



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国伺服电机市场 运营态势与战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国伺服电机市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189863.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 伺服电机产业相关概述 1

##### 第一节 伺服电机基础阐述 1

###### 一、伺服电机工作特点 1

###### 二、伺服电机工作原理 1

###### 三、伺服电机的作用 2

##### 第二节 伺服电机类别划分 2

###### 一、直流伺服电机 2

###### 二、交流伺服电机 2

##### 第三节 伺服电机 3

###### 一、伺服电机的性能指标 3

###### 二、伺服电机选型 4

##### 第四节 伺服电机安装 4

#### 第二章 2010-2011年世界伺服电机行业市场运行状况分析 6

##### 第一节 2010-2011年世界伺服电机市场动态分析 6

###### 一、全球伺服电机需求情况分析 6

###### 二、国外伺服电机品牌格局分析 6

###### 三、世界伺服电机技术特点 7

##### 第二节 2010-2011年中国伺服电机运行总况 7

###### 一、中国的伺服电机产品尚处于起步阶段 7

###### 二、国内伺服品牌企业规模 8

###### 三、设计生产技术已趋于完善 8

###### 四、我国的机械制造业正逐步走进"伺服时代" 9

###### 五、国内伺服电机应用情况分析 9

##### 第三节 2011-2015年世界伺服电机行业发展趋势分析 10

#### 第三章 2010-2011年中国伺服电机产业运行环境分析 11

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 11

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 11

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 16

第二节 2010-2011年中国伺服电机行业运行政策环境分析	20
一、欧盟ROHS指令对微电机行业的影响	20
二、中小型三相异步电动机能源效率标识实施规则	26
三、微电机行业国家标准	29
四、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》	32
第三节 2010-2011年中国伺服电机行业技术环境分析	37
第四章 2010-2011年中国伺服电机行业运行形势分析	40
第一节 2010-2011年中国伺服电机行业运行动态分析	40
一、中国品牌伺服电机企业规模分析	40
二、伺服电机项目建设情况分析	40
三、伺服电机新品研发分析	41
第二节 2010-2011年中国伺服电机业热点问题探讨	44
第五章 2010-2011年中国伺服电机市场运行态势分析	45
第一节 2010-2011年中国伺服电机市场运行情况分析	45
一、中国伺服市场容量分析	45
二、中国伺服电机市场在国际分工的地位	45
三、国内伺服电机生产能力分析	45
四、伺服电机国外品牌市场份额	46
第二节 2010-2011年中国伺服电机市场动态分析	46
一、交流永磁伺服电机逐渐成为主角	46
二、专用型伺服电机的市场需求不可忽视	47
三、智能型伺服电机得到广泛应用	47
第三节 2010-2011年中国伺服产品的用户区域分布及消费市场份额	47
一、华东	47
1、上海	47
2、江浙	47
3、山东	48
二、华南——广东	48
三、华北——京津	48
四、华中和东北	49
第六章 2008-2010年中国伺服电机制造行业主要数据监测分析	50
第一节 2008-2010年中国伺服电机制造行业总体数据分析	50

一、2008年中国伺服电机制造行业全部企业数据分析	50
二、2009年中国伺服电机制造行业全部企业数据分析	53
三、2010年中国伺服电机制造行业全部企业数据分析	54
第二节 2008-2010年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析	56
一、2008年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析	56
二、2009年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析	57
三、2010年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析	57
第三节 2008-2010年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析	58
一、2008年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析	58
二、2009年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析	58
三、2010年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析	59
第七章 2010-2011年中国伺服电机行业营销策略分析	60
第一节 2010-2011年中国伺服电机营销概况	60
一、伺服电机市场营销的重要性	60
二、中国伺服电机营销要与国际接轨	61
三、伺服电机市场营销策略分析	61
第二节 2010-2011年中国伺服电机营销分析	62
一、数量及质量营销对伺服电机业的影响	62
二、伺服电机市场的营销特点分析	63
三、伺服电机企业要实施可控制的数量营销	63
四、伺服电机企业需要用质量营销赢得市场	64
第三节 2010-2011年中国其他伺服电机产品营销分析	65
一、伺服电机营销模式有待突破	65
二、解析伺服电机产品的营销困惑	65
第四节 2011-2015年中国伺服电机行业前景趋势分析	66
一、中国伺服电机行业技术发展方向	66
二、市场规模以及基本走势	67
三、国内伺服电机行业品牌趋势	67
四、伺服产品应用前景	68
第八章 2010-2011年中国伺服电机产业竞争格局分析	70
第一节 2010-2011年中国伺服电机制造竞争力分析	70
一、中国伺服电机竞争程度分析	70

二、中国伺服电机行业的产品附加值 71

三、伺服电机技术创新竞争力分析 71

四、伺服电机国内外品牌竞争力分析 72

第二节 2010-2011年中国伺服电机产业集中度分析 73

一、市场集中度分析 73

二、区域集中度分析 73

第三节 2011-2015年中国伺服电机竞争趋势分析 73

第九章 2010-2011年世界伺服电机巨头企业运行分析 74

第一节 德国西门子 74

第二节 美国科尔摩根 76

第三节 日本松下 77

第四节 安川公司 79

第五节 德国力士乐公司 79

第十章 2010-2011年中国伺服电机优势企业运行关键性财务指标分析 81

第一节 方正电机 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 84

第二节 拓邦股份 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第三节 卧龙电气 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析	91
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	92
第四节 武汉华中数控股份有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	97
第五节 广州数控设备有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	99
第六节 南京埃斯顿工业自动化有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第七节 北京和利时电机技术有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第十一章 2010-2011年中国伺服系统业运行态势分析	106

## 第一节 伺服系统简述 106

### 一、伺服系统特点 106

### 二、伺服系统的作用及组成 107

### 三、发展伺服系统意义 107

### 四、伺服电机和伺服传动 108

## 第二节 2010-2011年中国伺服系统技术研究及应用 108

### 一、中国伺服系统技术研究进展 108

#### 1、全闭环交流伺服驱动技术成为运动控制新技术 108

#### 2、海纳成功研发高精密伺服驱动系统实现重大技术突破 110

#### 3、江苏一企业研制成功抗风型光伏伺服系统 111

### 二、2010-2011年中国伺服系统技术应用现状 111

#### 1、VEC伺服系统在电脑横切机上应用 111

#### 2、注塑机电液伺服系统技术与应用 117

#### 3、交流伺服系统在货架冷弯成型线中的应用 123

## 第三节 2010-2011年中国伺服系统市场运行状况分析 129

### 一、伺服系统市场供给情况分析 129

### 二、伺服系统需求情况分析 129

### 三、影响市场供需的因素分析 130

## 第四节 2010-2011年中国伺服系统市场价格分析 133

### 一、交流伺服系统价格分析 133

### 二、液压传动与电液伺服系统价格比较 134

### 三、影响市场供需的因素分析 135

## 第五节 2010-2011年中国伺服系统存在的问题 136

### 一、稳定可靠性 136

### 二、动态性能 137

### 三、售后服务 137

### 四、价格与寿命 138

## 第六节 2010-2011年中国伺服系统前景及对伺服电机需求预测分析 138

## 第十二章 2010-2011年中国微电机产业运行态势分析 140

### 第一节 2010-2011年中国微电机产业现状综述 140

#### 一、目前微电机产品及应用领域分析 140

#### 二、微电机产业结构调整势在必行 140



### 三、我国微电机行业发展优势 141

#### 第二节 2010-2011年中国微电机行业技术水平分析 141

##### 一、微电机测试技术 141

##### 二、微电机脚踏调速器及电路改进 143

##### 三、永磁无刷电机成为微特电机发展主流 145

##### 四、研究与开发能力：发展潜力大，但受研发能力掣肘 149

#### 第三节 2010-2011年中国微电机行业产品发展情况分析 150

##### 一、控制类微电机 150

##### 二、微型永磁直流电动机 150

##### 三、无刷直流电动机 151

##### 四、永磁交流伺服电动机 152

##### 五、步进电动机 153

##### 六、新原理微电机 153

### 第十三章 2011-2015年中国伺服电机产业发展前景与投资预测分析 156

#### 第一节 2011-2015年中国伺服电机行业新趋势探析 156

##### 一、中国伺服电机行业发展走势分析 156

##### 二、中国伺服电机行业技术开发方向 156

##### 三、伺服电机行业市场价格走势预测 159

#### 第二节 2011-2015年中国伺服电机市场运行状况预测 159

##### 一、伺服电机行业市场供给预测 159

##### 二、伺服电机行业市场需求预测 160

##### 三、伺服电机市场竞争格局预测 160

#### 第三节 2011-2015年中国伺服电机行业投资环境分析 160

##### 一、伺服电机行业投资环境分析 160

##### 二、伺服电机投资周期 161

#### 第四节 2011-2015年中国伺服电机行业投资机会分析 161

#### 第五节 2011-2015年中国伺服电机行业投资风险分析 162

### 第十四章 2011-2015年中国伺服电机项目融资问题与专家建议 164

#### 第一节 2011-2015年中国伺服电机项目的融资演变 164

#### 第二节 2011-2015年中国伺服电机项目特点、融资特点及影响因素分析 164

##### 一、伺服电机及其项目的主要特点 164

##### 二、伺服电机项目的融资特点 165

三、伺服电机项目的融资相关影响因素 166

第三节2011-2015年中国伺服电机项目的融资对策 167

一、从产业链的整体考虑项目的融资 167

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 167

三、采用多种形式进行伺服电机项目融资 167

四、本国筹资的重要性 168

五、有效吸引私人投资 168

第四节专家投资建议 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189863.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。