



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国听诊器行业市场全景调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国听诊器行业市场全景调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189710.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

听诊器，是内外妇儿医师最常用的诊断用具，是医师的标志，现代医学即始于听诊器的发明。听诊器自从被应用于临床以来，外形及传音方式有不断的改进，但其基本结构变化不大，主要由拾音部分（胸件），传导部分（胶管）及听音部分（耳件）组成。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国听诊器行业市场全景调查及未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了听诊器相关概述、中国听诊器市场运行环境等，接着分析了中国听诊器市场发展的现状，然后介绍了中国听诊器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国听诊器重点企业经营状况分析，最后分析了中国听诊器行业发展趋势与投资预测。您若想了解对听诊器产业有个系统的了解或者想投资听诊器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 听诊器产业相关阐述

第一节 听诊器概述

一、听诊器的历史

二、听诊器的使用

第二节 听诊器的种类

一、单用听诊器

二、双用听诊器

三、三用听诊器

四、立式听诊器

五、多用听诊器

六、电子听诊器

第二章 中国听诊器产业运行环境分析

第一节 国内听诊器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国听诊器经济发展预测分析

第二节 中国听诊器行业政策环境分析

第三章 中国听诊器产业运营形势分析

第一节 中国听诊器产业发展概述

一、听诊器产业特点分析

二、听诊器品牌分析

三、听诊器价格分析

第二节 中国听诊器产业运行态势分析

一、听诊器市场供给分析

二、听诊器需求分析

三、听诊器市场销售分析

第三节 中国听诊器产业发展存在问题分析

第四章 2008-2010年中国听诊器设备行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国听诊器行业总体数据分析

一、2008年中国听诊器行业全部企业数据分析

二、2009年中国听诊器行业全部企业数据分析

三、2010年中国听诊器行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国听诊器行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国听诊器行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国听诊器行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国听诊器行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国听诊器行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国听诊器行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国听诊器行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国听诊器行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国听诊器产业市场深度研究分析

第一节 中国听诊器行业用户需求分析

一、品牌倾向

二、产品功能

三、代理渠道

四、服务体验

第二节 听诊器产业用户认知程度

第三节 听诊器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六章 中国听诊器产业市场竞争格局分析

第一节 中国听诊器产业竞争现状分析

一、听诊器品牌竞争分析

二、听诊器价格竞争分析

三、听诊器行业竞争力分析

第二节 中国听诊器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国听诊器企业提升竞争力策略分析

第七章 中国听诊器产业重点生产厂家分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 温州市强龙医疗用品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 士隆医疗器材(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海跃进医用光学器械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波四方医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州康特塑料五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波优尼美医疗器械配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡裕清医疗器械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 丹阳市健陵医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁海县恒通金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国医疗器械行业运行态势分析

第一节 中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

第二节 中国医疗器械市场概况

一、我国医疗器械市场发展现状

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 国家对医疗器械价格的干预

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第五节 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第九章 2011-2015年中国听诊器产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国听诊器行业发展趋势分析

一、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

二、行业竞争趋势

三、技术发展趋势

第二节 2011-2015年中国听诊器行业运行市场预测分析

一、听诊器供给预测分析

二、听诊器需求预测

第三节 2011-2015年中国听诊器产业盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国听诊器行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国听诊器行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国听诊器行业投资机会分析

一、听诊器投资潜力分析

二、听诊器投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国听诊器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十一章 2011-2015年中国行业项目投资建议分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂主要经济指标走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂经营收入走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂盈利指标走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂负债情况图

图表：温州市强龙医疗用品厂负债指标走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂运营能力指标走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂成长能力指标走势图

图表：士隆医疗器材(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：士隆医疗器材(上海)有限公司经营收入走势图

图表：士隆医疗器材(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：士隆医疗器材(上海)有限公司负债情况图

图表：士隆医疗器材(上海)有限公司负债指标走势图

图表：士隆医疗器材(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：士隆医疗器材(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂主要经济指标走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂经营收入走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂盈利指标走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂负债情况图

图表：上海跃进医用光学器械厂负债指标走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂运营能力指标走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂成长能力指标走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司负债情况图

图表：宁波四方医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司经营收入走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司负债情况图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司负债指标走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司经营收入走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司盈利指标走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司负债情况图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司负债指标走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂主要经济指标走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂经营收入走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂盈利指标走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂负债情况图

图表：无锡裕清医疗器械厂负债指标走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂运营能力指标走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂成长能力指标走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司负债情况图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：宁海县恒通金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁海县恒通金属制品有限公司经营收入走势图

图表：宁海县恒通金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：宁海县恒通金属制品有限公司负债情况图

图表：宁海县恒通金属制品有限公司负债指标走势图

图表：宁海县恒通金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁海县恒通金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

图表：2011-2015年中国听诊器供给预测分析

图表：2011-2015年中国听诊器需求预测

图表：2011-2015年中国听诊器产业盈利预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国听诊器行业市场全景调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189710.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。