



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国热量表市场全 景分析与投资战略咨询研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国热量表市场全景分析与投资战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189858.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

- 第一章 热能表相关概述 1
- 第一节 热能表基础阐述 1
- 一、热能表工作原理 1
- 二、热能表性能指标 2
- 三、热能表结构 3
- 第二节 电磁式热能表 5
- 一、电磁式热能表特性 5
- 二、电磁式热能基本技术参数 6
- 第三节 热能表应用 7
- 第二章 2009-2011年国内外仪器仪表产业整体规模运行态势分析 9
- 第一节 2009-2011年中国热量表行业总体数据分析 9
- 一、2009年中国热量表行业全部企业数据分析 9
- 二、2010年中国热量表行业全部企业数据分析 10
- 三、2011年中国热量表行业全部企业数据分析 12
- 第二节 2009-2011年中国热量表行业不同规模企业数据分析 14
- 一、2009年中国热量表行业不同规模企业数据分析 14
- 二、2010年中国热量表行业不同规模企业数据分析 15
- 三、2011年中国热量表行业不同规模企业数据分析 15
- 第三节 2009-2011年中国热量表行业不同所有制企业数据分析 16
- 一、2009年中国热量表行业不同所有制企业数据分析 16
- 二、2010年中国热量表行业不同所有制企业数据分析 16
- 三、2011年中国热量表行业不同所有制企业数据分析 17
- 第三章 中国热量表行业市场运行环境解析 18
- 第一节 国内热量表经济环境分析 18
- 一、GDP历史变动轨迹分析 18
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 21
- 第二节 中国热量表行业政策环境分析 25
- 第四章 中国热量表行业市场运行态势剖析 28

第一节 中国热量表产业动态分析	28
一、CIHE&H;HVAC2011携热量表企业促节能减排	28
二、供热计量技术研讨会聚焦	29
三、山西大口径热能表实验室投入使用	29
第二节 中国热量表市场发展现状分析	30
一、中国热量表所处表展阶段	30
二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场	32
三、热量表行业发展需充分考虑我国国情	33
四、推动热量表行业产业化发展的基础和途径	34
五、中国热量表生产企业产能及分布	37
第三节 中国热量表产业技术研究进展	37
一、中国热量表综合技术水平	37
二、中国热量表关键技术同国际水平差距	38
三、山西计量所成功研制高端热能表	42
四、基于HT46R65的预付费热能表设计	43
五、基于PIC单片机的热能表研制	48
第四节 中国热量表产业热点问题探讨	52
一、技术尚待改进提高	52
二、质检系统尚待完善	52
三、品牌形象尚未树立	52
四、市场尚未形成规模	53
第五节 关于中国热量表发展的建议	53
一、中国热量表要把质量稳定和可靠性放在第一位	53
二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接	53
三、科学的投入研发的力量	53
四、注重与尖端企业合作	54
第五章 中国热量表市场运行走势剖析	55
第一节 中国热量表市场现状综述	55
一、中国热量表市场亮点聚焦	55
二、中国热量表质量水平测评	56
三、中国热量表市场容量	58
四、中国热量表市场供给情况	58

五、热量表价格走势分析	59
第二节 中国热量表市场招投标分析	60
一、超声波热量表招标分析	60
二、户用热量表招投标分析	61
第三节 中国热量表细分热点产品透析	64
一、智能电子热量表	64
二、超声波热量表	68
第六章 中国热量表市场竞争格局透析	69
第一节 中国热量表竞争总况	69
一、中国热量表市场竞争激烈	69
二、中国热量表国际竞争力研究	70
三、中国热量表竞争热点分析	70
第二节 2009-2010年中国热量表行业集中度分析	73
一、市场集中度分析	73
二、生产企业的集中分布	73
第三节 2011-2015年中国热量表行业竞争趋势分析	73
第七章 中国市场国际巨头企业运行浅析	75
第一节 丹麦的丹佛斯公司	75
一、企业概况	75
二、产品竞争力研究	75
三、企业在华市场运营状况分析	77
四、国际发展战略研究	77
第二节 法国的斯伦贝谢公司	82
一、企业概况	82
二、产品竞争力研究	82
三、企业在华市场运营状况分析	83
四、国际发展战略研究	83
第三节 德国的费特拉公司	84
一、企业概况	84
二、产品竞争力研究	84
三、企业在华市场运营状况分析	86
四、国际发展战略研究	88

第四节 兰吉尔 89

一、企业概况 89

二、产品竞争力研究 89

三、企业在华市场运营状况分析 89

四、国际发展战略研究 90

第八章 中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析 91

第一节 米诺测量仪表(上海)有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第二节 沈阳太宇机电设备有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第三节 博大仪表集团有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第四节 唐山汇中威顿仪表有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 101
- 第五节 山东荷德鲁美特表计有限公司 101
 - 一、企业概况 101
 - 二、企业主要经济指标分析 102
 - 三、企业盈利能力分析 102
 - 四、企业偿债能力分析 103
 - 五、企业运营能力分析 103
 - 六、企业成长能力分析 103
- 第六节 北京真兰仪表有限公司 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、企业主要经济指标分析 105
 - 三、企业盈利能力分析 105
 - 四、企业偿债能力分析 106
 - 五、企业运营能力分析 106
 - 六、企业成长能力分析 106
- 第七节 大连世达科技有限公司 107
 - 一、企业概况 107
 - 二、企业主要经济指标分析 107
 - 三、企业盈利能力分析 108
 - 四、企业偿债能力分析 108
 - 五、企业运营能力分析 109
 - 六、企业成长能力分析 109
- 第八节 天津市新岭电子技术有限公司 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、企业主要经济指标分析 110
 - 三、企业盈利能力分析 110
 - 四、企业偿债能力分析 111
 - 五、企业运营能力分析 111
 - 六、企业成长能力分析 111
- 第九节 山东智方仪表科技有限公司 112
 - 一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	115
第十节 山东美特水资源设备有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	117
第十一节 天津创世科技发展有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	119
第九章 中国城市供热产业运行形态分析	120
第一节 中国城市供热业运行总况	120
一、我国城市供热产业的两级垄断体制	120
二、积极推进供热事业的信息化	121
三、城镇供热体制改革	126
四、目前国内采用的供热方式对比	132
1、集中供热方式	132
2、分散供热方式	134
3、供热方式的比较	135
第二节 中国城市供热产业供需状况分析	136
一、中国城市供热情况	136
1、我国城市供热行业供给变化趋势	136
2、我国城市供热行业供给结构分析	137

二、中国城市供热产业需求情况	138
1、供热行业总量年度比较分析	138
2、我国城市集中供热地区间比较分析	138
3、需求状况预测	139
第三节 2011-2015年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测分析	140
第十章 2011-2015年中国热量表行业发展趋势与前景展望分析	142
第一节 2011-2015年中国热量表行业发展前景分析	142
一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力	142
二、热能表新产品开发与应用前景预测	143
三、热能表	144
第二节 2011-2015年中国热量表行业发展趋势分析	145
一、新型智能热量表发展趋势	145
二、热量表技术发展方向	146
三、国内热量表更新换代情况	147
四、我国仪器仪表行业发展目标	150
五、我国仪器仪表行业重点研究方向	151
第三节 2011-2015年中国热量表行业市场预测分析	152
一、中国热量表市场规模预测	152
二、中国热量表市场供需预测分析	153
第四节 2011-2015年中国热量表市场盈利预测分析	154
第十一章 2011-2015年中国热量表行业投资热点与战略研究分析	155
第一节 2010-2011年中国热量表产业投资概况	155
一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响	155
二、中国热量表投资政策导向	156
三、中国热量表投资与在建项目分析	157
第二节 2011-2015年中国热量表行业投资机会分析	159
一、热能表新兴产品投资价值研究	159
二、热能表区域投资潜力分析	160
三、国内热量表企业面临三大发展机遇	161
四、与产业相关的投资机会分析	162
第三节 2011-2015年中国热量表行业投资风险预警	162
一、宏观调控政策风险	162

- 二、市场竞争风险 163
- 三、技术供给风险 163
- 四、市场运营机制风险 164
- 五、进退入风险 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189858.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。