



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国改善睡眠市场 监测及前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国改善睡眠市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189910.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

睡眠是我们日常生活中最熟悉的的活动之一。人的一生大约有1/3的时间是在睡眠中度过的。当人们处于睡眠状态中时，可以使人们的大脑和身体得到休息、休整和恢复。有助于人们日常的工作和学习。科学提高睡眠质量，是人们正常工作学习生活的保障。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国改善睡眠市场监测及前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了改善睡眠相关概述、中国改善睡眠市场运行环境等，接着分析了中国改善睡眠市场发展的现状，然后介绍了中国改善睡眠重点区域市场运行形势。随后，报告对中国改善睡眠重点企业经营状况分析，最后分析了中国改善睡眠行业发展趋势与投资预测。您若想对改善睡眠产业有个系统的了解或者想投资改善睡眠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 睡眠产业基础分析

#### 第一节 行业概述

- 一、深睡眠定义
- 二、深睡眠的好处

#### 第二节 睡眠的质量标准

- 一、睡眠的质量标准
- 二、睡眠充足的标准
- 三、优质睡眠的标志

#### 第三节 影响睡眠质量的因素

#### 第四节 正常睡眠的时相

- 一、简介
- 二、慢波睡眠
- 三、异相睡眠
- 四、睡眠时相的转换
- 五、睡眠深度
- 六、剥夺睡眠

七、病态睡眠

八、多眠症

## 第二章 全球改善睡眠产品产业现状分析

### 第一节 全球改善睡眠产品发展概述

一、全球睡眠疾患分类标准

二、全球改善睡眠产业现状

### 第二节 美国改善睡眠产品市场分析

一、美国改善睡眠产业现状

二、美国改善睡眠产业发展

三、美国改善睡眠产品市场

## 第三章 中国改善睡眠行业市场发展环境分析

### 第一节 国内改善睡眠经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国改善睡眠经济发展预测分析

### 第二节 中国改善睡眠行业政策环境分析

## 第四章 中国改善睡眠产品行业发展分析

### 第一节 中国改善睡眠产品行业概述

一、改善睡眠产品行业特性

二、改善睡眠产品行业现状

### 第二节 中国改善睡眠产品行业发展分析

一、中国改善睡眠产品行业规模

二、中国睡眠产品行业发展前景

三、中国睡眠产品行业与发达国家差距

### 第三节 中国睡眠产品行业存在问题及发展建议

一、中国睡眠产品行业存在问题

二、中国睡眠产品行业发展建议

## 第五章 中国改善睡眠市场动态分析

## 第一节 中国睡眠市场分析

### 一、中国睡眠市场现状

### 二、中国睡眠障碍发病市场

## 第二节 中国改善睡眠产品市场分析

### 一、改善睡眠产品市场容量

### 二、改善睡眠产品市场销售

### 三、改善睡眠产品市场需求

## 第三节 中国改善睡眠产品市场品牌分析

## 第六章 中国改善睡眠产品消费市场分析

### 第一节 中国改善睡眠产品消费前景

#### 一、中国近四成人存在睡眠障碍疾病

#### 二、香港女性失眠比例高

### 第二节 中国改善睡眠产品市场消费热点

### 第三节 中国改善睡眠产品市场消费趋势

#### 一、中成药占优势地位

#### 二、品牌产品比较受欢迎

### 第四节 中国改善睡眠产品市场存在问题分析

## 第七章 中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析

### 第一节 消费者对于失眠的态度

### 第二节 消费者认为导致失眠的根本原因

### 第三节 消费者对于失眠治疗的看法

### 第四节 消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向

### 第五节 消费者购买决策的时间

### 第六节 消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法

### 第七节 消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议

## 第八章 中国改善睡眠产品市场竞争格局分析

### 第一节 中国睡眠产品行业竞争现状分析

#### 一、睡眠产品行业竞争程度分析

#### 二、睡眠产品技术竞争分析

### 三、睡眠产品主要产品价格竞争分析

#### 第二节 中国睡眠产品行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第三节 中国睡眠产品行业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国睡眠产品优势企业和产品分析

### 第一节 太极集团和睡宝片

#### 一、太极集团

#### 二、睡宝片

### 第二节 上海健特生物和脑白金

#### 一、上海健特生物

#### 二、脑白金

### 第三节 吉林敖东药业和安神补脑口服液

#### 一、吉林敖东药业

#### 二、安神补脑口服液

### 第四节 重庆信谊东方药业和枕中健脑液

### 第五节 第一制药和复方枣仁胶囊

### 第六节 美国REX药业公司和松果体素片

### 第七节 长白山制药和复方北五味子片

#### 一、长白山制药

#### 二、复方北五味子片

### 第八节 哈药集团三精制药和睡美宁片

#### 一、哈药集团三精制药

#### 二、睡美宁片

### 第九节 广西玉林制药厂和睡安胶囊

#### 一、广西玉林制药厂

#### 二、睡安胶囊

## 第十章 2011-2015年中国改善睡眠产品市场预测分析

### 第一节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场预测分析

#### 一、2011-2015全球天然VE消费数量预测分析

二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测分析

三、未来市场VE的需求预测分析

四、改善睡眠产品市场前景广阔

第二节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场发展前景分析

一、改善睡眠产品供给预测分析

二、改善睡眠产品需求预测分析

第三节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国改善睡眠产品业投资战略分析

第一节 中国改善睡眠产品行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场投资分析

一、天然VE国际市场更受青睐

二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第三节 2011-2015年中国改善睡眠产品投资风险及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国改善睡眠市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189910.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。