



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国纺织印染助剂 市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国纺织印染助剂市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189833.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 世界纺织印染助剂产业运行状况分析 1

第一节 世界纺织印染助剂产业发展综述 1

一、世界纺织印染助剂产业市场现状 1

二、世界有机硅纺织印染助剂发展概况 1

三、西欧的纺织助剂在世界市场上依旧占据支配地位 7

四、“技术壁垒”、“绿色壁垒”和“贸易壁垒”的力度进一步加强 8

第二节 世界新纺织助剂的开发放到显著的地位 9

一、大力发展高环境和生态保护性能的助剂 9

二、开发适应新纺织纤维和新染整技术需要的高级专用助剂 10

三、采用高新技术开发新型多功能和高功能助剂 10

第三节 2011-2015年世界纺织印染助剂产业发展趋势分析 16

第二章 世界纺织印染助剂主要国家运行透析 17

第一节 美国 17

一、美国纺织助剂市场分析 17

二、美国纺织印染助剂市场最新资讯 17

第二节 日本 17

一、日本开发新印染助剂 17

二、日本染整业面临生存考验 21

三、日本新型退浆剂 23

第三节 德国 25

一、巴斯夫推出印染新助剂和增稠剂 25

二、德国环保新规定对印染助剂的影响及对策 25

三、德国纺织助剂市场分析 27

第三章 世界纺织印染助剂主要企业运营情况分析 28

第一节 巴斯夫 28

一、企业概况 28

二、企业运营情况分析 28

三、企业竞争优势分析 28

第二节 科莱恩 29

一、企业概况 29

二、企业运营情况分析 29

三、企业竞争优势分析 29

第三节 汽巴 29

一、企业概况 29

二、企业运营情况分析 30

三、企业竞争优势分析 30

第四节 拜耳 30

一、企业概况 30

二、企业运营情况分析 30

三、企业竞争优势分析 31

第五节 德国CHT 31

一、企业概况 31

二、企业运营情况分析 31

三、企业竞争优势分析 32

第四章 中国纺织印染助剂产业运行环境分析 33

第一节 国内纺织印染助剂经济环境分析 33

一、GDP历史变动轨迹分析 33

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 34

三、2011年中国纺织印染助剂经济发展预测分析 36

第二节 中国纺织印染助剂行业政策环境分析 40

第五章 中国纺织印染助剂产业运行形势分析 42

第一节 中国纺织印染助剂行业发展概况 42

一、纺织印染助剂行业特点分析 42

二、近年来我国纺织印染助剂增长分析 43

三、纺织印染助剂发展影响因素分析 44

第二节 中国纺织印染助剂产业市场格局分析 44

一、重点企业印染助剂产量分析 44

二、纺织印染助剂销售现状分析 45

三、纺织印染助剂整体需求分析 45

第三节 影响中国纺织印染助剂产业发展对策分析 47

第六章 2008-2010年中国纺织印染助剂制造行业主要数据监测分析 49

第一节 2008-2010年中国纺织印染助剂行业总体数据分析 49

一、2008年中国纺织印染助剂行业全部企业数据分析 49

二、2009年中国纺织印染助剂行业全部企业数据分析 52

三、2010年中国纺织印染助剂行业全部企业数据分析 53

第二节 2008-2010年中国纺织印染助剂行业不同规模企业数据分析 55

一、2008年中国纺织印染助剂行业不同规模企业数据分析 55

二、2009年中国纺织印染助剂行业不同规模企业数据分析 56

三、2010年中国纺织印染助剂行业不同规模企业数据分析 56

第三节 2008-2010年中国纺织印染助剂行业不同所有制企业数据分析 57

一、2008年中国纺织印染助剂行业不同所有制企业数据分析 57

二、2009年中国纺织印染助剂行业不同所有制企业数据分析 57

三、2010年中国纺织印染助剂行业不同所有制企业数据分析 58

第七章 中国纺织印染助剂产业市场竞争格局分析 59

第一节 中国纺织印染助剂产业竞争现状分析 59

一、纺织印染助剂行业发展期待形成新格局 59

二、纺织印染助剂主要产品竞争分析 60

三、纺织印染助剂技术竞争分析 60

第二节 中国纺织印染助剂产业重点省市格局分析 62

一、江苏 62

二、浙江 62

三、广东 64

第三节 中国纺织印染助剂产业提升竞争力策略分析 64

第八章 中国纺织印染助剂产业优势企业竞争力分析 66

第一节 招远市国泰化工厂 66

一、企业概况 66

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析 67

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 68

第二节 广东德美精细化工股份有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 71

五、企业运营能力分析 71

六、企业成长能力分析 72

第三节 辽宁恒星精细化工（集团）有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 75

第四节 浙江宏达化学制品有限公司 75

一、企业概况 75

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 77

第五节 百利合化工（中山）有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第六节 杭州美高华颐化工有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 83

第七节 上海大祥化学工业有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第八节 佛山市传化富联精细化工有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第九节 成都德美精英化工有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第九章 中国纺织产业发展形势分析 92

第一节 中国纺织业概况 92

- 一、中国纺织产业宏观环境分析 92
- 二、中国纺织业发展成绩斐然 93
- 三、中国纺织产业集群的主要特点 94
- 四、纺织工业步入结构调整和产业升级时期 96
- 第二节 中国纺织技术进展分析 97
 - 一、中国纺织技术与发达国家的差距 97
 - 二、绿色革命引导纺织技术再次升级 97
 - 三、中国纺织工业技术研发重点 98
- 第三节 中国纺织行业信息化应用分析 99
 - 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距 99
 - 二、中国纺织行业信息化实施概况 100
 - 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展 103
 - 四、纺织企业ERP的需求及应用分析 125
 - 五、纺织行业信息化发展重点 131
 - 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施 131
- 第四节 中国纺织业面临的问题及解决对策 132
 - 一、中国纺织工业存在的主要问题 132
 - 二、纺织行业面临的挑战 133
 - 三、纺织行业发展对策分析 134
 - 四、纺织产业发展的经验及对策 135

第十章 中国印染行业发展形势分析 139

- 第一节 中国印染行业发展概述 139
 - 一、印染行业品牌创建的意义 139
 - 二、印染发展需关注的五个领域 140
 - 三、印染市场渠道状况分析 141
 - 四、印染企业要用规模争取效益 143
 - 五、REACH法规对中国印染业的影响分析 145
- 第二节 中国印染废水处理综述 147
 - 一、纺织业发展中的水资源问题 147
 - 二、国内外印染废水处理状况 149
 - 三、废水处理回用状况分析 150

四、废水回用运行成本分析 152

第三节 中国印染行业技术发展研究 152

一、印染技术概述 152

二、染色技术发展解读 153

三、印花技术发展状况 154

四、RFT染色技术的综述 161

五、印染前处理技术浅析 165

六、整理技术发展状况分析 169

第四节 中国印染行业发展中存在的问题及其对策 170

一、中国印染行业发展中的不足 170

二、印染行业面临染化料问题 172

三、中国印染企业与欧洲印染企业的差距 173

四、印染企业核心竞争力提升的策略 174

五、印染企业的竞争关键在人才与创新 176

第十一章 2011-2015年中国纺织印染助剂产业发展趋势预测分析 178

第一节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业发展前景分析 178

一、纺织印染助剂呈加速增长态势 178

二、纺织印染助剂技术方向分析 178

三、纺织印染助剂主要产品价格预测分析 181

第二节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业市场预测分析 182

一、纺织印染助剂市场供给预测分析 182

二、纺织印染助剂主要产品需求预测分析 182

三、纺织印染助剂竞争格局预测分析 183

第三节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业盈利预测分析 184

第十二章 2011-2015年中国纺织印染助剂产业投资机会与风险分析 185

第一节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业投资环境分析 185

第二节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业投资机会分析 186

一、我国节能减排的产业政策 186

二、国际产业的转移 187

第三节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业投资风险分析 187

- 一、市场运营风险 187
- 二、技术风险 188
- 三、政策风险 189

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。