



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国车身广告产业 市场研究及投资前景预测研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国车身广告产业市场研究及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189522.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

稀土是中国最丰富的战略资源，它是很多高精尖产业所必不可少原料，中国有不少战略资源如铁矿等贫乏，但稀土资源却非常丰富。在当前，资源是一个国家的宝贵财富，也是发展中国家维护自身权益，对抗大国强权的重要武器。中国改革开放的总设计师邓小平同志曾经意味深长地说：“中东有石油，我们有稀土。”稀土是一组同时具有电、磁、光、以及生物等多种特性的新型功能材料，是信息技术、生物技术、能源技术等高技术领域和国防建设的重要基础材料,同时也对改造某些传统产业，如农业、化工、建材等起着重要作用。稀土用途广泛,可以使用稀土的功能材料种类繁多，正在形成一个规模宏大的高技术产业群,有着十分广阔的市场前景和极为重要的战略意义。有“工业维生素”的美称。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国车身广告产业市场研究及投资前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了稀土相关概述、中国稀土市场运行环境等，接着分析了中国稀土市场发展的现状，然后介绍了中国稀土重点区域市场运行形势。随后，报告对中国稀土重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 稀土产业基础阐述

第一节 稀土元素

- 一、稀土元素的种类
- 二、稀土元素的主要理化性质
- 三、17种稀土元素的用途

第二节 稀土新材料

- 一、稀土永磁材料
- 二、稀土发光和激光材料
- 三、稀土贮氢材料
- 四、稀土催化剂材料
- 五、稀土功能陶瓷和高温结构陶瓷
- 六、其它稀土新材料

第三节 稀土资源

- 一、稀土在地壳中的含量及丰度
- 二、稀土的赋存状态
- 三、国际稀土资源储量及分布现状
- 四、中国稀土资源的储量与分布

第四节 稀土的冶炼方法

- 一、稀土精矿的分解
- 二、稀土元素的分离
- 三、稀土金属的制备

第二章 世界稀土产业运行态势分析

第一节 世界稀土行业运行简况

- 一、全球稀土开采情况
- 二、全球稀土发展格局详解
- 三、世界增加对我国稀土金属需求的依赖
- 四、全球稀土战局日渐白热化

第二节 近几年世界稀土市场分析

- 一、世界稀土产量统计分析
- 二、世界稀土消费量同比分析
- 三、世界稀土需求消费结构
- 四、世界稀土贸易流通情况分析
- 五、世界稀土市场价格

第三节 2011-2015年世界稀土市场前景及对中国市场的影响

第三章 世界主要国家稀土产业动态分析

第一节 美国

- 一、美国稀土资源概况
- 二、美国稀土开采情况
- 三、美国稀土产业发展概况
- 四、美国稀土进出口状况
- 五、美国重启国内稀土矿开发
- 六、美国开发出高效率稀土燃料电池

第二节 日本

- 一、日本投资改善稀土资源供应状况
- 二、日本稀土需求统计与市场分析
- 三、日本多渠道囤积中国稀土资源
- 四、日本稀土进出口状况
- 五、日本研发新型合成橡胶用稀土催化剂
- 六、日本研究发现锰矿床富含稀土元素
- 七、日本向企业发巨额稀土补贴 欲摆脱对华依赖
- 八、日本稀土大战策略

第三节 其他国家

- 一、韩国稀土的投资稀土战略储备状况
- 二、俄罗斯计划从月球获取稀土
- 三、简述澳大利亚稀土的管理控制

第四章 中国稀土产业运行环境分析

第一节 国内稀土经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国稀土经济发展预测分析

第二节 中国稀土行业政策环境分析

第五章 中国稀土产业运行态势分析

第一节 中国稀土行业运行总况

- 一、稀土产业良性发展资源"逼"向深加工
- 二、中国稀土科技进步
- 三、我国稀土联盟显现"欧佩克效应"
- 四、稀土指令性生产计划仍将缩减

第二节 中国稀土行业存在的问题分析

- 一、稀土产业存在的三大问题
- 二、中国稀土行业面临的困境
- 三、中国稀土资源优势面临削减困境
- 四、中国稀土材料开发亟待自主创新

第三节 中国稀土行业发展对策分析

- 一、直面中国稀土业资源优势减弱现象
- 二、促进中国稀土行业发展的战略
- 三、突破中国稀土产业瓶颈的建议
- 四、稀土高科技应用研究开发之策
- 五、促进稀土产业优化升级的政策选择
- 六、实现中国稀土产业可持续发展的对策

第六章 中国稀土产业热点分析

第一节 中国南方稀土工业运行现状分析

- 一、中国南方稀土资源概况
- 二、南方稀土矿山的开采及运营
- 三、南方稀土分离企业现状及问题
- 四、南方稀土金属产业格局

第二节 中国稀土萃取分离企业分析

- 一、稀土生产厂家集中的地区
- 二、稀土高纯产品竞争厂家分布及产能
- 三、稀土出口企业的情况
- 四、保持盈利的稀土企业

第三节 中国稀土行业项目建设情况

- 一、安徽黟县大力投资稀土晶永磁粉项目
- 二、稀土不锈钢项目签约宁夏
- 三、福建龙岩稀土工业园奠基
- 四、安徽投资建设稀土产业集群

第七章 中国稀土市场运行深度剖析

第一节 中国稀土市场发展综述

- 一、我国稀土市场运行回顾
- 二、中国稀土市场遭遇尴尬
- 三、中国稀土市场新格局悄然形成

第二节 中国稀土市场价格分析

- 一、中国稀土市场行情回顾

二、世界经济趋缓稀土价格延续走低行情

三、稀土价格变化的影响因素

第三节 中国稀土市场存在的问题及对策

一、多种因素致使近些年稀土价格持续低位

二、稀土价格上涨非法开采肆无忌惮

三、稀土市场抗击严寒需政府一臂之力

第八章 中国稀土应用领域分析

第一节 医疗领域

一、稀土在医疗领域中的作用

二、稀土在药物上的应用

三、稀土在医疗器械中的应用

四、山东对稀土用于医药产品的开发

第二节 陶瓷领域

一、稀土在陶瓷中的应用

二、稀土元素与特种陶瓷的结合

三、稀土应用于功能陶瓷新材料

四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

第三节 农用领域

一、稀土元素在农业领域的应用机理

二、稀土元素对农作物生长的影响

三、稀土元素在饲养业中的应用机理

四、稀土在养殖业中的应用

五、稀土饲料添加剂用途广泛

第四节 永磁体领域

一、稀土永磁体的应用介绍

二、中国稀土永磁材料产业发展概况

三、稀土永磁材料产业的主要影响因素分析

四、国内钕铁硼永磁材料发展潜力巨大

五、中国稀土永磁行业发展问题及建议

第五节 发光材料

一、稀土用于合成荧光粉

- 二、稀土发光材料的主要应用
- 三、我国稀土发光材料的市场需求
- 四、我国稀土发光材料市场供求分析
- 五、我国稀土发光材料市场竞争特点

第六节 其他领域

- 一、稀土在玻璃中的应用
- 二、稀土在冶金工业中的应用
- 三、稀土金属产业总体发展概况
- 四、稀土应用于汽车尾气净化催化剂

第九章 中国包头稀土行业运行走势分析

第一节 内蒙古稀土行业总体状况

- 一、内蒙古稀土行业发展概况
- 二、内蒙古稀土产业发展存在的问题
- 三、内蒙古稀土行业宏观调控建议

第二节 包头稀土行业剖析

- 一、包头发展稀土行业的必要性
- 二、包头稀土产业发展现状概述
- 三、包头成立中国首家稀土产业技术联盟
- 四、包头稀土产业欲打造"国家北方稀土战略储备中心"
- 五、加速包头稀土产业发展的对策

第三节 中国包头稀土高新区发展概况

- 一、包头稀土高新区概况及发展环境
- 二、包头稀土高新区初步形成6条稀土产业链
- 三、包头稀土高新区的特色化发展道路
- 四、包头稀土高新区规划打造五大稀土产业集群

第十章 中国赣州稀土行业运行格局分析

第一节 江西稀土行业总体情况

- 一、江西省稀土产业发展现状
- 二、江西稀土产业集约化发展
- 三、江西稀土产业结构调整策略

第二节 赣州稀土行业分析

- 一、赣州稀土产业健康快速发展
- 二、赣州加强稀土矿生产经营管理
- 三、赣州启动稀土产品收储计划应对金融危机
- 四、赣州稀土产业发展建议

第三节 中国赣州南部稀土行业简况

- 一、赣州赣县稀土产业发展现状分析
- 二、龙南稀土产业的发展现状
- 三、寻乌稀土产业创新发展实现经济和环保双赢
- 四、安远稀土产业的发展概况
- 五、赣南稀土行业发展瓶颈
- 六、开启放活渠道培植赣南稀土产业

第十一章 2008-2010年中国稀土行业相关运行数据监测分析

第一节 2008-2010年中国稀土行业总体数据分析

- 一、2008年中国稀土行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国稀土行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国稀土行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国稀土行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国稀土行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国稀土行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国稀土行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国稀土行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国稀土行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国稀土行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国稀土行业不同所有制企业数据分析

第十二章 中国稀土产业上市企业分析

第一节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波韵升股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 中国稀土行业非上市企业指标分析

第一节 四川省乐山锐丰冶金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川省乐山市义维化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乐山盛和稀土科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 和平县和盛矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湛江红日稀土有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 中国稀土相关行业分析

第一节 航空行业

- 一、稀土在航空行业中的应用分析及展望
- 二、建国60年航空工业发展成就综述
- 三、中国航空工业动态聚焦
- 四、中国航空工业未来发展展望

第二节 油漆行业

- 一、国内外油漆涂料市场状况
- 二、中国油漆涂料行业的发展亮点
- 三、中国油漆和涂料市场发展概况
- 四、全球油漆和涂料市场预测

第三节 塑料行业

- 一、中国塑料行业运行简况
- 二、中国塑料产业热点盘点
- 三、中国塑料工业产值已突破万亿元
- 四、中国塑料工业的发展趋势

第四节 纺织行业

- 一、改革开放以来纺织工业发展的成就
- 二、中国纺织产业集群的主要特点
- 三、中国纺织业重心日渐向中西部靠拢
- 四、纺织行业结构调整和自主创新成效显著
- 五、中国纺织行业未来发展趋势

第五节 建筑行业

- 一、建国60年建筑业发展成就综述
- 二、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 三、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 四、中国建筑业市场分析
- 五、中国绿色建筑发展研究
- 六、中国建筑业的发展前景预测

第十五章 2011-2015年中国稀土产业前景展望与趋势预测分析

第一节 世界稀土行业发展预测

- 一、全球稀土行业供给格局预测
- 二、全球稀土需求量预测

第二节 2011-2015年中国稀土产业前景预测

- 一、稀土产业未来发展前景非常广阔
- 二、中国稀土金属矿采选行业预测分析
- 三、稀土金属制品应用前景广阔

第三节 2011-2015年中国稀土产品发展趋势预测分析

- 一、稀土技术走势分析
- 二、稀土行业发展方向分析
- 三、中国稀土产业及产品发展趋向

第四节 2011-2015年中国稀土行业市场发展前景预测分析

- 一、稀土供给预测分析
- 二、稀土需求量预测分析

第五节 2011-2015年中国稀土行业市场盈利能力预测分析

第十六章 2011-2015年中国稀土行业投资战略分析

第一节 2011年中国稀土产业投资概况

- 一、中国稀土产业投资环境分析
- 二、中国稀土产业投资周期
- 三、稀土贸易争端凸显行业投资价值

第二节 2011-2015年中国稀土行业投资机会分析

- 一、稀土区域投资潜力分析
- 二、与产业政策相关的投资机会分析
- 三、对外投资延伸产业链投资商机评估

第三节 2011-2015年中国稀土行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需风险
- 四、环境风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司经营收入走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司负债情况图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司负债指标走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波韵升股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波韵升股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波韵升股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波韵升股份有限公司负债情况图

图表：宁波韵升股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波韵升股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波韵升股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司经营收入走势图

图表：安泰科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司负债情况图

图表：安泰科技股份有限公司负债指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省乐山锐丰冶金有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省乐山锐丰冶金有限公司经营收入走势图

图表：四川省乐山锐丰冶金有限公司盈利指标走势图

图表：四川省乐山锐丰冶金有限公司负债情况图

图表：四川省乐山锐丰冶金有限公司负债指标走势图

图表：四川省乐山锐丰冶金有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省乐山锐丰冶金有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省乐山市义维化工厂主要经济指标走势图

图表：四川省乐山市义维化工厂经营收入走势图

图表：四川省乐山市义维化工厂盈利指标走势图

图表：四川省乐山市义维化工厂负债情况图

图表：四川省乐山市义维化工厂负债指标走势图

图表：四川省乐山市义维化工厂运营能力指标走势图

图表：四川省乐山市义维化工厂成长能力指标走势图

图表：乐山盛和稀土科技有限公司主要经济指标走势图

图表：乐山盛和稀土科技有限公司经营收入走势图

图表：乐山盛和稀土科技有限公司盈利指标走势图

图表：乐山盛和稀土科技有限公司负债情况图

图表：乐山盛和稀土科技有限公司负债指标走势图

图表：乐山盛和稀土科技有限公司运营能力指标走势图

图表：乐山盛和稀土科技有限公司成长能力指标走势图

图表：和平县和盛矿业有限公司主要经济指标走势图

图表：和平县和盛矿业有限公司经营收入走势图

图表：和平县和盛矿业有限公司盈利指标走势图

图表：和平县和盛矿业有限公司负债情况图

图表：和平县和盛矿业有限公司负债指标走势图

图表：和平县和盛矿业有限公司运营能力指标走势图

图表：和平县和盛矿业有限公司成长能力指标走势图

图表：湛江红日稀土有限公司主要经济指标走势图

图表：湛江红日稀土有限公司经营收入走势图

图表：湛江红日稀土有限公司盈利指标走势图

图表：湛江红日稀土有限公司负债情况图

图表：湛江红日稀土有限公司负债指标走势图

图表：湛江红日稀土有限公司运营能力指标走势图

图表：湛江红日稀土有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国车身广告产业市场研究及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。