



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国项目管理软件 产业深度调研与未来前景预测研 究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国项目管理软件产业深度调研与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

项目管理是基于现代管理学基础之上的一种新兴的管理学科，它把企业管理中的财务控制、人力资源、风险控制、质量管理、信息技术管理（沟通管理）、采购管理等有效的进行整合，以达到高效、高质、低成本的完成企业内部各项工作或项目的目的。项目管理目前已成为继MBA之后的一种“黄金职业”。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国项目管理软件产业深度调研与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了项目管理软件相关概述、中国项目管理软件市场运行环境等，接着分析了中国项目管理软件市场发展的现状，然后介绍了中国项目管理软件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国项目管理软件重点企业经营状况分析，最后分析了中国项目管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对项目管理软件产业有个系统的了解或者想投资项目管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 项目管理软件基本概述

第一节 项目管理软件特征

一、预算及成本控制

二、日程表

三、电子邮件

四、图形

五、转入/转出资料

六、处理多个项目及子项目

七、制作报表

八、资源管理

九、计划

十、项目监督及跟踪

十一、进度安排

十二、保密

十三、排序及筛选

十四、假设分析

第二节 选择项目管理软件的标准

一、沉溺于软件程序中

二、安全错觉

三、信息超载

四、学习曲线

五、过度依赖于软件

第三节 项目管理软件选择标准

第二章 全球项目管理软件市场现状分析

第一节 市场规模与增长

第二节 基本特点

第三节 主要国家与地区

一、美国

二、欧洲

三、亚太

第四节 国外项目管理软件的新发展及启示

第三章 全球项目管理软件企业及主要产品分析

第一节 Primavera 公司的P3

第二节 Artemis 公司Artemis Viewer

第三节 NIKU 公司的Open WorkBench

第四节 Welcom 公司的OpenPlan

第五节 Sciforma 公司的ProjectScheduler (PS)

第六节 Primavera 公司的SureTrak

第七节 Microsoft 公司的Project

第八节 IMSI 公司的TurboProject

第四章 中国项目管理软件行业市场发展环境分析

第一节 国内项目管理软件经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国项目管理软件经济发展预测分析

第二节 中国项目管理软件行业政策环境分析

第五章 中国项目管理软件行业市场走势分析

第一节 软件项目的计划

第二节 企业级项目管理软件

一、企业级项目组合管理

二、企业级项目管理软件需求

三、企业级项目管理软件的发展趋势

第三节 工程项目管理软件

一、分类

二、特点

第四节 项目管理软件主要功能及优势分析

第六章 中国项目管理软件市场动态分析

第一节 中国项目管理软件市场基本特点

一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距

二、拥有特级资质的国企是主体，集团应用是重点

第二节 企业级项目管理软件的现况浅谈

一、企业级项目管理软件需求

二、企业级项目管理软件的发展趋势

第三节 中国项目管理软件市场动态分析

一、市场规模与增长

二、市场结构分析

三、品牌市场份额分析

第七章 中国项目管理软件市场影响因素分析

第一节 中国项目管理软件驱动力

一、产业政策因素

二、软件市场需求方面

第二节 中国项目管理软件阻碍因素

一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主

- 二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足
- 三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在"信息孤岛"

第八章 中国项目管理软件市场竞争格局分析

第一节 中国项目管理软件整体竞争格局

- 一、现有厂商间竞争
- 二、潜在进入者

第二节 中国项目管理软件行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析

第九章 中国项目管理软件重点厂商竞争策略分析

第一节 用友软件

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 上海普华

第三节 同望科技

第四节 邦永科技PM2

第五节 建文软件

第六节 三峡工程管理系统TGPMS

第七节 易建工程项目管理软件

第十章 2011-2015年中国项目管理软件行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国项目管理软件产品发展趋势预测分析

- 一、管理体制改革的改革是关键，信息化工具助力管理提升
- 二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序
- 三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛

第二节 2011-2015年中国项目管理软件行业市场发展前景预测分析

一、项目管理软件供给预测分析

二、项目管理软件需求预测分析

第三节 2011-2015年中国项目管理软件行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国项目管理软件产业投资机会与风险研究

第一节 2011-2015年中国项目管理软件产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2011-2015年中国项目管理软件产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 项目管理软件投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国项目管理软件市场规模预测

图表：2011-2015年项目管理软件区域市场结构预测

图表：2011-2015年项目管理软件垂直结构预测

图表：……

通过《2011-2015年中国项目管理软件产业深度调研与未来前景预测研究报告》，生产企业

及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。