



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电极箔市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电极箔市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 电极箔行业相关概述 1

第一节 电极箔概述 1

第二节 电极箔产业链剖析 2

第三节 电极箔典型生产工艺流程 4

第四节 电极箔行业特点 4

第二章 2010-2011年全球电极箔产业发展动态分析 6

第一节 2010-2011年全球电极箔产业发展分析 6

第二节 2010-2011年全球电极箔市场规模分析 8

一、阳极箔（化成箔） 8

二、阴极箔（腐蚀箔） 8

第三节 2010-2011年台湾电极箔产业发展分析 8

一、市场规模分析 8

二、供求分析 9

1.电蚀铝箔 9

2.化成铝箔 9

三、产业扩张与转移策略 9

1.智宝（TEAPO） 9

2.凯美（JAMICON） 10

3.立隆（LELON） 10

4.丰宾（CAPXON） 10

第三章 2010-2011年中国电极箔行业市场发展环境分析 12

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹分析 12

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 15

第二节 2010-2011年中国电极箔行业政策环境分析 19

一、电极箔行业政策分析 19

二、电极箔进出口贸易政策分析 20

三、电极箔相关标准分析 20

第三节 2010-2011年中国电极箔行业社会环境分析 24

一、人口环境分析 24

二、教育环境分析 26

三、文化环境分析 30

四、生态环境分析 31

第四章 2010-2011年中国电极箔市场运行态势分析 33

第一节 2010-2011年中国电极箔产业现状分析 33

一、中国电极箔行业发展概况 33

二、中国电极箔制造技术发展水平分析 34

三、国家产业扶持政策分析 36

第二节 2010-2011年中国电极箔行业市场动态分析 37

一、日本强震对中国铝电极箔出口影响较大 37

二、陕西省首家高压电极箔企业落户凤翔 38

三、电极箔价格走势分析 39

第三节 2010-2011年中国电极箔行业发展存在问题分析 39

第五章 2010-2011年中国电极箔行业市场运行走势分析 41

第一节 2010-2011年中国电极箔行业市场局势研究 41

一、西部宏远电子再建6条特高压电极箔生产线 41

二、栗海铝业电极箔项目进入设备安装阶段 41

三、我国首个特高压电极箔项目落户石河子 42

第一节 2010-2011年中国电极箔行业市场产销分析 42

一、生产能力分析 42

二、2009-2010年产销出口分析 44

三、阳极箔市场份额分布 45

第三节 2010-2011年中国电极箔行业市场销售分析 45

第六章 2010-2011年中国电极箔市场竞争格局分析 47

第一节 中国电极箔主要产品行业市场竞争分析 47

一、阳极箔（化成箔） 47

二、阴极箔（腐蚀箔） 48

第二节 2010-2011年中国电极箔市场竞争现状分析 48

一、市场价格竞争分析 48

二、集中度分析 49

三、技术竞争分析	49
第三节 2010-2011年中国电极箔提升竞争力策略分析	50
第七章 2010-2011年中国电极箔上游产品市场分析	52
第一节 2010-2011年中国高纯铝产业市场分析	52
一、中国高纯铝产业发展现状	52
二、中国高纯铝生产情况分析	53
三、中国高纯铝进出口趋势分析	53
四、主要高纯铝生产企业生产能力分析	54
五、最新发展动向	54
第二节 中国铝板带/铝箔产业市场分析	55
一、铝板带行业发展现状	55
二、铝板带行业最新动态	56
三、中国热连轧生产线投资动态	58
四、铝箔市场需求分析	59
五、铝箔行业产销分析	59
第三节 阳极光箔市场规模分析	59
一、全球市场	59
二、中国市场	60
第四节 电子铝箔市场份额分析	60
一、全球市场	60
二、中国市场	62
第八章 2010-2011年中国铝箔加工业竞争态势分析	63
第一节 2010-2011年中国铝箔行业动态分析	63
一、军马铝业万吨铝箔生产线投产	63
二、关铝股份五矿入主将打破公司产能扩张瓶颈	63
三、山东淄博德诺铝业打造铝箔旗舰	64
四、中钢邢机院加速铝箔轧辊国产化进程	65
第二节 国外产品和企业的进入	69
一、国外产品对铝箔市场占有率的冲击	69
二、国外热轧铝箔毛料的挑战	69
三、国外高精铝箔产品的挑战	70
四、国外大企业加快在中国的投资	70

第三节 中国企业市场竞争情况 70

第九章 2009-2010年中国主要电容器用铝箔厂商竞争分析 73

第一节 新疆众和股份有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 76

第二节 东莞东阳光电容器有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 79

第三节 江苏中联科技集团有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 82

第四节 扬州升达集团 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 85

第五节 海门三鑫天尼电子有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 87

第六节 肇庆华锋电子铝箔股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第七节 南通南辉电子材料有限责任公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第八节 广西贺州市桂东电子科技有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第九节 丰宾电子(深圳)有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第十节 日丰（清远）电子有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 101

第十一节 南通三璜电子有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 103

第十二节 立敦电子科技(阿坝州)有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第十章 2010-2011年世界铝电解电容器行业发展情况分析 107

第一节 2010-2011年世界铝电解电容器市场运行形势解析 107

一、世界铝电解电容器行业规模分析 107

二、全球铝电解电容器市场的竞争特征 108

三、国外铝电解电容器关键技术进展分析 110

第二节 2010-2011年世界铝电解电容器区域市场分析 111

一、美国 111

二、欧洲 111

三、日本 111

第三节 2011-2015年世界铝电解电容器行业发展前景预测分析 111

第十一章 2010-2011年中国铝电解电容器行业运营态势分析 114

第一节 2010-2011年中国铝电解电容器技术发展水平分析 114

一、国内铝电解电容器技术水平分析 114

二、与国外技术的差距分析 114

三、中国铝电解电容器技术发展机遇分析 115

第二节 2010-2011年中国铝电解电容器产业运行现状分析 116

一、中国铝电解电容器行业特征分析 116

二、国内铝电解电容器项目建设情况分析 116

三、铝电解电容器行业面临的挑战分析 118

第三节 2010-2011年中国铝电解电容器市场发展分析 119

一、铝电解电容器市场规模分析 119

二、国内铝电解电容器市场机遇分析 120

三、铝电解电容器市场价格走势分析 121

第四节 2010-2011年中国铝电解电容器市场运行格局分析 122

一、国内铝电解电容器产能分析 122

二、电解电容器市场需求情况分析 122

三、影响产品市场发展的因素分析 123

第十二章 2011-2015年中国电极箔行业发展趋势预测分析 124

第一节 2011-2015年中国电极箔产业发展前景展望 124

一、电极箔技术方向分析 124

二、电极箔价格预测分析 125

三、电极箔竞争格局预测分析 125

第二节 2011-2015年中国电极箔市场预测分析 126

一、电极箔市场供给预测分析 126

二、电极箔需求预测分析 126

三、电极箔进出口预测分析 127

第三节 2011-2015年中国电极箔产业市场盈利预测分析 127

第十三章 2011-2015年中国电极箔行业投资机会与风险分析 129

第一节 2011-2015年中国电极箔行业投资机会分析 129

一、电极箔投资潜力分析 129

二、电极箔投资吸引力分析 129

第二节 2011-2015年中国电极箔行业投资风险分析 130

- 一、电极箔行业竞争风险 130
- 二、电极箔技术风险分析 130
- 三、政策风险分析 130
- 第三节 专家投资建议 131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。