



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国假牙行业市场 评估及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国假牙行业市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189854.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010-2011年世界医疗器械产业发展形势分析 1

第一节 国际医疗器械行业总体发展概况 1

一、世界高新技术医疗器械行业概况 1

二、医疗器械行业掀起并购热潮 3

三、国外医疗器械技术设备新进展 4

四、欧盟医疗器械行业发布新指令 6

第二节 美国 7

一、美国医疗器械政策法规介绍 7

二、风投推动美国医疗器械业发展 9

三、美国纳米医疗器械日渐兴起 11

四、美国医疗器械产品研发进展 13

第三节 印度 15

一、印度已成国际医疗器械业后起之秀 15

二、印度对进口医疗器械的主要要求 16

第四节 其他国家 18

一、以色列医疗器械行业发展迅速 18

二、伊拉克医疗器械市场状况扫描 20

三、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地 22

四、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制 24

五、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度 24

第二章 2010-2011年世界假牙市场运行态势分析 28

第一节 2010-2011年世界假牙产业发展动态分析 28

一、世界假牙产业发展历程分析 28

二、世界假牙生产技术不断进步 28

三、世界假牙品牌竞争激烈分析 30

第二节 2010-2011年世界假牙市场运行分析 30

一、假牙产品需求旺盛分析 30

二、假牙玩具市场发展动态分析 30

三、假牙进出口贸易分析 31

第三节 2010-2013年世界假牙产品市场发展趋势预测分析 31

第三章 2010-2011年世界假牙顶级企业竞争战略分析 32

第一节 义沃嘉维瓦登集团公司 32

一、公司概况 32

二、市场运行情况分析 32

三、国际化发展战略分析 32

第二节 登士柏公司 32

一、公司概况 32

二、市场运行情况分析 34

三、国际化发展战略分析 34

第四章 2010-2011年中国医疗器械产业运行环境分析 36

第一节 国内宏观经济环境分析 36

一、GDP历史变动轨迹分析 36

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 37

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 39

第二节 2010-2011年中国医疗器械产业政策发展环境分析 43

一、中国大型医械采购政策改变 43

二、中国医疗器械采用集中采购的影响 45

三、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响 49

四、《医疗器械召回管理办法》将启动 50

五、中国医疗器械开启GMP试点认证 50

六、国家对医疗器械价格的干预 51

第三节 2010-2011年中国医疗器械产业社会环境发展分析 51

第五章 2010-2011年中国医疗器械产业营运格局分析 53

第一节 2010-2011年中国医疗器械产业运行总况 53

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展 53

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 55

三、中国普及型医疗器械发展状况分析 57

四、中国医疗器械研发领域进展 58

第二节 2010-2011年中国医疗器械市场运行分析 61

一、推动医疗器械需求提升的因素 61

二、中国医疗器械的三大区域市场分析 63

三、医疗器械设备厂商出击农村市场 66

四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 67

第三节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题 68

一、中国高端医疗器械有待开发 68

二、医疗器械行业期待政策扶持 70

三、进口医疗器械包装标识亟需规范 70

四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 71

第四节 2010-2011年促进中国医疗器械产业发展的策略 72

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示 72

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 77

三、中国医疗器械产业的国际化发展建议 79

第六章 2010-2011年中国假牙产业局势发展分析 81

第一节 2010-2011年中国假牙市场运行动态分析 81

一、装假牙有望上网查真伪 81

二、中国的低价假牙产品进军德国市场 82

三、装假牙需索取"质量保证卡" 82

四、假牙制销调查 83

第二节 2010-2011年中国人牙齿健康状况分析 83

一、成人失牙现象调研 83

二、中小学生牙齿健康状况调研 85

三、中国假牙市场需求状况分析 85

第三节 2010-2011年中国假牙产业发展存在的问题与对策 86

一、质量问题分析 86

二、产业技术存在的问题分析 87

三、中国假牙产业发展对策分析 87

第七章 2006-2010年中国假牙进出口数据监测分析 89

第一节 2006-2010年中国假牙进口数据分析 89

一、进口数量分析（90212100）89

二、进口金额分析 89

第二节 2006-2010年中国假牙出口数据分析 89

一、出口数量分析 89

二、出口金额分析 90

第三节 2006-2010年中国假牙进出口平均单价分析 90

第四节 2006-2010年中国假牙进出口国家及地区分析 90

一、进口国家及地区分析 90

二、出口国家及地区分析 91

第八章 2006-2010年中国假牙固定件进出口数据监测分析 92

第一节 2006-2010年中国假牙固定件进口数据分析 92

一、进口数量分析（90212900）92

二、进口金额分析 92

第二节 2006-2010年中国假牙固定件出口数据分析 92

一、出口数量分析 92

二、出口金额分析 93

第三节 2006-2010年中国假牙固定件进出口平均单价分析 93

第四节 2006-2010年中国假牙固定件进出口国家及地区分析 93

一、进口国家及地区分析 93

二、出口国家及地区分析 94

第九章 2007-2011年中国假牙制造行业主要数据监测分析 95

第一节 2007-2011年3月中国假牙制造行业规模分析 95

一、企业数量增长分析（3686）95

二、从业人数增长分析 95

三、资产规模增长分析 95

第二节 2011年6月中国假牙制造行业结构分析 96

一、企业数量结构分析 96

1、不同类型分析 96

2、不同所有制分析 96

二、销售收入结构分析 97

1、不同类型分析 97

2、不同所有制分析 97

第三节 2007-2011年6月中国假牙制造行业产值分析 97

一、产成品增长分析 97

二、工业销售产值分析 98

三、出口交货值分析 98

第四节 2007-2011年6月中国假牙制造行业成本费用分析 98

一、销售成本分析 98

二、费用分析 99

第五节 2007-2011年6月中国假牙制造行业盈利能力分析 99

一、主要盈利指标分析 99

二、主要盈利能力指标分析 99

第十章 2010-2011年中国假牙产业竞争格局分析 101

第一节 2010-2011年中国医疗器械市场竞争状况 101

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场 101

二、中国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 102

三、中印两国争夺医械行业外包业务 104

四、医械产业的数字化竞争分析 107

第二节 2010-2011年中国假牙产业竞争现状分析 108

一、义齿加工行业的恶性竞争 108

二、假牙成本竞争分析 110

第三节 2010-2011年中国假牙产业集中程度分析 111

一、市场集中程度分析 111

二、区域集中程度分析 111

第四节 2009-2013年中国假牙产业竞争趋势预测分析 112

第十一章 2010-2011年中国假牙产业优势企业财务状况及竞争力分析 113

第一节 深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第二节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第三节 固耐宝齿科（上海）有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第四节 珠海亚士腾义齿科技有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	122
第五节 北京天拓义齿科技有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125

第六节 东莞市大岭山定远陶齿制品厂 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第七节 深圳市美冠达牙科技术有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第十二章 2011-2015年中国假牙产业发展前景展望分析 131

第一节 2011-2015年中国假牙产业趋势预测分析 131

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场 131

二、未来中国新型假牙材质探讨 132

三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势 132

第二节 2011-2015年中国假牙市场发展预测分析 133

一、中国假牙市场供需预测分析 133

二、中国假牙市场进出口预测分析 135

三、假牙制造业预测分析 135

第三节 2011-2015年中国假牙市场盈利预测分析 136

第十三章 2011-2015年中国假牙行业投资机会与风险分析 137

第一节 2011-2015年中国假牙行业投资环境分析 137

一、中国医疗器械市场投资火热 137

二、医疗器械行业协会搭建投融资平台 138

三、假牙行业投资特性分析 138

第二节 2011-2015年中国假牙行业投资机会分析 140

- 一、假牙市场商机百亿美元 140
- 二、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇 140
- 第三节 2011-2015年中国假牙行业投资风险预警分析 140
 - 一、宏观调控政策风险 140
 - 二、市场竞争风险 141
 - 三、原料供给风险 141
 - 四、市场运营机制风险 141
- 第四节 2011-2015年中国假牙行业投资规划指引 141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。