



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国装载机产业市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国装载机产业市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189949.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

装载机是一种广泛用于公路、铁路、建筑、水电、港口、矿山等建设工程的土石方施工机械，它主要用于铲装土壤、砂石、石灰、煤炭等散状物料，也可对矿石、硬土等作轻度铲挖作业。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国装载机产业市场评估与投资前景评估研究报告》共八章。首先介绍了中国装载机行业市场发展环境、中国装载机整体运行态势等，接着分析了中国装载机行业市场运行的现状，然后介绍了中国装载机市场竞争格局。随后，报告对中国装载机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装载机行业发展趋势与投资预测。您若想对装载机产业有个系统的了解或者想投资装载机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界装载机工业运行形势分析

第一节 世界装载机发展情况分析

一、产品结构

二、技术发展

第二节 世界装载机部分企业分析

一、卡特彼勒公司

二、马拉松•勒图尔勒

三、日本小松公司与日本川崎重工公司

第三节 2012-2016年世界装载机行业发展趋势预测分析

第二章 中国装载机行业运行环境分析

第一节 国内装载机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国装载机经济发展预测分析

第二节 中国装载机行业政策环境分析

第三章 中国装载机行业发展现状分析

第一节 中国装载机行业市场形势分析

一、装载机产品概况

二、装载机行业发展概况

三、装载机出口形势

第二节 中国装载机行业发展的动因分析

一、煤炭工业

二、城市化建设

三、交通设施建设

四、国际市场

第三节 中国装载机行业市场动态分析

一、金融危机严重影响我国装载机市场

二、装载机需求出现改善

三、首台装载机、叉车两用模拟机在徐州下线

第四章 中国装载机行业发展问题与对策分析

第一节 中国装载机行业发展机遇分析

一、对过大产能的冲击有利于装载机行业的整合及结构调整

二、世界经济危机的冲击有利于行业集中度的提高

第二节 中国装载机行业发展存在的问题分析

一、产品质量可靠性问题

二、市场管理精细化问题

三、品牌建设价值度问题

第三节 中国装载机行业发展建议分析

一、注重提高机器的操纵性、安全性及舒适性

二、广泛利用新材料、新工艺、新技术

三、细化系统结构

四、最大限度地简化维修

五、小型机械向全液压化及多功能化方向发展

六、广泛采用计算机控制技术

七、降低噪声和排放，强化环保指标

八、外形设计更加美观，表面质量更趋完美

九、装载机需要良好的售后服务支持

第五章 中国装载机行业竞争格局分析

第一节 中国装载机行业竞争格局分析

一、低水平价格战的竞争形式仍然存在

二、市场竞争更加激烈

三、国外企业加大入主我国装载机行业的力度

第二节 中国装载机行业竞争案例分析

一、柳厦龙重新布局全国市场

二、临工徐工异军突起

三、山工力推差异化战略

四、晋工龙泰以小博大

第三节 中国装载机行业竞争策略分析

第六章 中国主要装载机重点企业分析

第一节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第三节 徐州工程机械科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第四节 龙工（上海）机械制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 山东临工工程机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 山东山工机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 福建龙岩工程机械（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 小松常林工程机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 郑州宇通重工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 山东福临机械制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七章 2012-2016年中国装载机行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国装载机产品发展趋势预测分析

一、装载机技术走势分析

二、行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国装载机行业市场前景预测分析

一、装载机供给预测分析

二、装载机需求预测分析

第三节 2012-2016年中国装载机行业市场盈利预测分析

第八章 2012-2016年中国装载机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国装载机行业投资机会分析

一、装载机行业吸引力分析

二、装载机行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国装载机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国装载机行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司利润率走势图

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司成长能力指标表

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司经营能力指标表

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司盈利能力指标表

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司偿债能力指标表

图表：2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司利润率走势图

图表：2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司成长能力指标表

图表：2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营能力指标表

图表：2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利能力指标表

图表：2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力指标表

图表：2010年徐州工程机械科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2010年徐州工程机械科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2010年徐州工程机械科技股份有限公司利润率走势图

图表：2010年徐州工程机械科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2010年徐州工程机械科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2010年徐州工程机械科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2010年徐州工程机械科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：龙工（上海）机械制造有限公司销售收入情况

图表：龙工（上海）机械制造有限公司盈利指标情况

图表：龙工（上海）机械制造有限公司盈利能力情况

图表：龙工（上海）机械制造有限公司资产运行指标状况

图表：龙工（上海）机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：龙工（上海）机械制造有限公司成本费用构成情况

图表：山东临工工程机械有限公司销售收入情况

图表：山东临工工程机械有限公司盈利指标情况

图表：山东临工工程机械有限公司盈利能力情况

图表：山东临工工程机械有限公司资产运行指标状况

图表：山东临工工程机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东临工工程机械有限公司成本费用构成情况

图表：山东山工机械有限公司销售收入情况

图表：山东山工机械有限公司盈利指标情况

图表：山东山工机械有限公司盈利能力情况

图表：山东山工机械有限公司资产运行指标状况

图表：山东山工机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东山工机械有限公司成本费用构成情况

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司销售收入情况

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司盈利指标情况

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司盈利能力情况

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司资产运行指标状况

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司成本费用构成情况

图表：小松常林工程机械有限公司销售收入情况

图表：小松常林工程机械有限公司盈利指标情况

图表：小松常林工程机械有限公司盈利能力情况

图表：小松常林工程机械有限公司资产运行指标状况

图表：小松常林工程机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：小松常林工程机械有限公司成本费用构成情况

图表：郑州宇通重工有限公司销售收入情况

图表：郑州宇通重工有限公司盈利指标情况

图表：郑州宇通重工有限公司盈利能力情况

图表：郑州宇通重工有限公司资产运行指标状况

图表：郑州宇通重工有限公司资产负债能力指标分析

图表：郑州宇通重工有限公司成本费用构成情况

图表：山东福临机械制造有限公司销售收入情况

图表：山东福临机械制造有限公司盈利指标情况

图表：山东福临机械制造有限公司盈利能力情况

图表：山东福临机械制造有限公司资产运行指标状况

图表：山东福临机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东福临机械制造有限公司成本费用构成情况

图表：2012-2016年中国装载机供给预测分析

图表：2012-2016年中国装载机需求预测分析

图表：2012-2016年中国装载机行业市场盈利预测分析

图表：……

通过《2012-2016年中国装载机产业市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189949.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。