



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国铸造材料市场前景与投资热点分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国铸造材料市场前景与投资热点分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189664.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国铸造材料市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外铸造材料生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铸造材料行业相关概述

第一节 铸造业阐述

一、铸造业的发展

二、铸造的分类

三、绿色铸造

四、铸造的优点

第二节 铸造工工艺流程

第三节 铸造材料细分

第四节 铸造机械

一、铸造机械熔炼设备简述

二、铸造机械的安全技术要求

第二章 2010-2011年世界铸造行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界铸造行业环境浅析

第二节 2010-2011年世界铸造行业市场发展格局

一、世界铸造市场特征分析

二、世界发达国家铸造技术发展现状

三、世界铸造市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界铸造品牌主要国家分析

一、美国铸造业营运状况

二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流

三、日本铸造业运行现状

第四节 2011-2015年世界铸造行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国铸造产业市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国铸造市场政策环境分析

- 一、专家解析钢铁业调整振兴规划
- 二、河南提高铸造业门槛
- 三、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作
- 四、确保铸造生铁供给 18企业享受过渡政策

第三节 2010-2011年中国铸造业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国铸造技术新进展

第一节 2010-2011年中国铸造技术总现状

- 一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较
- 二、砂型铸造
- 三、激光快速成型与传统精密铸造
- 四、中国压铸市场分析与和谐发展
- 五、先进热处理技术的发展
- 六、我国锻压工业的现状与发展对策

第二节 2010-2011年中国铸造技术发展趋势

- 一、铸造生产技术发展概述
- 二、熔模铸造亨金公式适用性分析
- 三、虚拟制造在铸造生产中的应用趋势
- 四、铸造温度对铸锭质量的影响
- 五、压铸车间合金熔炼工艺的发展趋势
- 六、模具热处理技术的走势
- 七、铸造粘结剂的发展趋势

第五章 2010-2011年中国铸造行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国铸造行业发展动态分析

一、铸造业"龙头"舞起来金鼎铸业"开门"生产开局红

二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白

三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建

四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

第二节 2010-2011年中国铸造市场现状综述

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2010-2011年中国铸造业的机遇与挑战

第六章 2010-2011年中国铸铁铸造业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国铸铁的生产水平及差距

一、铸造工艺材料及辅料

二、铸造工艺过程及铸件质量的检测与控制

三、铸造工艺装备

第二节 2010-2011年中国铸铁熔炼技术

一、冲天炉技术

二、电炉技术

第三节 2010-2011年中国铸铁件的生产状况

一、铸铁合金

二、发展球墨铸铁新品种，采用新工艺

第四节 2011-2015年中国铸铁铸造业发展方向

第七章 2007-2011年中国金属铸造加工行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国金属铸造加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国金属铸造加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国金属铸造加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国金属铸造加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国金属铸造加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2010年中国铸造业重点产品产量数据统计分析

第一节 2006-2010年中国铸铁件产量统计分析

一、铸铁件进出口数量分析

二、铸铁件进出口金额分析

三、铸铁件进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国铸钢件产量统计分析

一、铸钢件进出口数量分析

二、铸钢件进出口金额分析

三、铸钢件进出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国铸造材料运行分析—耐火材料

第一节 耐火材料相关概述

一、耐火材料的性能特点

二、耐火原料的性质

第二节 2010-2011年中国耐火材料运行总况

一、玻璃纤维耐火材料市场重新划分

二、中国耐火材料的回收利用

三、耐火材料制品制造行业主要指标监测分析

四、中国耐火材料市场发展空间分析

五、中国耐火材料存在的问题及发展策略

第三节 2010-2011年中国耐火材料数据分析

一、2007-2011年3月中国耐火材料产量统计分析

二、其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等进出口统计分析 (2508)

第四节 2011-2015年中国耐火材料行业发展趋势

一、定型耐火材料的发展趋势

二、新型隔热耐火材料前景广阔

三、中国将成为世界耐火材料加工中心

第十章 2010-2011年中国其它细分铸造材料运行分析

第一节 造型材料

第二节 制芯材料

第三节 黑色合金

第四节 辅助材料

第五节 浇注材料

第六节 有色压铸

第七节 精铸材料

第十一章 2010-2011年中国铸造材料重点厂商运营关键性财务数据分析

第一节 无锡永新合金球铁厂(集团)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 盐城市华冈铸造材料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京仁创科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 普力斯科精密材料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 盐城市鑫泰机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门市新会区金昌矽砂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日照市东港区西湖镇汇丰铸造材料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳晶晶铸造材料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福土科铸造材料中国有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2011年中国铸造材料上游产业运行分析

第一节 2010-2011年中国菱镁矿资源及市场分析

一、菱镁矿资源概况

二、菱镁矿市场运行情况

三、菱镁矿行业对耐火材料行业发展的影响

第二节 2010-2011年中国铝土矿资源及市场分析

一、世界铝土矿资源综述情况

二、中国铝土矿资源情况

三、铝质原材料的供给对耐火材料制品行业发展的影响

第三节 2010-2011年中国白云石资源及市场分析

- 一、中国白云石资源状况
- 二、白云石在耐火材料市场中运用比重
- 三、中国白云石对耐火材料行业发展的影响
- 第十三章 2011-2015年中国铸造行业发展趋势与前景展望
- 第一节 2011-2015年中国铸造行业发展前景分析
 - 一、中国铸造加工业发展前景分析
 - 二、轻金属铸件市场发展前景乐观
 - 三、高端铸件市场前景广阔
- 第二节 2011-2015年中国铸造产业发展方向分析
 - 一、铸造业结构调整方向
 - 二、铸造业产品质量的发展方向
 - 三、铸造业生产组织管理方法的发展方向
 - 四、铸造业技术开发的发展方向
- 第三节 2011-2015年中国铸造行业市场预测分析
 - 一、中国钢铁铸件产量预测分析
 - 二、中国铸件市场需求消费情况分析
 - 三、中国铸件进出口贸易预测分析
- 第四节 2011-2015年中国铸造市场盈利预测分析
- 第十四章 2011-2015年中国铸造行业投资战略研究
- 第一节 2011-2015年中国铸造行业投资概况
 - 一、铸造行业投资特性分析
 - 二、铸造投资政策解析
- 第二节 2011-2015年中国铸造材料行业投资机会分析
 - 一、中高档熔铸耐火材料存在缺口
 - 二、耐火材料市场增大
 - 三、新型隔热耐火材料前景广阔
- 第三节 2011-2015年中国铸造行业投资风险预警
 - 一、政策调控风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、进退入风险
- 第四节 专家投资指导
- 图表目录

图表：全球金属逐渐产量统计

图表：德国铸铁产量统计

图表：日本灰铸铁产量统计

图表：日本球墨铸铁件产量统计

图表：日本铝压铸铁件产量统计

图表：日本金属铸型和砂型铁件产量统计

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国金属铸造加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国金属铸造加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国金属铸造加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国金属铸造加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国金属铸造加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国铸铁件进出口数量分析

图表：2006-2010年中国铸铁件进出口金额分析

图表：2006-2010年中国铸铁件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铸铁件进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铸钢件进出口数量分析

图表：2006-2010年中国铸钢件进出口金额分析

图表：2006-2010年中国铸钢件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铸钢件进出口国家及地区分析

图表：2007-2010年全国耐火材料产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份耐火材料产量分析

图表：2011年3月耐火材料产量集中度分析

图表：2006-2010年中国其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等出口国家及地区分析

图表：无锡永新合金球铁厂(集团)主要经济指标走势图

图表：无锡永新合金球铁厂(集团)经营收入走势图

图表：无锡永新合金球铁厂(集团)盈利指标走势图

图表：无锡永新合金球铁厂(集团)负债情况图

图表：无锡永新合金球铁厂(集团)负债指标走势图

图表：无锡永新合金球铁厂(集团)运营能力指标走势图

图表：无锡永新合金球铁厂(集团)成长能力指标走势图

图表：盐城市华冈铸造材料厂主要经济指标走势图

图表：盐城市华冈铸造材料厂经营收入走势图

图表：盐城市华冈铸造材料厂盈利指标走势图

图表：盐城市华冈铸造材料厂负债情况图

图表：盐城市华冈铸造材料厂负债指标走势图

图表：盐城市华冈铸造材料厂运营能力指标走势图

图表：盐城市华冈铸造材料厂成长能力指标走势图

图表：北京仁创科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京仁创科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京仁创科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京仁创科技发展有限公司负债情况图

图表：北京仁创科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京仁创科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京仁创科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：普力斯科精密材料(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：普力斯科精密材料(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：普力斯科精密材料(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：普力斯科精密材料(深圳)有限公司负债情况图

图表：普力斯科精密材料(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：普力斯科精密材料(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：普力斯科精密材料(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市鑫泰机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城市鑫泰机械制造有限公司经营收入走势图

图表：盐城市鑫泰机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：盐城市鑫泰机械制造有限公司负债情况图

图表：盐城市鑫泰机械制造有限公司负债指标走势图

图表：盐城市鑫泰机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城市鑫泰机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市新会区金昌矽砂有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市新会区金昌矽砂有限公司经营收入走势图

图表：江门市新会区金昌矽砂有限公司盈利指标走势图

图表：江门市新会区金昌矽砂有限公司负债情况图

图表：江门市新会区金昌矽砂有限公司负债指标走势图

图表：江门市新会区金昌矽砂有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市新会区金昌矽砂有限公司成长能力指标走势图

图表：日照市东港区西湖镇汇丰铸造材料厂主要经济指标走势图

图表：日照市东港区西湖镇汇丰铸造材料厂经营收入走势图

图表：日照市东港区西湖镇汇丰铸造材料厂盈利指标走势图

图表：日照市东港区西湖镇汇丰铸造材料厂负债情况图

图表：日照市东港区西湖镇汇丰铸造材料厂负债指标走势图

图表：日照市东港区西湖镇汇丰铸造材料厂运营能力指标走势图

图表：日照市东港区西湖镇汇丰铸造材料厂成长能力指标走势图

图表：山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司经营收入走势图

图表：山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司盈利指标走势图

图表：山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司负债情况图

图表：山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司负债指标走势图

图表：山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳晶晶铸造材料厂主要经济指标走势图

图表：沈阳晶晶铸造材料厂经营收入走势图

图表：沈阳晶晶铸造材料厂盈利指标走势图

图表：沈阳晶晶铸造材料厂负债情况图

图表：沈阳晶晶铸造材料厂负债指标走势图

图表：沈阳晶晶铸造材料厂运营能力指标走势图

图表：沈阳晶晶铸造材料厂成长能力指标走势图

图表：福士科铸造材料中国有限公司主要经济指标走势图

图表：福士科铸造材料中国有限公司经营收入走势图

图表：福士科铸造材料中国有限公司盈利指标走势图

图表：福士科铸造材料中国有限公司负债情况图

图表：福士科铸造材料中国有限公司负债指标走势图

图表：福士科铸造材料中国有限公司运营能力指标走势图

图表：福士科铸造材料中国有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189664.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。