



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国生物医学材料 (生物材料) 市场分析预测与发 展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国生物医学材料（生物材料）市场分析预测与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189859.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010-2011年世界生物医学材料行业整体运营状况分析	1
第一节 2010-2011年世界生物医学材料行业发展环境浅析	1
第二节 2010-2011年世界生物医学材料行业市场发展格局	2
一、世界生物医学材料市场亮点聚焦	2
二、全球生物医学材料市场规模及增速分析	3
三、世界生物医学材料技术水平与研究进展	3
四、世界生物医学材料产业科研开发和产业化经营分析	4
五、国际市场生物医学材料垄断情况严重	5
第三节 2010-2011年世界生物医学材料品牌主要国家分析	6
一、美国	6
二、西欧	6
三、日本	6
四、韩国	6
第四节 2011-2015年世界生物医学材料行业发展趋势分析	7
第二章 2010-2011年中国生物医学材料行业市场发展环境解析	9
第一节 国内宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	10
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	12
第二节 2010-2011年中国生物医学材料市场政策环境分析	16
一、《生物医学工程产业化行动纲要》	16
二、中国《生物产业发展“十一五”规划》	17
三、《促进生物产业加快发展的若干政策》	19
四、相关行业政策	25
第三节 2010-2011年中国生物医学材料市场技术环境分析	27
第四节 2010-2011年中国生物医学材料市场社会环境分析	28
一、人口环境分析	28
二、教育环境分析	31
三、文化环境分析	34

四、生态环境分析 36

第三章2010-2011年中国生物医学材料行业市场运行态势剖析 38

第一节2010-2011年中国生物医学材料行业发展动态分析 38

一、第四届中国生物产业大会聚焦 38

二、中国举办国际生物膜研讨会 40

第二节2010-2011年中国生物医学材料产业现状综述 41

一、生物医学材料已经成为生物医学工程的4大支柱产业之一 41

二、中国生物医学材料产业所处发展阶段 41

三、中国生物医学材料企业分析 41

第三节 2010-2011年中国生物医学材料产业技术分析 42

一、中国生物医学材料产业技术水平 42

二、原始创新技术缺乏 43

三、我国生物医学材料研究期待新的突破 43

第四节 2010-2011年中国生物医学材料市场透析 43

一、中国生物医学材料市场规模分析 43

二、国内市场需求的变化与发展 44

第五节2010-2011年中国生物医学材料产业热点问题探讨 45

一、中国生物医学材料产业发展滞后 45

二、中国生物医学材料面临技术壁垒 45

第四章 2007-2011年中国生物医学材料行业主要数据监测分析（3689） 46

第一节2007-2011年6月中国生物医学材料行业规模分析 46

一、企业数量增长分析 46

二、从业人数增长分析 46

三、资产规模增长分析 46

第二节 2011年6月中国生物医学材料行业结构分析 47

一、企业数量结构分析 47

1、不同类型分析 47

2、不同所有制分析 47

二、销售收入结构分析 48

1、不同类型分析 48

2、不同所有制分析 48

第三节 2007-2011年6月中国生物医学材料行业产值分析 49

一、产成品增长分析	49
二、工业销售产值分析	49
三、出口交货值分析	49
第四节 2007-2011年6月中国生物医学材料行业成本费用分析	50
一、销售成本分析	50
二、费用分析	50
第五节 2007-2011年6月中国生物医学材料行业盈利能力分析	50
一、主要盈利指标分析	50
二、主要盈利能力指标分析	51
第五章 2010-2011年中国生物医用复合材料研究	52
第一节 生物医用复合材料基础概述	52
一、生物医用复合材料特性	52
二、生物医用复合材料作用	52
三、生物医用复合材料组分材料的选择要求	52
四、生物医用复合材料成为生物医用材料研究热点	53
第二节 生物医用复合材料的研究现状与应用	53
一、陶瓷基生物医用复合材料	53
二、生物医用陶瓷材料	54
第三节 典型研究机构	56
一、北京大学工学院生物医学工程系	56
二、浙江大学生物医学工程与仪器科学学院生物医学工程学系	57
三、东南大学生物科学与医学工程学院	58
第六章 2010-2011年中国生物医学材料其它细分领域研究进展	60
第一节 生物医学金属材料	60
一、生物医学金属材料特性分析	60
二、生物医学金属材料临床应用情况	60
1、钴合金 (CO-CR-NI)	60
2、钛合金 (TI-6A1-4V)	60
3、不锈钢的人工关节和人工骨	61
4、镍钛形状记忆合金具	61
第二节 生物医学高分子材料	62
第三节 生物医学无机非金属材料或生物陶	62

第四节 生物医学复合材料	62
第五节 生物医学衍生材料	62
第七章 2010-2011年中国生物医学材料市场竞争格局透析	64
第一节 2010-2011年中国生物医学材料行业竞争现状	64
一、中国生物医学材料产业竞争环境及影响分析	64
二、中国生物医学材料市场竞争力分析	64
三、中国生物医学材料产业外资化日益剧烈	66
第二节 2010-2011年中国生物医学材料行业集中度分析	66
一、市场集中度分析	66
二、生产企业的集中分布	66
第三节 2010-2011年中国生物医学材料提升竞争力策略分析	67
第四节 2011-2015年中国生物医学材料行业竞争趋势分析	69
第八章 2010-2011年中国生物医学材料重点厂商运营财务状况分析（企业可自选）	70
第一节 天津泰达生物医学工程股份有限公司	70
一、企业概况	70
二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	71
四、企业偿债能力分析	72
五、企业运营能力分析	72
六、企业成长能力分析	73
第二节 上海蓝怡科技有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	75
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	76
第三节 北京鑫晨光生物技术有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	78

五、企业运营能力分析	78
六、企业成长能力分析	78
第四节 百奇生物科技(上海)有限公司	79
一、企业概况	79
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	81
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	81
第五节 武汉博奥泰克科技有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	84
第九章 2011-2015年中国生物医学材料行业发展趋势与前景展望	85
第一节 2011-2015年中国生物医学材料行业发展前景分析	85
一、中国生物医学材料产业迎来黄金发展期	85
二、纳米材料在生物医学领域的应用与前景展望	86
三、生物医学材料市场应用前景	91
第二节 2011-2015年中国生物医学材料行业发展趋势分析	92
一、生物医学材料新趋势应用趋势	92
二、生物医用复合材料的研究进展及趋势	95
第三节 2011-2015年中国生物医学材料行业市场预测分析	97
一、生物医学材料市场规模预测	97
二、生物医学材料行业市场盈利预测分析	97
第十章 2011-2015年中国生物医学材料行业投资前景预测	98
第一节 2010-2011年中国生物医学材料产业投资概况	98
一、中国生物医学材料投资环境分析	98
二、中国生物医学材料投资特性	99
第二节 2010-2011年中国生物医学材料行业投资周期分析	101

- 一、经济周期 101
- 二、增长性与波动性 101
- 三、成熟度分析 102
- 第三节2011-2015年中国生物医学材料行业投资机会分析 103
 - 一、中国生物医学材料投资热点 103
 - 二、中国生物医学材料投资潜力 104
- 第四节2011-2015年中国生物医学材料行业投资风险预警 104
 - 一、宏观调控政策风险 104
 - 二、市场竞争风险 104
 - 三、原料供给风险 104
 - 四、市场运营机制风险 105
- 第五节 专家投资建议 105

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189859.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。