



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国白垩市场监测 与前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国白垩市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189588.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白垩（chalk），又称白土粉、白土子、白埴土、白善、白堊、「白堊」。白垩是一种微细的碳酸钙的沉积物，是方解石的变种。白垩一般主要是指分布在西欧的白垩纪的地层，而白垩纪一名即由此而来。作为矿物的白垩一般用来制造粉笔等产品。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国白垩市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了白垩相关概述、中国白垩市场运行环境等，接着分析了中国白垩市场发展的现状，然后介绍了中国白垩重点区域市场运行形势。随后，报告对中国白垩重点企业经营状况分析，最后分析了中国白垩行业发展趋势与投资预测。您若想对白垩产业有个系统的了解或者想投资白垩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界白垩工业发展概况分析

第一节 白垩相关概述

一、白垩矿物概述

二、白垩的化学性质

第二节 世界白垩工业运行现状分析

一、世界白垩主要产地

二、世界白垩市场需求情况

三、国外白垩相关技术水平分析

第三季 2011-2015年世界白垩工业发展趋势预测分析

第二章 中国白垩工业发展环境分析

第一节 国内白垩经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国白垩经济发展预测分析

第二节 中国白垩行业政策环境分析

第三章 中国白垩工业发展态势分析

第一节 中国白垩工业发展分析

一、中国白垩矿概况

二、中国白垩工业发展现状

第二节 中国白垩市场运行情况分析

一、白垩的产能分析

二、白垩的需求分析

三、白垩技术发展分析

第三节 中国白垩市场存在的问题与对策分析

第四章 中国碳酸钙行业发展情况分析

第一节 中国碳酸钙行业市场现状分析

一、碳酸钙产销量分析

二、行业发展影响因素分析

三、碳酸钙建设项目分析

第二节 中国碳酸钙行业细分产品形势分析

一、纳米碳酸钙行业运行现状

二、沉淀碳酸钙用于涂布颜料市场

三、工业用重质碳酸钙原料开发应用

第三节 中国碳酸钙行业市场动态分析

第五章 2008-2010年中国白垩行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国白垩行业总体数据分析

一、2008年中国白垩行业全部企业数据分析

二、2009年中国白垩行业全部企业数据分析

三、2010年中国白垩行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国白垩行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国白垩行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国白垩行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国白垩行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国白垩行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国白垩行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国白垩行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国白垩行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国白垩产业竞争格局分析

第一节 中国白垩产业竞争格局分析

一、白垩产业市场集中度分析

二、白垩产业竞争程度分析

第二节 中国碳酸钙行业竞争现状分析

一、中外碳酸钙行业生产能力对比

二、纳米碳酸钙行业标准缺失竞争无序

第三节 中国白垩产业竞争策略分析

第七章 中国碳酸钙重点企业分析

第一节 井陘县微水工商实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 陕西海泽纳米材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石家庄井陘南峪实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 井陘县华北碳酸钙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广西武鸣金峰化工科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西桂林金殿化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东富欣新材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西辰宇粉体制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广福建材（蕉岭）精化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 英格瓷(芜湖)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国盐酸行业运行形势分析

第一节 中国盐酸行业发展综述

一、盐酸产业的国际地位分析

二、中国盐酸技术研究现状

三、盐酸在建拟建项目分析

第二节 中国盐酸产业区域格局分析

一、东北地区盐酸产业动态

二、江西盐酸工业行情

三、陕西地区盐酸销售情况分析

第三节 中国盐酸市场走势分析

一、盐酸市场特征分析

二、影响盐酸市场的因素分析

三、盐酸市场主要地区行情分析

第四节 中国盐酸市场运行格局分析

一、盐酸市场价格走势探讨

二、盐酸进出口形势分析

三、中国盐酸市场与国外的差距分析

第九章 国内外涂料工业整体运行态势分析

第一节 中国涂料行业运行总况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 中国涂料市场格局分析

一、中国涂料市场变革与特征

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 中国涂料自主品牌建设情况

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 中国涂料工业存在的问题及结构调整分析

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十章 2011-2015年中国白垩行业前景展望预测分析

第一节 2011-2015年中国白垩行业产品发展趋势分析

一、白垩技术发展趋势分析

二、白垩行业走向分析

第二节 2011-2015年中国白垩行业市场发展走向预测分析

一、白垩市场需求预测分析

二、白垩市场供给预测分析

第三节 2011-2015年中国白垩行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国白垩行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国白垩行业投资机会分析

一、白垩行业吸引力分析

二、白垩行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国白垩行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国白垩行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：井陘县微水工商实业总公司主要经济指标走势图

图表：井陘县微水工商实业总公司经营收入走势图

图表：井陘县微水工商实业总公司盈利指标走势图

图表：井陘县微水工商实业总公司负债情况图

图表：井陘县微水工商实业总公司负债指标走势图

图表：井陘县微水工商实业总公司运营能力指标走势图

图表：井陘县微水工商实业总公司成长能力指标走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司经营收入走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司盈利指标走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司负债情况图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司负债指标走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄井陘南峪实业公司主要经济指标走势图

图表：石家庄井陘南峪实业公司经营收入走势图

图表：石家庄井陘南峪实业公司盈利指标走势图

图表：石家庄井陘南峪实业公司负债情况图

图表：石家庄井陘南峪实业公司负债指标走势图

图表：石家庄井陘南峪实业公司运营能力指标走势图

图表：石家庄井陘南峪实业公司成长能力指标走势图

图表：井陘县华北碳酸钙有限公司主要经济指标走势图

图表：井陘县华北碳酸钙有限公司经营收入走势图

图表：井陘县华北碳酸钙有限公司盈利指标走势图

图表：井陘县华北碳酸钙有限公司负债情况图

图表：井陘县华北碳酸钙有限公司负债指标走势图

图表：井陘县华北碳酸钙有限公司运营能力指标走势图

图表：井陘县华北碳酸钙有限公司成长能力指标走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司经营收入走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司盈利指标走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司负债情况图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司负债指标走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司经营收入走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司负债情况图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司负债指标走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司经营收入走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司负债情况图

图表：山东富欣新材料科技有限公司负债指标走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司经营收入走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司负债情况图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司负债指标走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司主要经济指标走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司经营收入走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司盈利指标走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司负债情况图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司负债指标走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司运营能力指标走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司成长能力指标走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司主要经济指标走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司经营收入走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司盈利指标走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司负债情况图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司负债指标走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司运营能力指标走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国白垩市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189588.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。