



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国调制解调器市场研究与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国调制解调器市场研究与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189704.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

调制解调器，是一种计算机硬件，它能把计算机的数字信号翻译成可沿普通电话线传送的脉冲信号，而这些脉冲信号又可被线路另一端的另一个调制解调器接收，并译成计算机可懂的语言。这一简单过程完成了两台计算机间的通信。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国调制解调器市场研究与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了调制解调器相关概述、中国调制解调器市场运行环境等，接着分析了中国调制解调器市场发展的现状，然后介绍了中国调制解调器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国调制解调器重点企业经营状况分析，最后分析了中国调制解调器行业发展趋势与投资预测。您若想对调制解调器产业有个系统的了解或者想投资调制解调器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 调制解调器行业基本概述

第一节 调制解调器产品简述

一、调制解调器历史

二、调制解调器用途

第二节 调制解调器类别分析

一、外置式Modem

二、内置式Modem

三、PCMCIA插卡式Modem

四、机架式Modem

第三节 调制解调器其它概述

一、传输模式

二、传输速率

三、传输协议

四、安装

五、芯片

六、调制方式

七、性能与价格

第二章 中国调制解调器行业市场发展环境分析

第一节 国内调制解调器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国调制解调器经济发展预测分析

第二节 中国调制解调器行业政策环境分析

第三章 中国调制解调器行业运行动态分析

第一节 中国调制解调器行业发展综述

- 一、欧盟将限制中国造调制解调器
- 二、基于FPGA的MSK调制解调器设计与应用
- 三、调制解调器行业特征分析

第二节 中国调制解调器行业市场动态分析

- 一、新品避雷调制解调器登陆市场
- 二、采用TMS320F206控制的同步调制解调器
- 三、英特尔拟收购得州仪器的缆线调制解调器业务

第三节 中国调制解调器行业发展存在问题分析

第四章 中国调制解调器市场运行态势分析

第一节 中国调制解调器市场供需分析

- 一、调制解调器市场供给分析
- 二、调制解调器需求分析
- 三、调制解调器主要品牌调查

第二节 中国调制解调器市场走势分析

- 一、科领跑全球有线调制解调器终端市场
- 二、华为推出三模LTE调制解调器
- 三、诺基亚2亿卖掉无线调制解调器部门

第三节 中国调制解调器行业市场销售分析

第五章 2008-2010年中国调制解调器设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国调制解调器行业总体数据分析

一、2008年中国调制解调器行业全部企业数据分析

二、2009年中国调制解调器行业全部企业数据分析

三、2010年中国调制解调器行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国调制解调器行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国调制解调器行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国调制解调器行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国调制解调器行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国调制解调器行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国调制解调器行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国调制解调器行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国调制解调器行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国调制解调器行业市场竞争格局分析

第一节 中国调制解调器行业竞争现状分析

一、调制解调器竞争力分析

二、调制解调器技术竞争分析

三、调制解调器品牌竞争分析

第二节 中国调制解调器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、产量集中度分析

三、企业集中度分析

第三节 中国调制解调器企业提升竞争力策略分析

第七章 中国调制解调器重点企业分析

第一节 国基电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 上海大亚科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 展达通讯（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 深圳市卓翼科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 仲琦科技（苏州工业园区）有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 东莞森泰电子有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 南大电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 明瑞电子（成都）有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 爱华特（广州）通讯有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 北京惟帆通讯设备有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第八章 中国电脑产业运行态势分析

第一节 中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、2006-2010年中国电脑产量统计分析

第二节 中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 中国电脑产业发展存在问题分析

第九章 2011-2015年中国调制解调器产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国调制解调器行业发展趋势分析

一、调制解调器发展前景展望

二、调制解调器技术发展方向分析

三、计算机网络设备制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国调制解调器市场预测分析

一、电脑产销情况预测分析

二、调制解调器市场供需预测分析

第三节 2011-2015年中国调制解调器市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国调制解调器行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国调制解调器主板行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2011-2015年中国调制解调器行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国调制解调器行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国调制解调器市场研究与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189704.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。