



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国高冰镍产业市场监测及未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国高冰镍产业市场监测及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189640.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

消费电子（Consumer electronic products, CE）指并不是生活必需品，而只是为了满足娱乐或其他需求，主要是音视频产品、常用电子产品（手机、电脑、电视机等等）。面对多渠道、多形式的信息，人们对信息的整合运用与随时调整的要求越来越高，消费电子无疑将潜移默化地改变人们的生活。目前，消费电子行业每年都持续增长，所涉及的产品领域和行业越来越多。丰富的消费电子新品正从各个角度向消费者展示着“数字生活”的全新概念，给人个带来了耳目一新的全面享受。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国高冰镍产业市场监测及未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了消费电子相关概述、中国消费电子市场运行环境等，接着分析了中国消费电子市场发展的现状，然后介绍了中国消费电子重点区域市场运行形势。随后，报告对中国消费电子重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费电子行业发展趋势与投资预测。您若想对消费电子产业有个系统的了解或者想投资消费电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 消费电子产业概述

#### 第一节 消费电子产业界定

#### 第二节 消费电子产业特征

#### 第三节 消费电子产业发展阶段

##### 一、传统家庭视听为主的阶段

##### 二、新兴产品不断扩展的阶段

##### 三、互联互通阶段

##### 四、智能化阶段

#### 第四节 消费电子行业的生命周期

#### 第五节 消费电子行业的产业价值链

### 第二章 全球消费电子产业运行形势综述

#### 第一节 全球消费电子的发展现状

- 一、全球消费电子产业面临的内外部发展环境
- 二、2006-2011全球消费电子产业规模分析
- 三、全球消费电子的产业转移分析（动因、格局、趋势）
- 四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

## 第二节 全球消费电子行业发展特征分析

- 一、全球消费电子行业的阶段性特征
- 二、全球消费电子行业的市场集中度分析
- 三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中
- 四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

## 第三节 主要国家与地区消费电子产业现状分析

- 一、美国消费电子产业市场现状分析
- 二、欧洲消费电子产业市场现状分析
- 三、日本消费电子产业市场现状分析
- 四、韩国消费电子产业市场现状分析

## 第四节 全球消费电子行业发展趋势

- 一、市场集中度将进一步提升
- 二、行业竞争加剧，产业链重组与并购
- 三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化
- 四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变
- 五、全球产业分工格局将逐步深入

## 第三章 中国消费电子行业市场发展环境分析

### 第一节 国内消费电子经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国消费电子经济发展预测分析

### 第二节 中国消费电子行业政策环境分析

## 第四章 中国消费电子行业发展现状分析

### 第一节 中国消费电子行业的阶段性发展特征

### 第二节 中国消费电子行业发展现状分析

- 一、中国消费电子行业市场规模

- 二、中国消费电子行业企业分布现状
- 三、中国消费电子行业生产集中度现状
- 四、中国消费电子行业企业生存状况分析
- 五、中国消费电子行业企业盈利状况分析
- 第三节 中国消费电子产业转移现状分析
  - 一、中国消费电子产业的集群分布现状
  - 二、产业转移现状
  - 三、产业转移的动因
  - 四、产业转移的方向

## 第五章 中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势

### 第一节 移动通讯终端市场

- 一、产业链构成
- 二、2005-2010年市场规模分析
- 三、生产集中度
- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势

### 第二节 家庭视听市场

- 一、产业链构成
- 二、2005-2010年市场规模分析
- 三、生产集中度
- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势

### 第三节 消费数码市场

- 一、产业链构成
- 二、2005-2010年市场规模分析
- 三、生产集中度
- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势

### 第四节 多功能一体化电子产品市场

- 一、产业链构成
- 二、2005-2010年市场规模分析

三、生产集中度

四、当前经济形势下的企业生产状况分析

五、行业存在的问题及发展趋势

## 第六章 中国消费电子新兴市场发展现状及趋势

### 第一节 数字电视市场

一、中国数字电视发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、数字电视产业合作发展现状

四、数字电视市场需求现状

五、数字电视产业存在的问题

六、数字电视产业发展趋势

### 第二节 数码相机市场

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、数码相机市场需求现状

三、数码相机产业存在的问题

四、数码相机产业发展趋势

### 第三节 GPS

一、GPS发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、GPS市场需求现状

四、GPS产业存在的问题

五、GPS产业发展趋势

### 第四节 IPTV

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、IPTV市场需求现状

三、IPTV产业存在的问题

四、IPTV产业发展趋势

五、中国IPTV发展的DHD措施建议

## 第七章 中国消费电子产业链竞争格局分析

### 第一节 消费电子的产业链合作模式分析

## 第二节 消费电子的原料商

- 一、消费电子的重点原料分布
- 二、消费电子的重点原料市场状况
- 三、国内外重点消费电子的原料商现状分析
- 四、消费电子的重点原料发展趋势

## 第三节 代工企业

- 一、消费电子的代工企业市场状况
- 二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析
- 三、消费电子的代工企业发展趋势

## 第四节 品牌商

- 一、消费电子的品牌市场状况
- 二、中外消费电子品牌市场竞争分析
- 三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析
- 四、消费电子的品牌发展趋势

## 第五节 渠道商

- 一、国内消费电子商传统的销售渠道类型
- 二、消费电子的重点渠道市场状况
- 三、重点消费电子品牌的渠道分析
- 四、消费电子的重点渠道商发展趋势

## 第八章 中国消费电子产业链重点企业分析

### 第一节 联想

### 第二节 海尔

### 第三节 爱国者

### 第四节 华为

### 第五节 德赛

### 第六节 富士康

## 第九章 2011-2015年中国消费电子业前景展望与趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国消费电子行业发展趋势

- 一、市场容量及市场需求趋势
- 二、竞争格局发展趋势

三、产业链及价值链重塑趋势

四、消费电子领域的自主创新趋势

五、消费电子领域的产业转移趋势

第二节 2011-2015年中国消费电子行业发展趋势分析

一、中国消费电子无线供电与节能趋势

二、消费电子技术三大核心发展方向

第三节 2011-2015年中国消费电子行业市场预测分析

一、消费电子市场规模预测分析

二、消费电子细分领域市场前景预测

第四节 2011-2015年中国消费电子市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国消费电子业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国消费电子投资概况

一、中国消费电子投资特性

二、中国消费电子投资环境分析

三、中国消费电子投资周期分析

第二节 2011-2015年中国消费电子行业投资机会分析

一、中国消费电子业孕育金矿

二、中国消费电子投资热点分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国消费电子行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入



图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国高冰镍产业市场监测及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189640.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。