈利指标 131

图表 147 2009-2010年京仁电子（深圳）有限公司企业盈利比率情况 132
图表 148 2009-2010年京仁电子（深圳）有限公司企业负债指标情况 132
图表 149 2009-2010年京仁电子（深圳）有限公司企业产值情况 132
图表 150 2009-2010年京仁电子（深圳）有限公司企业成本费用情况 133
图表 151 福华电子设备（东莞）有限公司基本情况表 133
图表 152 2009-2010年福华电子设备（东莞）有限公司企业主要经济指标 133
图表 153 2009-2010年福华电子设备（东莞）有限公司企业盈利指标 134
图表 154 2009-2010年福华电子设备（东莞）有限公司企业盈利比率情况 134
图表 155 2009-2010年福华电子设备（东莞）有限公司企业负债指标情况 134
图表 156 2009-2010年福华电子设备（东莞）有限公司企业产值情况 134
图表 157 2009-2010年福华电子设备（东莞）有限公司企业成本费用情况 135
图表 158 2006-2015年中国工业遥控器市场需求规模预测图 137
图表 71 2009-2015年我国工业无线遥控器市场供给量（包括出口量）预测 138
图表 71 2008-20105年中国遥控器进出口量预测表 138
图表 159 美元指数及美国基准利率变化图（2007.01.01-2010.12.24） 140
图表 160 美国经常项目/GDP变化图（2005.1-2010.10） 141
图表 161 美国个人储蓄/可支配收入变化图（2005.1-2010.10） 141
图表 162 欧洲五国五年期CDS变化图（2010.1.1-2010.12.24） 142
图表 163 欧洲五国政府外债及银行外债占比变化表（2010） 142
图表 164 欧元区工业产值变化图（2007.1-2010.9） 143
图表 165 欧洲五国工业景气指数变化图（2003.1 -2010.10） 143
图表 166 中国M1和M2同比变化图（2007.1.1-2010.10） 144
图表 167 中国新增贷款量变化图（2007.1.1-2010.10） 145
图表 168 2008年经济适用房完成情况变化图（2008） 146
图表 169 2009年经济适用房完成情况变化图（2009） 146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189490.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。