



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国焊接材料市场 分析与发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国焊接材料市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189840.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 全球焊接材料行业发展分析 1

##### 第一节 全球焊接材料行业发展轨迹综述 1

###### 一、全球焊接材料行业发展历程 1

###### 二、全球焊接材料行业发展面临的问题 1

###### 三、全球焊接材料行业技术发展现状及趋势 2

##### 第二节 全球焊接材料行业市场情况 2

###### 一、2008年全球焊接材料产业发展分析 2

###### 二、2009年全球焊接材料产业发展分析 3

###### 三、2010年全球焊接材料产业发展分析 3

##### 第三节 部分国家地区焊接材料行业发展状况 4

###### 一、2009-2010年美国焊接材料行业发展分析 4

###### 二、2009-2010年欧洲焊接材料行业发展分析 4

###### 三、2009-2010年日本焊接材料行业发展分析 4

###### 四、2009-2010年韩国焊接材料行业发展分析 5

#### 第二章 我国焊接材料行业发展现状 6

##### 第一节 中国焊接材料行业发展概述 6

###### 一、中国焊接材料行业发展历程 6

###### 二、中国焊接材料行业发展面临问题 6

###### 三、中国焊接材料行业技术发展现状及趋势 7

##### 第二节 我国焊接材料行业发展状况 10

###### 一、2008年中国焊接材料行业发展回顾 10

###### 二、2009年我国焊接材料市场发展分析 11

###### 三、2010年我国焊接材料市场发展分析 11

##### 第三节 2009-2010年中国焊接材料行业供需分析 12

##### 第四节 2010年焊接材料行业产量分析 12

###### 一、2010年我国焊接材料产量分析 12

###### 二、2011-2015年我国焊接材料产量预测 13

### 第三章 中国焊接材料行业区域市场分析 14

#### 第一节 华北地区焊接材料行业分析 14

一、2009-2010年行业发展现状分析 14

二、2009-2010年市场规模情况分析 14

三、2011-2015年市场需求情况分析 15

四、2011-2015年行业发展前景预测 15

五、2011-2015年行业投资风险预测 15

#### 第二节 东北地区焊接材料行业分析 16

一、2009-2010年行业发展现状分析 16

二、2009-2010年市场规模情况分析 16

三、2011-2015年市场需求情况分析 17

四、2011-2015年行业发展前景预测 17

五、2011-2015年行业投资风险预测 17

#### 第三节 华东地区焊接材料行业分析 17

一、2009-2010年行业发展现状分析 17

二、2009-2010年市场规模情况分析 18

三、2011-2015年市场需求情况分析 19

四、2011-2015年行业发展前景预测 19

五、2011-2015年行业投资风险预测 19

#### 第四节 华南地区焊接材料行业分析 19

一、2009-2010年行业发展现状分析 19

二、2009-2010年市场规模情况分析 20

三、2011-2015年市场需求情况分析 20

四、2011-2015年行业发展前景预测 21

五、2011-2015年行业投资风险预测 21

#### 第五节 华中地区焊接材料行业分析 21

一、2009-2010年行业发展现状分析 21

二、2009-2010年市场规模情况分析 21

三、2011-2015年市场需求情况分析 22

四、2011-2015年行业发展前景预测 22

五、2011-2015年行业投资风险预测 22

#### 第六节 西南地区焊接材料行业分析 22

- 一、2009-2010年行业发展现状分析 22
- 二、2009-2010年市场规模情况分析 23
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 23
- 四、2011-2015年行业发展前景预测 23
- 五、2011-2015年行业投资风险预测 24
- 第七节 西北地区焊接材料行业分析 24
- 一、2009-2010年行业发展现状分析 24
- 二、2009-2010年市场规模情况分析 24
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 24
- 四、2011-2015年行业发展前景预测 25
- 五、2011-2015年行业投资风险预测 25

#### 第四章 焊接材料行业竞争格局分析 26

##### 第一节 焊接材料行业集中度分析 26

- 一、焊接材料市场集中度分析 26
- 二、焊接材料企业集中度分析 26
- 三、焊接材料区域集中度分析 26

##### 第二节 焊接材料行业主要企业竞争力分析 27

- 一、重点企业资产总计对比分析 27
- 二、重点企业从业人员对比分析 27
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 28
- 四、重点企业利润总额对比分析 28
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 29

##### 第三节 焊接材料行业竞争格局分析 30

- 一、2008年焊接材料行业竞争分析 30
- 二、2009-2010年我国焊接材料市场竞争分析 33
- 三、2011-2015年国内主要焊接材料企业动向 34

#### 第五章 2011-2015年中国焊接材料行业发展形势分析 37

##### 第一节 焊接材料行业发展概况 37

- 一、焊接材料行业发展特点分析 37
- 二、焊接材料行业投资现状分析 37

三、焊接材料行业总产值分析 38

四、焊接材料行业技术发展分析 38

第二节 2009-2010年焊接材料行业市场情况分析 38

一、焊接材料行业市场发展分析 38

二、焊接材料市场存在的问题 40

三、焊接材料市场规模分析 40

第三节 2009-2010年焊接材料产销状况分析 40

一、焊接材料产量分析 40

二、焊接材料产能分析 40

三、焊接材料市场需求状况分析 41

第四节 产品发展趋势预测 42

一、产品发展新动态 42

二、技术新动态 46

三、产品发展趋势预测 48

第六章 2008-2010年中国焊接材料行业整体规模分析 51

第一节 2008-2010年中国焊接材料行业总体数据分析 51

一、2008年中国焊接材料行业全部企业数据分析 51

二、2009年中国焊接材料行业全部企业数据分析 54

三、2010年中国焊接材料行业全部企业数据分析 55

第二节 2008-2010年中国焊接材料行业不同规模企业数据分析 57

一、2008年中国焊接材料行业不同规模企业数据分析 57

二、2009年中国焊接材料行业不同规模企业数据分析 58

三、2010年中国焊接材料行业不同规模企业数据分析 58

第三节 2008-2010年中国焊接材料行业不同所有制企业数据分析 59

一、2008年中国焊接材料行业不同所有制企业数据分析 59

二、2009年中国焊接材料行业不同所有制企业数据分析 59

三、2010年中国焊接材料行业不同所有制企业数据分析 60

第七章 焊接材料重点企业发展分析 61

第一节 四川大西洋焊接材料股份有限公司 61

一、企业产销规模分析 61

二、产品结构分析	61
三、产品价格分析	61
四、盈利能力以及利润率分析	62
五、生产布局与产能扩张	62
六、市场营销区域分析	63
七、主要客户分析	63
八、技术现状、趋势及革新能力分析	63
九、成长性分析	63
十、公司战略规划分析	64
第二节 天津市金桥焊材集团有限公司	65
一、企业产销规模分析	65
二、产品结构分析	65
三、产品价格分析	65
四、盈利能力以及利润率分析	66
五、生产布局与产能扩张	66
六、市场营销区域分析	66
七、主要客户分析	66
八、技术现状、趋势及革新能力分析	67
九、成长性分析	67
十、公司战略规划分析	67
第三节 天津大桥焊材集团有限公司	67
一、企业产销规模分析	67
二、产品结构分析	68
三、产品价格分析	68
四、盈利能力以及利润率分析	69
五、生产布局与产能扩张	69
六、市场营销区域分析	69
七、主要客户分析	70
八、技术现状、趋势及革新能力分析	70
九、成长性分析	71
十、公司战略规划分析	71
第四节 天津三英焊业股份有限公司	71

- 一、企业产销规模分析 71
  - 二、产品结构分析 72
  - 三、产品价格分析 72
  - 四、盈利能力以及利润率分析 73
  - 五、生产布局与产能扩张 74
  - 六、市场营销区域分析 74
  - 七、主要客户分析 75
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 75
  - 九、成长性分析 75
  - 十、公司战略规划分析 76
- 第五节 株洲特种电焊条有限公司 77
- 一、企业产销规模分析 77
  - 二、产品结构分析 77
  - 三、产品价格分析 78
  - 四、盈利能力以及利润率分析 78
  - 五、生产布局与产能扩张 78
  - 六、市场营销区域分析 79
  - 七、主要客户分析 79
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 79
  - 九、成长性分析 79
  - 十、公司战略规划分析 79
- 第六节 上海焊接器材有限公司 79
- 一、企业产销规模分析 79
  - 二、产品结构分析 80
  - 三、产品价格分析 80
  - 四、盈利能力以及利润率分析 80
  - 五、生产布局与产能扩张 81
  - 六、市场营销区域分析 81
  - 七、主要客户分析 81
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 81
  - 九、成长性分析 82
  - 十、公司战略规划分析 82



## 第八章 焊接材料行业投资策略分析 83

### 第一节 行业发展特征 83

一、行业的周期性 83

二、行业的区域性 83

三、行业的上下游 83

四、行业经营模式 84

### 第二节 行业投资形势分析 85

一、行业发展格局 85

二、行业进入壁垒 85

三、行业SWOT分析 86

四、行业五力模型分析 87

### 第三节 焊接材料行业投资效益分析 87

### 第四节 焊接材料行业投资策略研究 88

## 第九章 2011-2015年焊接材料行业投资风险预警 90

### 第一节 影响焊接材料行业发展的主要因素 90

一、2010年影响焊接材料行业运行的有利因素 90

二、2010年影响焊接材料行业运行的稳定因素 90

三、2010年影响焊接材料行业运行的不利因素 91

四、2010年我国焊接材料行业发展面临的挑战 92

五、2010年我国焊接材料行业发展面临的机遇 92

### 第二节 焊接材料行业投资风险预警 93

一、2011-2015年焊接材料行业市场风险预测 93

二、2011-2015年焊接材料行业政策风险预测 93

三、2011-2015年焊接材料行业经营风险预测 93

四、2011-2015年焊接材料行业技术风险预测 93

五、2011-2015年焊接材料行业竞争风险预测 94

六、2011-2015年焊接材料行业其他风险预测 94

## 第十章 2011-2015年中国焊接材料行业发展趋势分析 95

### 第一节 2011-2015年中国焊接材料市场趋势分析 95

一、2009-2010年我国焊接材料市场趋势总结 95

- 二、2011-2015年我国焊接材料发展趋势分析 95
- 第二节 2011-2015年焊接材料产品发展趋势分析 95
- 一、2011-2015年焊接材料产品技术趋势分析 95
- 二、2011-2015年焊接材料产品价格趋势分析 96
- 第三节 2011-2015年中国焊接材料行业供需预测 96
- 一、2011-2015年中国焊接材料供给预测 96
- 二、2011-2015年中国焊接材料需求预测 97
- 第四节 2011-2015年焊接材料行业规划建议 97

## 第十一章 焊接材料企业管理策略建议 101

### 第一节 市场策略分析 101

- 一、焊接材料价格策略分析 101
- 二、焊接材料渠道策略分析 101

### 第二节 销售策略分析 101

- 一、媒介选择策略分析 101
- 二、产品定位策略分析 102
- 三、企业宣传策略分析 102

### 第三节 提高焊接材料企业竞争力的策略 102

- 一、提高中国焊接材料企业核心竞争力的对策 102
- 二、焊接材料企业提升竞争力的主要方向 103
- 三、影响焊接材料企业核心竞争力的因素及提升途径 103
- 四、提高焊接材料企业竞争力的策略 104

### 第四节 对我国焊接材料品牌的战略思考 105

- 一、焊接材料实施品牌战略的意义 105
- 二、焊接材料企业品牌的现状分析 106
- 三、我国焊接材料企业的品牌战略 106
- 四、焊接材料品牌战略管理的策略 106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189840.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。