



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国黄金饰品市场 监测与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国黄金饰品市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189853.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2010-2011年中国黄金饰品市场运行环境分析 1

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

##### 第二节 2010-2011年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析 8

###### 一、中华人民共和国矿产资源法 8

###### 二、中华人民共和国金银管理条例 16

###### 三、黄金饰品进口的海关政策 21

##### 第三节 2010-2011年中国黄金饰品市场社会环境分析 22

#### 第二章 2010-2011年全球黄金矿产资源储备与开发概况分析 25

##### 第一节 2010-2011年全球黄金矿产资源状况分析 25

###### 一、世界黄金矿产资源分布概况 25

###### 二、部分国家黄金资源的开发状况 26

###### 三、全球黄金资源将在25年内采尽 31

##### 第二节 2010-2011年中国金矿资源的储量与分布分析 32

###### 一、中国黄金资源的储量与结构分析 32

###### 二、中国金矿资源的分布分析 33

###### 三、中国金矿资源的特点分析 36

###### 四、中国金矿资源的可利用情况分析 38

##### 第三节 2010-2011年大地构造对金矿成矿的控制分析 47

###### 一、大地构造格局与金矿的空间分布 47

###### 二、区域构造对金矿的控制分析 49

###### 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析 50

##### 第四节 2010-2011年金矿资源难选冶技术分析 51

###### 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势 51

###### 二、中国难处理金矿资源的分布及特点 54

###### 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景 55

#### 四、中国难选冶技术的现状及发展前景 56

### 第三章 2010-2011年全球黄金饰品市场运行状况分析 59

#### 第一节 2010-2011年全球黄金市场综述 59

- 一、商品性黄金市场新亮点 59
- 二、金融性黄金商品市场热点聚焦 59
- 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国 60
- 四、全球黄金需求量分析 60

#### 第二节 2010-2011年全球黄金市场价格走势分析 61

- 一、黄金价格体系 61
- 二、黄金市场的价格确定机制分析 63
- 三、2010-2011年影响黄金价格的主要因素分析 66

#### 第三节 2010-2011年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析 69

- 一、美国是世界第一大黄金饰品市场 69
- 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目 73
- 三、印度黄金饰品市场局势分析 74
- 四、瑞士黄金饰品市场状况分析 74

#### 第四节 2011-2015年全球黄金饰品市场趋势探析 76

### 第四章 2010-2011年全球黄金饰品知名品牌运行分析 78

#### 第一节 意大利UNOAERRE 78

- 一、企业概况 78
- 二、在华销售情况分析 78
- 三、竞争优势劣势分析 79
- 四、公司国际化战略发展分析 79

#### 第二节 瑞士SIGNITY 79

- 一、企业概况 79
- 二、在华销售情况分析 80
- 三、竞争优势劣势分析 80
- 四、公司国际化战略发展分析 80

#### 第三节 周大福 80

- 一、企业概况 80

- 二、在华销售情况分析 81
- 三、竞争优劣势分析 81
- 四、公司国际化战略发展分析 82
- 第四节 周生生 82
- 一、企业概况 82
- 二、在华销售情况分析 83
- 三、竞争优劣势分析 83
- 四、公司国际化战略发展分析 84

## 第五章 2010-2011年中国黄金饰品产业运行态势分析 85

### 第一节 2010-2011年中国黄金饰品的相关概述 85

- 一、纯金首饰 85
- 二、K金首饰 85
- 三、包裹金首饰 86

### 第二节 2010-2011年中国黄金饰品运行简况 87

- 一、黄金首饰开始升级换代 87
- 二、黄金首饰市场流行"中国风" 87
- 三、金价大涨拉高黄金首饰价格 87

### 第三节 2010-2011年中国黄金饰品流热点分析 88

- 一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典 88
- 二、首饰工艺呈现多样化 88
- 三、首饰的亲情化和人性化凸现 89
- 四、中国传统节日里必备要素 89

### 第四节 2010-2011年中国黄金饰品业发展中存在的问题 89

## 第六章 2009-2011年中国黄金饰品所属行业主要数据监测分析 91

### 第一节 2009-2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业总体数据分析 91

- 一、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析 91
- 二、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析 93
- 三、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析 95

### 第二节 2009-2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析 97

- 一、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析 97

- 二、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析 97
- 三、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析 97
- 第三节 2009-2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析 98
- 一、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析 98
- 二、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析 99
- 三、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析 99

## 第七章 2010-2011年中国黄金饰品业市场深度分析 101

### 第一节 2010-2011年中国金饰饰品市场消费形态 101

- 一、贵金属首饰常识深入人心,市场信誉形成 101
- 二、零售终端服务质量得到认可 101
- 三、消费者维权意识加强 101
- 四、黄金首饰仍然占当前最大消费量,而对未来购买看好铂金、钻石 102
- 五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机 102
- 六、消费者生活品味趋高,"款式"所占地位也越趋前 103

### 第二节 2010-2011年中国黄金饰品市场透析 103

- 一、黄金饰品市场购买力分析 103
- 二、佩戴场合向社交空间延伸 104
- 三、优雅风格卷土重来 104
- 四、项链排位提前,与服饰搭配越来越紧密 104
- 五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展 104
- 六、专卖店成为销售主渠道 105

### 第三节 2010-2011年中国黄金饰品市场走势分析 105

- 一、黄金饰品市场供给状况分析 105
- 二、黄金饰品市场消费状况分析 106
- 三、推行品牌差异化迫在眉睫 106

### 第四节 2010-2011年中国主要地区黄金饰品市场动态分析 110

- 一、成都黄金饰品零售价面临关口 110
- 二、南京市黄金饰品的价格近期纷纷上涨 110
- 三、武汉黄金首饰价格再次上调 111

## 第八章 2010-2011年中国黄金饰品市场消费者深度调研分析 112

## 第一节 受访者基本情况 112

### 一、性别占比 112

### 二、年龄分布 112

### 三、收入情况 113

### 四、区域分布 113

## 第二节 2010-2011年中国黄金饰品消费者消费行为调研 114

### 一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析 114

### 二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比 114

### 三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比 114

### 四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析 115

### 五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研 115

### 六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研 115

### 七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析 115

### 八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析 116

## 第三节 2010-2011年中国黄金饰品消费影响因素分析 116

## 第九章 2010-2011年中国黄金饰品市场竞争格局分析 117

### 第一节 2010-2011年中国黄金饰品行业竞争现状分析 117

#### 一、黄金饰品工艺竞争 117

#### 二、黄金饰品品牌及服务竞争 118

#### 三、黄金饰品价格竞争 124

### 第二节 2010-2011年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张 124

#### 一、国际珠宝业巨头加速在华圈地 124

#### 二、中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度 125

#### 三、国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场 125

### 第三节 2010-2011年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析 126

#### 一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识 126

#### 二、企业应加强流行趋势的把握能力 127

#### 三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素 127

#### 四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力 128

#### 五、企业应创造具有独特个性的饰品文化 129

#### 六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训 129

#### 第四节 2011-2015年中国黄金饰品市场竞争趋势探析 130

### 第十章 2010-2011年中国黄金饰品行业优势企业竞争力分析 131

#### 第一节 老凤祥股份有限公司 131

##### 一、企业概况 131

##### 二、企业主要经济指标分析 131

##### 三、企业盈利能力分析 132

##### 四、企业偿债能力分析 133

##### 五、企业运营能力分析 134

##### 六、企业成长能力分析 134

#### 第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司 135

##### 一、企业概况 135

##### 二、企业主要经济指标分析 135

##### 三、企业盈利能力分析 136

##### 四、企业偿债能力分析 137

##### 五、企业运营能力分析 137

##### 六、企业成长能力分析 137

#### 第三节 浙江日月首饰集团有限公司 138

##### 一、企业概况 138

##### 二、企业主要经济指标分析 138

##### 三、企业盈利能力分析 139

##### 四、企业偿债能力分析 139

##### 五、企业运营能力分析 140

##### 六、企业成长能力分析 140

#### 第四节 武汉金凰珠宝有限公司 140

##### 一、企业概况 140

##### 二、企业主要经济指标分析 141

##### 三、企业盈利能力分析 142

##### 四、企业偿债能力分析 142

##### 五、企业运营能力分析 142

##### 六、企业成长能力分析 143

#### 第五节 深圳市百爵实业发展有限公司 143



一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 148

第十一章 2010-2011年中国珠宝首饰产业运行形势分析 149

第一节 2010-2011年中国珠宝首饰行业总体概述 149

一、中国珠宝首饰行业的发展历程 149

二、中国珠宝首饰行业基本概况 149

三、国内珠宝首饰行业发展的特点 151

四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势 152

第二节 2010-2011年中国珠宝首饰市场动态 152

一、中国珠宝首饰业销售额增长 152

二、中国珠宝首饰业要点透视 153

三、中国珠宝首饰业发展态势良好 154

四、珠宝首饰业发展中的问题 154

五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷 156

六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展 157

七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅 158

第三节 2010-2011年中国珠宝首饰业发展建议及措施 159

一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略 159

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路 160

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略 165

#### 第四节 2011-2015年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析 168

### 第十二章 2011-2015年中国黄金饰品市场发展趋势预测分析 172

#### 第一节 2011-2015年中国黄金饰品行业趋势预测分析 172

##### 一、中国黄金饰品行业发展之路预测分析 172

##### 二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向 173

##### 三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国 174

##### 四、2011-2015年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析 174

#### 第二节 2011-2015年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析 175

##### 一、2011-2015年中国黄金饰品市场供应预测分析 175

##### 二、2011-2015年中国黄金饰品市场需求预测分析 176

##### 三、2011-2015年中国黄金饰品进出口贸易预测分析 177

### 第十三章 2011-2015年中国黄金饰品业发展战略分析 179

#### 第一节 2011-2015年中国黄金饰品行业发展策略分析 179

##### 一、设计师对设计不断的创新 179

##### 二、对各种流行资讯的敏锐洞察 179

##### 三、严格遵循首饰设计的原则 179

##### 四、加快培养高级首饰设计人才 180

##### 五、重视创新在黄金饰品设计的作用 180

##### 六、中国黄金饰品核心竞争力 181

#### 第二节 2011-2015年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析 182

##### 一、行业竞争格局 182

##### 二、整体分销策略 182

##### 三、连锁专卖体系打造 183

##### 四、后台能力构建 184

### 第十四章 2011-2015年中国黄金饰品行业投资前景分析 185

#### 第一节 2010-2011年中国黄金饰品行业投资概况 185

##### 一、黄金饰品投资特性分析 185

##### 二、黄金饰品政策解读 186

#### 第二节 2011-2015年中国黄金饰品行业投资机会分析 190

第三节 2011-2015年中国黄金饰品行业投资风险分析 191

第四节 2011-2015年中国黄金行业发展循环经济策略分析 192

一、发展循环经济的思考 192

二、发展循环经济的建议 193

三、发展循环经济的有效途径 193

第五节 专家投资建议 194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189853.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。